



**CONSUMERS  
INTERNATIONAL**

COMING TOGETHER  
FOR CHANGE

# УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



Издание на русском языке подготовлено  
Международной конфедерацией обществ потребителей (КонфОП),  
членом Consumers International



**КонфОП**  
Международная конфедерация  
обществ потребителей  
Наше право — быть успешными!

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	2
ВЫЗОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	2
ПРОБЛЕМА ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ .....	3
ПЕРЕХОД К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ НИЗКОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ .....	4
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	5
1. Выбор, который мы делаем .....	5
2. Как потребители пользуются продуктами и услугами .....	6
3. Как потребители утилизируют/повторно используют товары .....	8
4. Призыв к переменам .....	10
ЧТО НУЖНО ПОТРЕБИТЕЛЯМ .....	10
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	11
ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	11

## ВВЕДЕНИЕ

Нам нужны решительные действия для преодоления глобальных кризисов изменения климата и утраты биоразнообразия. Для этого необходимо сократить выбросы парниковых газов, количество отходов и снизить потребление ресурсов во всех секторах.

Как потребительское движение мы можем внести в общее дело свой вклад, сосредоточив усилия на тех секторах, в которых потребители являются конечными пользователями, в которых создаются новые законодательные рамки, а также в тех секторах, где у организаций потребителей имеются опыт, знания, силы и пространство для осуществления действий – в первую очередь это энергетика и продовольствие. Именно здесь движение потребителей способно оказать наибольшее влияние.

Данный справочный материал посвящен роли потребителей в инициировании изменений и оказании помощи в создании более устойчивой циркулярной модели потребления.

## ВЫЗОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время мы заперты в рамках экономической модели, которая базируется на применении углеводородного топлива и образует огромное количество отходов, в рамках которой развитие и рост связаны с использованием ресурсов. Всем нам жизненно важно изменить глобальную модель потребления. Но сделать это нужно таким образом, чтобы обеспечить, а не подорвать прогресс в решении проблем нищеты, голода, неравенства, плохого здравоохранения и недостатка жилья. Указанные проблемы наносят существенный ущерб народам всех стран мира и наиболее остро ощущаются в странах южного полушария, где вопросы изменения климата оказывает особенно сильное негативное влияние.

## Глобальные обязательства

Лидеры стран всего мира объединили усилия для решения проблем климатического кризиса и утраты биоразнообразия. Наиболее важными из этих глобальных обязательств являются:

- [Climate goals \(Paris 2015\)](#) | Климатические цели | (Париж, 2015) – Парижское соглашение направлено на то, чтобы не допустить превышения глобальной среднегодовой температуры на планете в текущем столетии более чем на 2°C от доиндустриального уровня и сделать все возможное для удержания потепления в пределах 1,5°C.
- [Sustainable Development Goals 2030 \(SDGs\)](#) | Цели в области устойчивого развития на период до 2030 года (ЦУР) – Представляют собой амбициозный пакет из 17 глобальных целей на период до 2030 года, устанавливающие новую парадигму экономического и социального развития, включая множество целей, связанных с решением экологических проблем.

Однако, по прогнозам, [человечество не сможет достичь всех целей в области устойчивого развития](#) и [Парижского соглашения](#). Чтобы избежать этого, нам требуются быстрые, многосторонние действия и интенсивные глобальные усилия.

## Что такое устойчивое потребление?

Устойчивое потребление направлено на повышение эффективности использования ресурсов и развитие справедливой торговли при одновременном снижении уровня бедности и предоставлении каждому возможности иметь хорошее качество жизни, доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим благам.

Устойчивое потребление не только поможет нам сохранить планету для будущих поколений, но принесет близкие выгоды в более близкой перспективе. Так, помощь людям в отказе от использования [некачественного, небезопасного топлива из биомассы](#) принесет пользу не только окружающей среде, но и здоровью людей.

## Справедливый переход

Переход к более устойчивой экономической модели может происходить справедливым или несправедливым образом. Мы считаем, что наряду с сохранением наших основных природных ресурсов любой переходный процесс также должен обеспечивать социальную справедливость, права человека и его потребности.

