



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.12.2019 № 3132

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

В целях приведения муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 10.12.2019 № 5/42 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» следующие изменения:

1.1. в пункте 1 слова «Наро-Фоминского городского округа» исключить;

1.2. приложение изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2020 года:

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 16.09.2019 № 2138 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 30.09.2019 № 2297 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 16.10.2019 № 2428 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.10.2019 № 2522 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство

Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 05.11.2019 № 2612 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 12.11.2019 № 2684 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2019 № 2732 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 28.11.2019 № 2863 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 23.12.2019 № 3122 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Наро-Фоминского городского округа» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.08.2018 № 1940».

3. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

4. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газеты «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**



Р.Л. Шамнэ

Приложение
к постановлению Администрации
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
от 25.12.2019 № 313К

Приложение
к постановлению Администрации
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
от 13.09.2019 № 2103

Муниципальная программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа В.И. Ширшов					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа					
Разработчик муниципальной программы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа					
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции»; Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	2020	2021	2022	2023	2024	
Средства бюджета городского округа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Средства бюджета Московской области	777,0	713,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	42840,0	436848,3	323864,1	34650,0	94500,0	
Всего, в том числе по годам:	43717,0	437661,3	323964,1	34750,0	94600,0	

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Наро-Фоминский городской округ расположен на юго-западе Московской области, в 24 км от МКАД. На юге граничит с Калужской областью, на северо-западе - с Можайским, Рузским районами, с севера - с Одинцовским районом, на востоке - с Москвой.

Территория округа составляет 154,7 тыс. га, численность населения по состоянию на 01.01.2019 г. – 162,63 тыс. чел., которые проживают в 206 населенных пунктах.

Через территорию Наро-Фоминского городского округа проходят важные транспортные магистрали - автомобильные дороги "Москва - Киев", Московское малое кольцо и Московское большое кольцо, железная дорога "Москва - Киев".

В настоящее время Наро-Фоминский городской округ занимает уверенные, стабильные позиции в числе наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Московской области.

Экономическая политика органов местного самоуправления направлена на развитие высокотехнологических секторов экономики посредством привлечения инвестиций в модернизацию действующих производств и строительства новых предприятий.

Основой экономики Наро-Фоминского городского округа являются машиностроение, химическая, электротехническая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

По состоянию на 01.01.2019 года малое и среднее предпринимательство представлено 5797 субъектами, из них 1917 юридических лица, 3880 индивидуальных предпринимателя. В малом бизнесе занято более 50,0 % экономически активного населения городского округа.

По данным ИФНС России по г. Наро-Фоминску в 2018 году на территории округа зарегистрировано 1094 новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Общий прирост малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за 2018 год составил 23,3 %.

В Наро-Фоминском городском округе продолжается преобразование сети торговых предприятий и организаций, оказывающих бытовые услуги. Продолжается строительство современных объектов потребительского рынка.

Основным фактором, определяющим рост оборота розничной торговли и сферы услуг, является рост платежеспособности населения.

На территории Наро-Фоминского городского округа услуги розничной торговли предоставляют 623 стационарных торговых объектов торговой площадью 182,7 тыс. кв. м. Прирост торговых площадей за 2019 год составил 15,1 тысяч кв.м.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями за 12 месяцев 2019 года составил 1112,4 м на 1 тысячу жителей, что выше норматива установленного для округа в 1,4 раза.

На территории Наро-Фоминского городского округа расположены 135 социально ориентированных предприятия торговли.

Для восполнения недостатка стационарной торговой сети на территории городского округа размещены порядка 131 нестационарных торговых объектов, из них 56 объектов нестационарной торговли, расположенных на муниципальной земле, 75 объектов на частной земле. С целью приведения размещения нестационарных торговых объектов в соответствие требованиям действующего законодательства 131 незаконно размещенных объектов демонтировано.

За 12 месяцев 2019 года на территории округа проведено 48 ярмарок.

Услуги общественного питания предоставляют 170 предприятий. Общее число посадочных мест – 8328 единицы. Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания за 12 месяцев 2019 года составил 44,7 посадочных мест на 1000 жителей, что выше установленного норматива на 11 %.

По состоянию на декабрь 2019 года в Наро-Фоминском городском округе насчитывается 546 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению.

Общая численность работников на предприятиях бытовых услуг составляет 1972 человека. Обеспеченность составляет 10,6 рабочих места на 1000 жителей округа.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. Механизмами решения поставленных задач должны стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест; развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. Определяющая роль в достижении цели программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех программ Наро-Фоминского городского округа.

