



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.03.2020 № 492

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа
от 13.09.2019 № 2100**

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, в соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100 (в редакции от 11.02.2020 №260).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамнэ

Изменения в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции:

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и профессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»					
	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
	Расходы (тыс. рублей)					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
	Средства федерального бюджета	3 352,0	1 727,0	8,0	1 617,0	0,0
	Средства бюджета городского округа	278 127,0	43 881,0	43 386,0	43 386,0	71 855,00
	Внебюджетные источники	300,00	100,00	100,00	100,00	0,00
	Всего, в том числе по годам:	281 779,00	45 708,00	43 494,00	45 103,00	71 855,00

2. Методику расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

а. Информирование населения в средствах массовой информации
Методика расчета показателя:

V – Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории.

$$V = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТЭ}} + V_{\text{СИ}},$$

где:

$V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством:

$V_{\text{П}}$ – печатных СМИ;

$V_{\text{Р}}$ – радио;

$V_{\text{ТЭ}}$ – телевидения;

$V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий

$$V_{(\dots)} = \frac{I_{\text{ин}} \times C \times k}{C_{\text{ж}}},$$

$I_{\text{ин}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, просмотров сетевого издания;

k – коэффициент значимости;

$C_{\text{ж}}$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley).

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5
– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.
2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
– кабельное вещание/РТV – 0,1
– ФМ/УКВ – 0,1
– он-лайн интернет вещание – 0,1
– городское радио – 0,1
– вещание в ТЦ – 0,1.
3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
– кабельное /РТV вещание – 0,2
– спутниковое вещание – 0,1
– он-лайн интернет вещание – 0,1
– наличие/соотв. критериям «21» («21») кнопки – 0,1.
4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2
– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1
– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05
– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1
– наличие обратной связи – 0,2.
Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

в. Уровень информированности населения в социальных сетях
Методика расчета показателя:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)

Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.

При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.

$$A = A_1 + A_2 * 4.$$

где:

4 – коэффициент значимости показателя;

A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k_1 – коэффициент подписчиков, (балл);

k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{цель},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{цель}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{период}} (AR_{цель} * 34 * N_{мес}),$$

где:

$\sum_{\text{период}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{цель} * 2.6 * N_{мес}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$K_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{чел}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

$$\text{Если } K_1, K_2, K_3, K_4 \geq 1, \text{ то } K_1, K_2, K_3, K_4 = 1$$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администратий муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{вст}} * K_{\text{об}}}$$

где:

$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{вст}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$K_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

$$\text{Если } \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{вст}}} = 1 \text{ и } N_{\text{отр}} > 250, K_{\text{об}} = 1, 2$$

При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге

3. Пункт 1.1. и пункт 1.2 раздела «Планируемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

1.1	Информирование населения в СМИ	Приоритетный целевой показатель	процент	100	118,30	123,92	131,07	155,47	163,88	01
-----	--------------------------------	---------------------------------	---------	-----	--------	--------	--------	--------	--------	----

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	7,43	7,6	7,64	7,7	7,74	7,8	02
-----	---	---------------------------------	------	------	-----	------	-----	------	-----	----

4. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой изложит в новой редакции:

	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020 - 2024	Итого	23350,00	169880,00	23415,00	23415,00	23415,00	48453,00	51182,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Газета: к 2024 г.- НПА-1420 полос ОД - 1100 полос АЗ ПГ - 55,7 полос, 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение: к 2024 г. -19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комментариев
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020 - 2024	Итого	5930,00	73417,00	5995,00	5995,00	5995,00	27000,00	28432,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникац	К 2024 г.- НПА-1420 полос ОД-1100 полос АЗ ПГ-55,7 полос 21 спецвыпуск
	экономического		Средства бюджета городского округа	5930,00	73417,00	5995,00	5995,00	5995,00	27000,00	28432,00		

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		го округа													ИЯМ	поселений по 4 полосы (Звыпуска в месяц)
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020 - 2024	Итого	400,00	4400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1500,00	1700,00	1700,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г. -5000 мин.	
			Средства бюджета городского округа	400,00	4400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1500,00	1700,00				
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
1.4	Информирование населения об	2020 -	Итого	650,00	5450,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	1600,00	1900,00			Отдел по работе со	К 2024 г. -584 комментариев.	

	ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности									
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	18253,00 18253,00	19000,00 19000,00	Комитет по управлению имуществом	К 2024 г. – 19000 тыс.руб.
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

рекламы	2020 - 2024	Внебюджетные источники	300,00	300,00	100	100	100	100	0	0	0	0		
7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	500,00 500,00	400,00 400,00	0 0	0 0	0 0	0 0	200,00 200,00	200,00 200,00	0	0	ТУ Апрелевка/ ТУ Наро-Фоминск/ ТУ Веря	К 2024 г. – 200 тыс. руб.
7.1.1 Отдел рекламы	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
1 Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.1.2 Территориальное управление Апрелевка	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	400,00 400,00	100,00 100,00	0 0	0 0	0 0	0 0	50,00 50,00	50,00 50,00	0	0	Территориальное управление Апрелевка	
7.1.1. Территориальное	2020	Итого	100,00	100,00	0	0	0	0	50,00	50,00	0	0	Территориальное	

3	управление Верея	- 2024	Средства бюджета городского округа	100,00	100,00	0	0	0	0	50,00	50,00	бное управление Верея	
7.1. 4	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	200,00 200,00	0 0	0 0	0 0	0 0	100,00 100,00	100,00 100,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	800,00 500,00 300,00	1350,00 1050,00 300,00	250,00 150,00 100,00	250,00 150,00 100,00	250,00 150,00 100,00	250,00 150,00 100,00	300,00 300,00 0	300,00 300,00 0	Отдел рекламы/ТУ Апрелевка/ТУ Наро-Фоминск/ТУ Верея	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующий год

7.2.1	территории Московский области».	2020 - 2024	Итого	0	750,00	250,00	250,00	250,00	250,00	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
	Отдел рекламы по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе		Средства бюджета городского округа	0	450,00	150,00	150,00	150,00	150,00	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	300,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0	0	0	0	0	0		
7.2.2	Территориальное управление Апрелевка	2020 - 2024	Итого	250	140,00	0	0	0	0	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	Территориальное управление Апрелевка	
			Средства бюджета городского округа	250	140,00	0	0	0	0	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00		
7.2.3	Территориальное управление Веря	2020 - 2024	Итого	250,00	60,00	0	0	0	0	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	Территориальное управление Веря	
			Средства бюджета городского округа	250,00	60,00	0	0	0	0	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00		
7.2.4	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020 - 2024	Итого	0	400,00	0	0	0	0	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	
			Средства бюджета городского округа	0	400,00	0	0	0	0	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00		
7.3.	Информирование	2020	Итого	85,00	550,00	50,00	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Отдел	К 2024 г. – 5

населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	- 2024	Средства бюджета городского округа	85,00	550,00	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	рекламы	баннеров.
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
	- 2024	Итого	24735,00	172180,00	23715,00	23715,00	23715,00	49153,00	51882,00		
ИТОГО	2020	Средства бюджета городского округа	24435,00	171880,00	23615,00	23615,00	23615,00	49153,00	51882,00		
	- 2024	Внебюджетные источники	300,00	300,00	100,00	100,00	100,00	0	0		

5. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Расходы (тыс. рублей)						Итого
		2020	2021	2022	2023	2024	Итого	
Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Всего: в том числе:	19 771,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	106 247,0
		Средства местного бюджета городского округа	19 771,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	106 247,0

6. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции:

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения
					2020	2021	2022	2023	2024		
1. Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению	3 2020-2024	4 Итого Средства бюджета городского округа	5 0 0	6 106 247,0 106 247,0	7 20 266,0	8 19 771,00	9 19 771,00	10 22 702,00	11 23 737,00	12 Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/ территориальные управления	13 Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан к

2.1.	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля граждан Наро-Фоминского городского округа, вовлеченных в добровольческую деятельность к 2024 году – 45%
2.2.	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		Доля молодежи Наро-Фоминского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа к 2024 году – 45%
	ИТОГО	2020-2024	Итого	0	106 247,0	20 266,0	19771,0	19771,0	22702,0	22702,0	23737,0	23737,0				