Любая будущая система должна предлагать справедливые цены, безопасные и высококачественные товары, открытый доступ, уважение человеческого достоинства и конфиденциальности, как это предусмотрено основными правами и потребностями потребителей.

Любые несправедливые механизмы, нечестные меры поощрения или наказания должны быть исключены из такой системы. Напротив, необходимо привлекать и мотивировать потребителей, делая выбор устойчивой рациональной модели потребления простым и доступным. Если мы не выполним этих условий, увеличатся риски появления ответной негативной реакции на усилия по обеспечению устойчивости потребления, а потребители останутся в стороне.

«То, что, как считают жители Великобритании, они отправляют на переработку, на самом деле оказывается на свалке в нашей стране»

Йо Би Инь, Министр окружающей среды Малайзии

## ПРОБЛЕМА ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Если бы все жили так, как [живет среднестатистический житель Западной Европы](#), нам потребовались бы ресурсы трех таких планет, как наша. А для обеспечения каждому уровня жизни американца потребовалось бы уже пять таких планет.

Поскольку располагаемые доходы людей в странах с развивающимися экономиками растут, наблюдается рост спроса на потребительские товары, что требует дополнительных ресурсов планеты. [Всемирный день экологического долга](#), то есть день, в который мы потребляем все ресурсы планеты за год, каждый раз отмечается все раньше и раньше. В 2019 году этот день пришелся уже на 29 июля. Каждый из нас должен не только снизить потребление, но и изменить сам его способ.

## ПЕРЕХОД К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ НИЗКОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

Решением проблемы чрезмерного потребления является переход к [модели циркулярной экономики](#). Это означает отказ от модели «забрать, изготовить, выбросить» к модели, в которой отходы не выбрасываются из системы, а повторно используются и регенерируются. Это в свою очередь означает более эффективное использование меньшего количества ресурсов, а также разработку и производство изделий, которые можно ремонтировать, использовать повторно или перерабатывать.

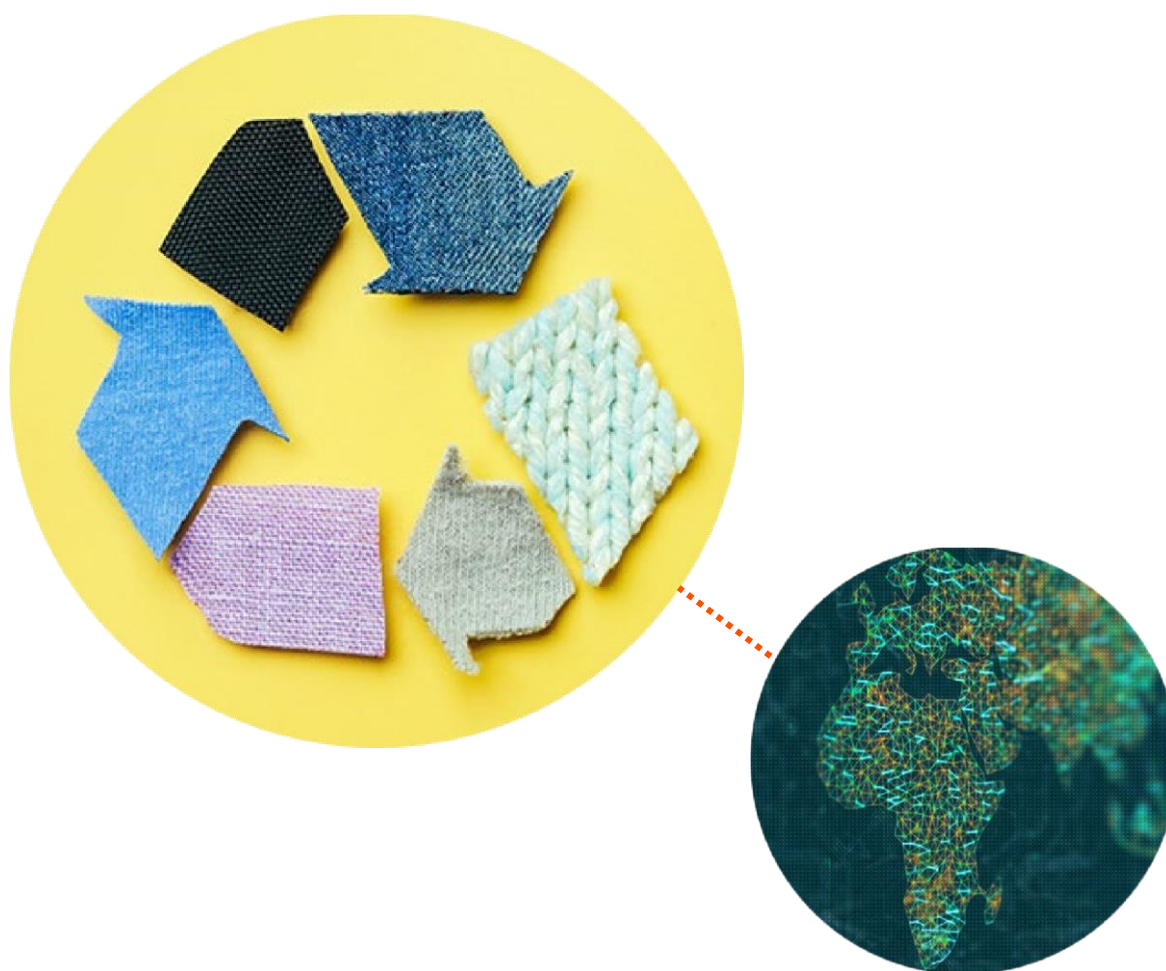
Такая модель поможет затормозить изменение климата и обратить вспять процесс утраты биоразнообразия. Уже сегодня есть несколько положительных примеров компаний, принявших эту модель на вооружение. Так, [Timberland выпускает обувь из переработанных шин](#), DueSoo разработала [не требующий воды и применения каких-либо химических веществ, кроме самих красителей, способ окрашивания тканей](#).