Реализация программы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Наро-Фоминского городского округа, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

3. Описание целей программы

Цели программы:

- повышение инвестиционной привлекательности Наро-Фоминского городского округа и эффективности муниципального участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Наро-Фоминского городского округа;
- повышение конкурентной среды, создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Наро-Фоминского городского округа юридических и физических лиц. В ходе реализации подпрограммы будут решаться задачи, заключающиеся в развитии сферы муниципальных закупок и внедрении стандарта развития конкуренции;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Наро-Фоминского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Наро-Фоминского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

В рамках муниципальной программы предусмотрены основные мероприятия, которые направлены на:

- создание благоприятного инвестиционного климата в Наро-Фоминском городском округе;
- развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики;
- развитие сферы муниципальных закупок;
- внедрение стандарта развития конкуренции;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий;
- увеличение количества площадей торговых объектов;
- увеличение уровня обеспеченности населения Наро-Фоминского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

Подпрограмма I «Инвестиции»:

1.1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

Идн = Ид / Чн, Где

Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);

Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года.

До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные

программы прогнозные значения.

1.2. Процент заповняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков.

Источник информации: Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.

ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и)

где

Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;

Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;

Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.

1.3. Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Источник информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.

1.4. Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области.

Источник информации: Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.

Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков,

промышленных площадок на территории муниципального образования

Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым

объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет

(не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг).

1.5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты.

Источник информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

Целевое значение заповняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключочающая земельные участки,

выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и включающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.

1.6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

1.7. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе.

Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» за отчетный период (прошедший год).

Показатель «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» рассчитывается Федеральным службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.

Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле:

$$Zвбс = Z_0 - Z_б_0,$$

где:

Z₀ - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;

Z_{б0} - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных

государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.

1.8. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях.

Настоящая методика определяет расчет показателя «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» за отчетный период (прошедший год).

Показатель «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года $t-1$ к индексу отработанного времени в году t относительно года $t-1$.

Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.

К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.

Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.

Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов» в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «строительство» в году t относительно года $t-1$ формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений

Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по

статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности железнодорожного транспорта: международные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта», «деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки», «деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам», «деятельность морского пассажирского транспорта», «деятельность морского грузового транспорта», «деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта», «деятельность внутреннего водного грузового транспорта», «деятельность пассажирского воздушного транспорта» и «деятельность грузового воздушного транспорта» в году t относительно года $t-1$ определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года $t-1$ на объем выпуска года $t-1$ в ценах года $t-1$ по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Выпуск товаров и услуг года t в ценах года $t-1$ определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:

$$I_q = \left(\frac{q_1 \times 100}{q_0} / D \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;

q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный

выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год $t-1$ в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum_i iO_{t-1}^i,$$

где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли года t к году $t-1$.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года $t-1$ из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t ;

O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год $t-1$.

$$O_t = \sum_i iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:

$$IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$$

где:

i - базовая несырьевая отрасль;

L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t ;

L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IP_t) определяется по формуле:

$$IP_t = IO_t / II_t \times 100\%,$$

где:

IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$;

II_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.

Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле:

$$cIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$$

где:

t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;

IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$.

Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе», N 1-река «Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом» (далее - форма N 1-река) и N 1-море «Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом» (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.

1.9. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:

№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;

№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».

Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.

До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - ГАСУ МО) в компоненте

«Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.

При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.

Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$$ИЧП = Ио - Ифп - Ифб$$

где:

ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал

по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);

Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.

1.10. Количество созданных рабочих мест.

Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».

Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.

Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»:

2.1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов).

$$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$$

, где:

$D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);

L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;

K – общее количество опубликованных торгов, единица.

2.2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов.

$$D_{нт} = \frac{L}{K} \times 100\%$$

, где:

$D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов;

N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;
K – общее количество объявленных торгов, единица.

2.3. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов.

$$Э_{\text{оде}} = \frac{Э_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$$

где:

Э_{оде} – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;

Э_{дс} – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;

$\sum \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.

2.4. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

$$Д_{\text{эсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$$

где:

Д_{эсмп} – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;

$\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.;

$\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;

СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.

2.5. Среднее количество участников на торгах.

$$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$$

где:

Y – количество участников в одной процедуре, единица;

Y_kⁱ – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица;

K – общее количество проведенных процедур, единица.

2.6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции.

$K = T1 + T2 + \dots + Ti$, где:

K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;

Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;

Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя.

одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.

Требование (T1 - Ti):

1. Определение уполномоченного органа.
2. Утверждение перечня рынков.
3. Разработка и актуализация «дорожной карты».
4. Проведение мониторинга рынков.
5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

3.1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Источник информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам:

- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»;

- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».

$$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$$

$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$

– доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;

$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;

$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;

$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.

3.2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.

Источник информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.

$$\chi_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\chi_{\text{смп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$$

$\chi_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;

$\chi_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;

$\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики).

3.3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.

$kt-kt-1$ x 10 000, где:

$Prk = \chi_n$

Prk - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;

Kt - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;

$Kt-1$ - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;

χ_n - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.

Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности.

Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом.

Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области.

Источник информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

3.4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг.