Для наглядного представления описанной выше концепции см. [диаграмму циклической экономики](#), разработанную Программой действий по отходам и ресурсам (WRAP).

«Разрыв взаимосвязи между экономическим ростом и использованием ресурсов является одной из наиболее важных и сложных задач, стоящих сегодня перед человечеством»

Доклад Генерального секретаря ООН

Отчет о Целях Устойчивого Развития 2018



## РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Люди во всем мире начинают понимать всю серьезность экологического кризиса и [воспринимают его сегодня как одну из основных угроз для своих стран](#), причем значительно возросшую с 2013 года.

Потребители являются важным компонентом любой системы производства и потребления и имеют решающее значение для успеха любых изменений.

Выбор, который мы делаем как потребители, дает нам возможность влиять на мир вокруг нас и способствовать изменениям. К основным способам, посредством которых потребители могут влиять на окружающий мир, относятся, в частности: выбор используемых ими продуктов и услуг; то, как именно потребители распоряжаются продуктами по окончании их жизненного цикла; то, как потребители добиваются изменения системы, например, цепочек поставок или регулирования.

Тем не менее, даже будучи очень мощной экономической группой в рамках действующей модели, потребители не всегда в состоянии повлиять на систему в необходимых масштабах. Понимание и раскрытие потенциала потребителей повлиять на систему в большей степени поможет в более быстром осуществлении значительных изменений.

Система – это все составляющие индустрии, от производства и розничной торговли до потребления и утилизации, включая все взаимосвязи между различными элементами и совокупность всех процессов в целом.

### 1. Выбор, который мы делаем

Спрос на устойчивые продукты растет, особенно среди молодых потребителей. [Глобальные исследования](#) показали, что 66% потребителей заявляют о своей готовности платить больше за бренды, предлагающие устойчивые товары. Однако, различные исследования показывают, что в реальности покупки устойчивых продуктов составляют всего 20-30% (см. [здесь](#) и [здесь](#)).

Как правило, выбор устойчивых продуктов оказывается для потребителей делом непростым, требующим от них определенных усилий на изучение вопроса и поиск надлежащего товара, изменения характера своего поведения как потребителя и больших трат.

Однако выбор потребителя может повлиять на систему и без фактических покупок. Требуя улучшения инфраструктуры для устойчивых покупок, мы тем самым можем стимулировать дальнейшее распространение устойчивых продуктов. Так, если вы покупаете воду в многоразовой таре, вы можете призвать свои местные органы управления или компанию-поставщика предоставить вам бесплатную воду для ее наполнения. Там, где бесплатная вода становится доступной в большем количестве мест, все больше людей предпочитают покупать воду в многоразовых бутылках. Так потребители становятся мощным фактором циркулярной экономики.