Сведения, полученные из Инспекции Федеральной налоговой службы РФ по г. Наро-Фоминску Московской области.

3.5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта.

Данные реестр МСП и значение показателя установлено в соответствии со значениями Московской области в региональном проекте «Популяризации предпринимательства».

3.6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период.

$Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Ппнд$, где:

Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)

ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;

ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;

ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;

ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

Ппнд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.

Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:

«субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

«вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;

«индивидуальные предприниматели» - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

«сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленном порядке в налоговом органе юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

«сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленном порядке в налоговом органе индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

«плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального

налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»:

4.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Единица измерения: кв.м. на 1000 жителей.

Оторг= Stорг/ Чсред, где:

Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;

Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;

Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек

Источник получения информации: Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные, предоставляемые Территориальными управлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли.

4.2. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.

Единицы измерения: проценты.

$D = \text{Ho} / \text{Hg} * 100\%$, где

D - Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты.

Ho – количество населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в которые осуществляется доставка продовольственных и не продовольственных товаров;

Hg - общее число населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты.

Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется

субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.

В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.

Источник получения информации: Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа.

4.3. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов

Единица измерения: баллы

$A=100-(B+C+D)$ где:

L – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов», баллы;

A – B случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (A) приравнивается к 0 баллов.;

B - наличие на территории незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства РФ (10 баллов за каждый объект);

C - количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нто (5 баллов за каждый объект);

D - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень и (или) Реестр ярмарок, а также организация и проведение ярмарок с нарушением сроков установленных законодательством (10 баллов за каждое мероприятие).

Источник получения информации - Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа.

4.4. Прирост площадей торговых объектов.

Единица измерения: тыс. кв.м.

Источник получения информации - данные, предоставляемые Территориальными управлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа.

4.5. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные, предоставляемые Территориальными управлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа.

4.6. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.

Единица измерения: рабочие места.

Источник получения информации - данные, предоставляемые Территориальными управлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа.

4.7. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов - данные, представляемые Территориальными управлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа.

4.8. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.

Единицы измерения: проценты.

Дэпп= Озпп/ Общпй*100%, где

Дэпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;

Общпй – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).

Источник получения информации: Комитет по экономике и Управление по работе с обращениями, делопроизводству и муниципальным услугам Администрации Наро-Фоминского городского округа.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в	Рейтинг-50	тыс.руб.	20,9	23	24	25	26	27	02

	основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения												
1.2.	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	процент	28,59	32	37	44	50	60	02				
1.3.	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	2	2	2	2	2	2	02				
1.4.	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	2	2	2	2	2	2	02				
1.5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	гектар	-	8	8	8	8	8	02				
1.6.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций,	процент	107,4	104,3	104,4	104,5	104,6	104,7	07				

	Московской области									
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	49,0	49,1	49,2	49,4	49,6	49,8	02
3.2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	470,2	490,4	510,6	530,8	551,0	571,3	02
3.3.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	84,35	84,6	84,9	85,2	85,5	85,9	02
3.4.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	110	120	130	140	150	160	18

ПОДПРОГРАММА I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Администрации Наро-Фоминского городского округа	Всего:	-	-	-	-	-	-
		в том числе:						
		Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз ее развития подпрограммы

На территории округа реализуется проект многофункционального промышленного округа «Котово».

Общая площадь парка составляет 506,5 га.

МПО «Котово» нацелен на создание единого пространства для открытия разнонаправленных высокотехнологичных производств, развития услуг транспорта и логистики, комплексного строительства промышленных и общественно-деловых объектов.

Примерное зонирование МПО «Котово»:

1. Зоны производственной застройки – 157,0 га
2. Зоны жилой застройки – 78,9
3. Зоны общественно-деловой застройки – 74,3 га
4. Рекреационные зоны – 18,3 га
5. Зоны инженерно-коммунальной и транспортной инфраструктуры – 106,2 га

6. Прочие – 71,8 (озеленение СЗЗ, тех. коридоры инженерных сетей и др.)

МПО «Котово» сейчас находится в активной стадии реализации, обеспечен необходимыми административно-правовыми условиями, инженерной инфраструктурой и энергоносителями. Инвестиции в инфраструктуру МПО «Котово» составили более 2,4 миллиарда рублей собственных средств управляющей компании ООО «Нарпромразвитие».

В феврале 2015 году в МПО «Котово» стратегический инвестор ГК «Мортон» закончил реализацию инвестиционного проекта строительства домостроительного комбината Град.

Проект составил более 9 млрд. руб. инвестиций. ДСК Град (в настоящий момент АО «Пик-Индустрия») стал крупнейшим домостроительным комбинатом полного цикла производства на территории России. За последние 30 лет на территории России не было precedентов строительства крупных домостроительных комбинатов федерального масштаба. В основу реализации проекта заложена идея создания высокотехнологичного производства, ориентированного на индустриальное строительство домов и объектов соцульбта повышенной комфортности и энергоэффективности, с максимально широким выбором планировочных и фасадных решений. Было создано более 1500 новых рабочих мест.

В 2018 году введен в эксплуатацию технический центр КАМАЗ по продаже, обслуживанию, ремонту и сборке грузовой техники (инвестор - ЗАО «Автобау»). Объем инвестиций составил 193 млн. рублей. Было создано 50 рабочих мест.

Функционирует площадка для приема, хранения и реализации строительных сыпучих материалов с тупииковой железнодорожной веткой ООО «ЭлинарПромБетон» (пропускная способность базы более 270 тыс.т.н/год).

Также в скором времени ООО «Экструзионные технологии» закончат строительство собственного предприятия по производству полистирольной и полипропиленовой ленты, применяемой в термо и вакуум формовании. Объем инвестиций составит 1,4 млрд. рублей. Будет создано 120 рабочих мест.

Выход проекта МПО «Котово» на полную мощность позволит увеличить налоговые отчисления в консолидированный бюджет Наро-Фоминского муниципального района ориентировочно на сумму около 221 млн. руб., а в бюджет Московской области (консолидированный) более 500 млн. руб.

Общий объем инвестиций за весь период в МПО «Котово» составляет более 13,5 млрд. руб.

Также на территории Наро-Фоминского городского округа действует многофункциональный парк «Бекасово-Пожитково».

Многофункциональный парк «Бекасово-Пожитково» общей площадью 51,4 Га. Проект парка предусматривает создание складских комплексов класса А+ в районе деревень Бекасово и Пожитково вблизи железнодорожного сортировочного узла.

В июле 2015 года был введен в эксплуатацию новый распределительный центр группы компаний «Детский мир» площадью 70 тыс. кв.м. который стал крупнейшим на территории России специализированным логистическим терминалом в сегменте детских товаров. Объем инвестиций составил более 3 млрд. руб.

В мае 2017 был введен в эксплуатацию складской комплекс ООО «Глобус-Инвест» площадью 22 тыс. кв.м.. Объем инвестиций составил около 1 млрд. руб.

В октябре 2017 открылся региональный дистрибьюторский центр BMW Group площадью 33,5 тыс. кв.м.. Объем инвестиций составил около 1,4 млрд. руб.

В сентябре 2018 был введен уже второй распределительный центр «Детский мир» площадью 62 тыс. кв.м.. Объем инвестиций составил более 2,5 млрд. руб.

После полного освоения территории МП «Бекасово-Пожитково» общий объем инвестиций составил более 8 млрд. рублей, а общая площадь складских комплексов составила около 190 тыс. кв.м.

В ходе Петербургского международного экономического форума-2019 в присутствии губернатора Московской области Андрея Воробьева и представителя администрации Зоны свободной торговли города Инкоу провинции Ляонин прошло подписание меморандума о создании экспортно-ориентированного «Агрохаба Евразия», включающего транспортно-логистический комплекс, оптово-распределительный центр и индустриальный парк в Наро-Фоминском городском округе.

Проект предусматривает создание одного из крупнейших железнодорожных терминалов Центральной России. Ключевым направлением его работы станет формирование грузов в Китайскую Народную Республику. Планируемый объем экспорта через терминал составит 1,2 миллиона тонн продовольственной продукции в год. Комплекс будет включать административные здания, мультитемпературные склады, объединенные с крупнейшим железнодорожным терминалом в Московской области, который обслуживает основных операторов рефрижераторных контейнерных перевозок, склад временного хранения, Селятинский таможенный пост Московской областной таможни, контейнерную площадку 4000 TEU, посты Россельхознадзора.

Объем инвестиций в проект составит 7,7 миллиарда рублей, в итоге создадут около 1000 рабочих мест. Преимуществом отправления грузов через железнодорожный терминал станет ускорение сроков: доставка грузов по суше осуществляется в течении 8-9 дней, а по морю – 40.

Крупные инвестиционные проекты 2019 года:

1. Завод по производству ленты из полимерных материалов.

Инвестором выступает компания ООО «Экструзионные технологии».

Компания ООО «Экструзионные технологии» является дочкой испанской компании Соехрап, которая первопроходец в области экструдирования с более чем 40-летним опытом работы в отрасли.

Проект предусматривает строительство завода по производству ленты из полимерных материалов для пищевой упаковки (Применяется для упаковки молочных продуктов, десертов, мороженого и т.п.).

Проект реализуется на территории многофункционального промышленного округа «Котово», на земельном участке площадью 4,7 га. Общая площадь основного здания завода составляет 6,5 тыс. кв.м.

Общий объем инвестиций составляет 1,62 млрд. рублей.

Реализация данного проекта позволяет создать 120 рабочих мест.

2. Апар-отель "Фабрикант".

Инвестором выступает Индивидуальный предприниматель Извеков Олег Вадимович.

Здание под гостиницу расположено в центре города Наро-Фоминск. Планируется полная реконструкция с восстановлением кровли и заменой коммуникаций. Проект предусматривает реконструкцию доходного дома с восстановлением фасадов в рамках исторической

архитектурной концепции здания и стилистике окружающей застройки начала 20-го века. Интерьеры отеля будут решены в стиле «лофт» с полной меблировкой и оснащением современным оборудованием. Кол-во номеров – 62.

Общая площадь здания - 2 824,6 м/кв.

Площадь участка - 3 370 м/кв.

Общий объем инвестиций составляет 300 млн. рублей.

Реализация данного проекта позволит создать 30 рабочих мест.

3. Производственно-складской комплекс №3

Инвестором выступает компания ООО «Кералит»

Проект предусматривает создание на производственной площадке завода «Кералит» в г. Наро-Фоминске Производственно-Складского Комплекса №3 (ПСК3) по выпуску периклазо-углеродистых и алюмо-углеродистых изделий, а также перенос действующей линии по производству неформованных огнеупоров расположенной в здании ПСК №1

Проект реализуется на территории г. Наро-Фоминска в поселке Новая Ольховка, на земельном участке общей площадью 6 га. Общая площадь Производственно-складского комплекса №3 составит 4320 кв.м.

Общий объем инвестиций составляет 706 млн. рублей,

Реализация данного проекта позволит создать 60 новых рабочих мест.

В марте 2019 получено разрешение на ввод в эксплуатацию Производственно-складского комплекса ООО «ЗИС» Завод изделий из Стали» расположенного в д. Свитино. Общая площадь объекта составила 26653,76 кв.м.

Общий объем инвестиций составляет около 1000 млн. рублей,

Реализация данного проекта позволит создать 80 новых рабочих мест.

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности Наро-Фоминского городского округа и эффективности муниципального участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Наро-Фоминского городского округа, а также предотвращение роста напряженности на рынке труда Наро-Фоминского городского округа и снижение уровня производственного травматизма.

2. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Создание в 2024г. 582 рабочих мест. Увеличение объема инвестиций на душу населения к 2024 году до 21,1 тыс. рублей
1.2.	Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике					Комитет по экономике	
1.3.	Создание	2020-2024	Итого	0	0	В пределах средств на					Комитет по	

	<p>многопрофильных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного- частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП</p>			<p>Средства бюджета городского округа</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>обеспечение деятельности Комитета по экономике</p>	<p>экономике</p>
1.4.	<p>Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Средства бюджета городского округа</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике</p>	<p>Комитет по экономике</p>	
1.5.	<p>Создание многопрофильных промышленных парков,</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Средства бюджета</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике</p>	<p>Комитет по экономике</p>	

технопарков, промышленных площадок	городского округа						
1.6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	Итого	0	0	0			Комитет по экономике
	Средства бюджета городского округа	0	0	0			В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике
2. Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	Итого	0	0	0			Комитет по экономике
	Средства бюджета городского округа	0	0	0			В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике
2.1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	Итого	0	0	0			Комитет по экономике
	Средства бюджета городского округа	0	0	0			В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике
2.2. Проведение выставок вакансий	Итого	0	0	0			Комитет по экономике
	Средства бюджета городского округа	0	0	0			В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике
2.3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся я производств	Итого	0	0	0			Комитет по экономике
	Средства бюджета городского округа	0	0	0			В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике
2.4. Создание и открытие	Итого	0	0	0			Комитет по экономике

	новых промышленных предприятий		Средства бюджета городского округа		0	0	0	экономике
2.5.	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике
2.6.	Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике
2.7.	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике
	Итого по Подпрограмме	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0

ПОДПРОГРАММА II «Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
			2020	2021	2022	2023		2024
	Администрация Наро-Фоминского городского округа, Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Наро-Фоминского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Наро-Фоминского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Наро-Фоминского городского округа. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных закупок и бюджетных учреждений Наро-Фоминского городского округа (далее – Уполномоченное учреждение).

В перечень заказчиков Наро-Фоминского городского округа, для которых определены поставщики (подрядчиков, исполнителей) осуществляется Уполномоченное учреждение вошли 93 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок Наро-Фоминского городского округа составил 1 914 389 613,91 рублей. Было осуществлено 513 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 198 353 286,09 рублей или 7,05 % от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 12,28 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,2 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 6,59 участников.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Наро-Фоминского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления пригласений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Наро-Фоминского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Наро-Фоминском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Наро-Фоминского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия требований антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Наро-Фоминского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
						2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Основное мероприятие	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр»	

	01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	торгов Наро-Фоминского городского округа»	
1.1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции
2.1.	Информирование	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр	Повышение

	общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2024	Средства бюджета городского округа	0	деятельности МКУ «Центр торгов Наро- Фоминского городского округа»	торгов Наро- Фоминского городского округа»	информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
2.2.	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро- Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро- Фоминского городского округа»	Регулирование закупочной деятельности нормативно- правовыми актами
2.3.	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро- Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро- Фоминского городского округа»	Выявление и предупреждение нарушений закупочной деятельности заказчиков
2.4.	Организация проведения	2020 -	Итого	0	В пределах средств на обеспечение	МКУ «Центр	Оптимизация процесса

	совместных закупок	2024	Средства бюджета городского округа	0	деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	торгов Наро-Фоминского городского округа»	приобретения товара (работ, услуг)
3.	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого	0			
		2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Проведение закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства
3.1.	Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего		Итого	0			
		2020 - 2024			В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Выдача положительных заключений по результатам проведения оценки соответствия или мониторинга соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проекта изменений, вносимых в такой план, требованиям об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке

	<p>предпринимательства в закупке</p>					
<p>3.2.</p>	<p>Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Итого 0</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»</p>	<p>МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»</p>	<p>Обеспечение информированности участников закупки о запланированной закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства</p>

	номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2						
4.	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Наро- Фоминского городского округа»	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции в Наро-Фоминском городском округе
4.1.	Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе Московской области	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Наро- Фоминского городского округа	Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции
4.2.	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском	2020- 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Наро- Фоминского городского округа	Определение приоритетных рынков Наро-Фоминского городского округа. Установление и корректировка показателей по приоритетным и

	городском округе								социально значимым рынкам Наро-Фоминского городского округа	
4.3.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Наро-Фоминского городского округа	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Наро-Фоминского городского округа»	Актуализация перечня приоритетных и социально значимых рынков	
										0
4.4.	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Наро-Фоминского городского округа»	Предоставление информации о внедрении стандарта развития конкуренции	
										0
4.5.	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Наро-Фоминского городского округа»	Увеличение количества участников закупок	
										0
Итого по Подпрограмме		2020-2024	Средства бюджета городского округа	Итого	0	0	0	0	0	0

ПОДПРОГРАММА III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа					
Разработчик подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
			2020	2021	2022	2023	
	Администрации Наро-Фоминского городского округа	Всего:	100	100	100	100	500
			в том числе:	100	100	100	100
		Средства бюджета городского округа	100	100	100	100	500

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

В 2018 году в Наро-Фоминском городском округе:

малое и среднее предпринимательство представлено 5797 субъектами, из них 1917 юридические лица, 3880 индивидуальных предпринимателя. В малом бизнесе занято более 50,0 % экономически активного населения городского округа;

по данным ИФНС России по г. Наро-Фоминску за 2018 год на территории округа зарегистрировано 1094 новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

общий прирост малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за 2018 год составил 23,3 %;

численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 18 тыс. человек, что составляет свыше 44 процентов от всех рабочих мест округа;

В 2018 году насчитывалось 202 малых предприятий, 16 средних предприятий и 5579 микропредприятий.

В 2018 году структура малых и средних предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

3 % составляют предприятия в сфере сельского хозяйства;

- 18 % – в сфере обрабатывающих производств;
- 3,16 % – предприятия, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом, паром; кондиционированием воздуха;
- 0,79 % – предприятия, занимающиеся водоснабжением; водоотведением, организацией сбора и утилизацией отходов, деятельностью по ликвидации загрязнений;
- 11,46 % – строительные предприятия;
- 24,5 % – предприятия оптовой и розничной торговли; предприятия, занимающиеся ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов;
- 5,53 % – предприятия, занимающиеся транспортировкой и хранением;
- 1,96 % – гостиницы и предприятия общественного питания;
- 1,6 % – предприятия, организующие деятельность в области информации и связи;
- 1,17 % – финансовая и страховая деятельность;
- 13,44 % – деятельность по операциям с недвижимым имуществом;
- 3,16 % – предприятия, осуществляющие профессиональную, научную и техническую деятельность;
- 5,51 % – предприятия, осуществляющие административную деятельность и оказывающие сопутствующие дополнительные услуги;
- 3,95 % – предприятия в области здравоохранения и социальных услуг;
- 0,4 % – предприятия в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений;
- 2,37 % – предприятия, занимающиеся предоставлением прочих видов услуг.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Наро-Фоминском городском округе, являются:

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких, как центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна;

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития малого предпринимательства на местном уровне является создание бизнес-инкубаторов, поскольку, если местное самоуправление действительно заинтересовано в развитии малого предпринимательства на территории своего муниципалитета, то именно бизнес-инкубатор дает возможность заложить основы новой генерации малых предприятий, поддержать уже действующих предпринимателей и решить многие социальные и экономические проблемы муниципальной.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ поддержки и развития

малого и среднего предпринимательства показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обучающая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также одним из направлений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является исполнение Федерального закона № 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства".

Цели и задачи Подпрограммы III направлены на развитие предпринимательской деятельности, оказание содействия в создании условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, увеличение вклада малых и средних предприятий в общем объеме отгруженной продукции (товаров), оказываемых услуг, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

2. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа	0	500	100	100	100	100	100		
1.1	Частичная	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по	Компенсация

1.2	компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	экономике	субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга
1.3	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	500	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Комитет по экономике	Компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)
	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения,	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров)

<p> физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомобильный транспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество </p>		0	0	0	0	0	0	0		
									<p>Средства бюджета городского округа</p>	

1.4	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020-2024	Итого	0	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике				Комитет по экономике	Увеличение количества субъектов МСП
							100	100	100	100		
2.	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Итого	0	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике				Комитет по экономике	Увеличение количества субъектов МСП
							100	100	100	100		
2.1	Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике				Комитет по экономике	Увеличение количества субъектов МСП
							100	100	100	100		
	Итого по Подпрограмме	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	500	0	100	100	100	100		
			Средства бюджета городского округа	0	500	0	100	100	100	100		

ПОДПРОГРАММА IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
Администрация Наро-Фоминского городского округа, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Администрация Наро-Фоминского городского округа	Всего:	43617,0	437561,3	323864,1	34650,0	94500,0	934192,4
		в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	777,0	713,0	0,0	0,0	0,0	1 490,0
		Внебюджетные источники	42840,0	436848,3	323864,1	34650,0	94500,0	932702,4

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

На территории Наро-Фоминского городского округа услуги розничной торговли предоставляют 623 стационарных торговых объектов торговой площадью 182,7 тыс. кв. м. Прирост торговых площадей за 2019 год составил 15,1 тысяч кв.м.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями за 12 месяцев 2019 года составил 1112,4 м на 1 тысячу жителей.

На территории Наро-Фоминского городского округа расположены 135 социально ориентированных предприятий торговли. Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Наро-Фоминского городского округа

осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Для восполнения недостатка стационарной торговой сети на территории городского округа размещены порядка 131 нестационарных торговых объектов, из них 56 объектов нестационарной торговли, расположенных на муниципальной земле, 75 объектов на частной земле. С целью приведения размещения нестационарных торговых объектов в соответствие требованиям действующего законодательства 131 незаконно размещенных объектов демонтировано.

В 2018 году была утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа (далее – Схема). В соответствии со Схемой начали проводиться электронные аукционы на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов. По итогам электронных аукционов в 2019 году заключено 30 договоров.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах (учитывая особенность размещения), эти виды торговли не имеют альтернативы.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов. Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании предложений администрации территориальных управлений, а также заявок организаторов ярмарок, сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. Среднее количество площадок в Наро-Фоминском городском округе - 4 единицы. За 12 месяцев 2019 года на территории округа проведено 48 ярмарок.

Услуги общественного питания предоставляют 170 предприятий. Общее число посадочных мест – 8328 единицы. Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания за 12 месяцев 2019 года составил 44,7 посадочных мест на 1000 жителей.

По состоянию на декабрь 2019 года в Наро-Фоминском городском округе насчитывается 546 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению.

Общая численность работников на предприятиях бытовых услуг составляет 1972 человека. Обеспеченность составляет 10,6 рабочих места на 1000 жителей округа.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах округа.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Наро-Фоминского городского округа неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям отдельных районов города очень большой.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Наро-Фоминском городском округе, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг на удаленных от городов территориях, ее отставание от требований современных форматов.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского городского округа сохраняется ряд проблем,

1.1.	Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,0	1	490,0	777,0	713,0	-	-			
				831339,0	932702,4	42840,0	436848,3	32386,4	34650,0	94500,0			
			Итого	831339,0	932702,4	42840,0	436848,3	32386,4	34650,0	94500,0			Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники	831339,0	932702,4	42840,0	436848,3	32386,4	34650,0	94500,0		Комитет по экономике	
1.2.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике								Улучшение торгового обеспечения населения, путем проведения ярмарок
				0,0							Комитет по экономике		
			Итого	0,0									Улучшение
1.3.	Организация и	2020-	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности							Комитет по	Улучшение

		Комитета по экономике										
проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2024	Средства бюджета городского округа	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности						экономика, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	торгового обеспечения ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан путем проведения «социальных» акций	
				Итого	1	490,0	777,0	713,0	-			-
1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке и продвольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,0	1	490,0	777,0	713,0	-	-	-	Администрация Наро-Фоминского городского округа	Возмещение затрат на транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продвольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области
1.5. Разработка,	2020-	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности						Комитет по	Ликвидация	

	<p>согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p>	<p>2024</p>	<p>Средства бюджета городского округа</p>	<p>0,0</p>	<p>Комитета по экономике</p>	<p>экономика, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа</p>	<p>незаконно установленных торговых объектов</p>
<p>1.6.</p>	<p>Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Итого Средства бюджета городского округа</p>	<p>0,0 0,0</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике</p>	<p>Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа</p>	<p>Открытие новых объектов потребительского рынка. Расширение ассортимента товаров и услуг для населения.</p>
<p>2.</p>	<p>Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Итого Средства бюджета городского округа</p>	<p>0,0 0,0</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике</p>	<p>Комитет по экономике</p>	<p>Открытие новых объектов общественного питания.</p>

области									
2.1.	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020- 2024	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Обеспечение населения предприятиями общественного питания		
			Средства бюджета городского округа	0,0					
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020- 2024	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике				
			Средства бюджета городского округа	0,0					
3.1.	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020- 2024	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Обеспечение населения бытовыми услугами		
			Средства бюджета городского округа	0,0					
4.	Основное	2020-	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности				

4.1.	мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2024	Средства бюджета городского округа	0,0	Комитета по экономике			Обеспечение населения бытовыми услугами
4.2.	Поиск и подбор инвесторов для строительства/реко нструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020- 2024	Средства бюджета городского округа	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		Итого	Открытие, реконструкция новых банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
5.	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020- 2024	Средства бюджета городского округа	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		Итого	
5.1.	Рассмотрение	2020-	Итого	0,0	В пределах средств на обеспечение деятельности		Итого	Снижение

обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2024				Комитета по экономике						экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	количества недобросовестных хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги, не соответствующие обязательным требованиям в сфере защиты прав потребителей.		
		Средства бюджета городского округа	0,0											
5.2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0,0			В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике								Снижение количества недобросовестных хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги, не соответствующие обязательным требованиям в сфере защиты прав потребителей.
Итого по Подпрограмме	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,0											

	Внебюджетные источники	831339,0	932702,4	42840,0	436848,3	323864,1	34650,0	94500,0
--	------------------------	----------	----------	---------	----------	----------	---------	---------

Адресный перечень объектов строительства (реконструкции), финансирование которых предусмотрено мероприятием «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка» подпрограммы I «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Направление инвестирования, наименование объекта, адрес объекта, сведения о государственной регистрации права собственности	Годы строительства/реконструкции объектов	Мощность/приrost мощности и объекта (кв. метр, погонный метр, место, койко-место и т.д.)	Предельная стоимость объекта, тыс. руб	Профинансировано на 01.01.2019, тыс. руб	Источники финансирования	Финансирование, тыс. рублей						Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.	Наименование организации
							Всего	2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	11	12			13	14	
1	Торговый центр, г. Наро-Фоминск, ул.М.Жукова, д. 52	2019	709,54		31929,3	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
2	магазин, г. Наро-Фоминск, ул. Володарского	2019	280		12600	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
3	магазин, г. Наро-Фоминск, ул. Новикова, 47	2019	600		27000	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
4	г. Наро-Фоминск, ул. Полубоярова	2019	382		17190	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
5	Магазины, п. Селятино, ул. Вокзальная	2019	352		15840	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
6	Торговый центр, г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, д.15а	2019	800		36000	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
7	Торговый центр, г. Наро-Фоминск, пл. Свободы	2019	15350,66		690779,7	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		0	
8	магазин, г. Наро-Фоминск	2023	770	34650		Внебюджетные источники	34650	0	0	0	34650		0	

9	магазин, г. Наро-Фоминск	2024	2100	94500		Внебюджетные источники	94500	0	0	0	94500		
10	Объект торговли, г. Наро-Фоминск, ул. Полубоярова, стр. 18а	2020	287	12915		Внебюджетные источники	12915	12915					
11	Объект торговли, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 1	2021	339,5	15277,5		Внебюджетные источники	15277,5		15277,5				
12	ТРЦ "Мелодия" МО, Наро-Фоминский район, г. Апрелевка, ул. Августовская, д. 14	2022	5796,98	260864,1		Внебюджетные источники	260864,1			260864,1			
13	МО, Наро-Фоминский район, г. Апрелевка, ул. Августовская, д. 8 Многофункциональный торговый центр	2022	1400	63000		Внебюджетные источники	63000			63000			
14	Фермерский рынок, Калининц, мкр. Тарасково, у д.1Д	2020	315	14175		Внебюджетные источники	14175	14175					
15	Фермерский рынок, Калининц, мкр. КЭЧ у д. 258	2020	350	15750		Внебюджетные источники	15750	15750					
16	Торговый центр "Леруа Мерлен", Наро-Фоминский го, Киевское шоссе	2021	9368,24	421570,8		Внебюджетные источники	421570,8		421570,8				
	Итого по мероприятию:		39200,92	932702,4	831339,0	Внебюджетные источники	932702,4	42840	436848,3	323864,1	34650,0	94500,0	0