Барьеры для потребителей, выбирающих устойчивую модель потребления, должны быть устранены – путем расширения доступа, повышение экономической доступности, улучшения потребительских качеств устойчивых товаров и иными способами.

«Для достижения целей свой вклад должны внести все: правительства, частный сектор, гражданское общество и такие же люди, как вы сами»

ООН

«Домохозяйства потребляют 29 процентов мировой энергии и, соответственно, их вклад в общие выбросы CO<sub>2</sub> составляет 21 процент»

ООН

## 2. Как потребители пользуются продуктами и услугами

### Энергетика

Доступ к энергии является одним из ключевых факторов инклюзивного роста, однако производство и использование энергии одновременно является одним из основных факторов, способствующих росту выбросов парниковых газов и изменению климата.

Во многих менее экономически развитых частях мира потребители не имеют доступа к энергии, в Африке доступ к ней имеют немногим более 40%, а в мире около [трех миллиардов человек зависят от топливных пожаров](#), наносящих ущерб здоровью. Критические вопросы включают в себя неопределенность поставок энергии и цен, особенно в местах, сильно зависящих от импорта энергоносителей, или там, где существует риск экстремальных погодных условий.

Тем не менее, доля возобновляемых источников энергии растет (7,9% в 2018 г.) - [треть мировых энергетических мощностей в настоящее время базируется на возобновляемых источниках энергии](#). Однако переход на возобновляемые источники энергии может стать сложной задачей для потребителей.

Потребители должны иметь более легкий доступ к безопасной, устойчивой и доступной по цене энергии, иметь четкую информацию о способах снижения энергопотребления.

[Членская организация из Йемена](#) проводила кампанию за безопасное использование солнечных энергосистем в качестве решения энергетических проблем, с которыми сталкиваются потребители, особенно во время конфликта в стране.

Членская организация из Нидерландов [Consumentenbond](#) управляет энергетическим коллективом, в котором потребители объединяются для получения большей власти на переговорах с энергетическими компаниями. Компании участвуют в тендере на ведение коллективного бизнеса, при этом выигравший поставщик обязуется поставлять 100% европейской "зеленой" энергии.

## Продукты питания

Вклад продовольственных систем в [общемировые выбросы парниковых газов составляет до 37%](#). Производство продуктов питания, особенно животноводство, приводит к высокому энергопотреблению, [вырубке лесов, увеличению выбросов парниковых газов](#) и [чрезмерному использованию воды](#). [60% нашего пластика](#), большая часть которого поступает из пищевой промышленности, попадает на свалки или в окружающую среду. Сельское хозяйство и земледелие внесло свою лепту в значительное сокращение биоразнообразия почвы и генетического разнообразия сельскохозяйственных культур и видов скота. Из 6000 видов растений, выращиваемых для производства продуктов питания, [только на девять из них приходится 66 процентов глобального производства сельскохозяйственных культур](#). Указанные проблемы еще более усугубляются тем фактом, что к 2030 году планета должна будет прокормить дополнительно еще один миллиард человек.

«Общемировое производство продуктов питания угрожает стабильности климата и устойчивости экосистем и является крупнейшим фактором ухудшения состояния окружающей среды и нарушения планетарных границ»

Форум ЕАТ, [Продукты Питания, Планета, Здоровье](#)

Потребители могут сыграть здесь свою роль, потребляя сезонные продукты местного производства и снизив потребление продуктов животного происхождения, а также покупая продукты питания у производителей, применяющих более устойчивые методы. В частности, [растительная диета сокращает использование земель на 76% по сравнению с употреблением в пищу мяса](#), поэтому замена потребляемого мяса альтернативными источниками белка является одним из способов обеспечения большей устойчивости. Тем не менее, потребление мяса в некоторых регионах мира растет – в Азии [к 2050 году этот рост составит по прогнозам 78%](#) (хотя даже этот рост лишь приблизит уровень потребления мяса к текущему [уровню потребления в Северной Америке](#)).



### СРАГ в Гамбии

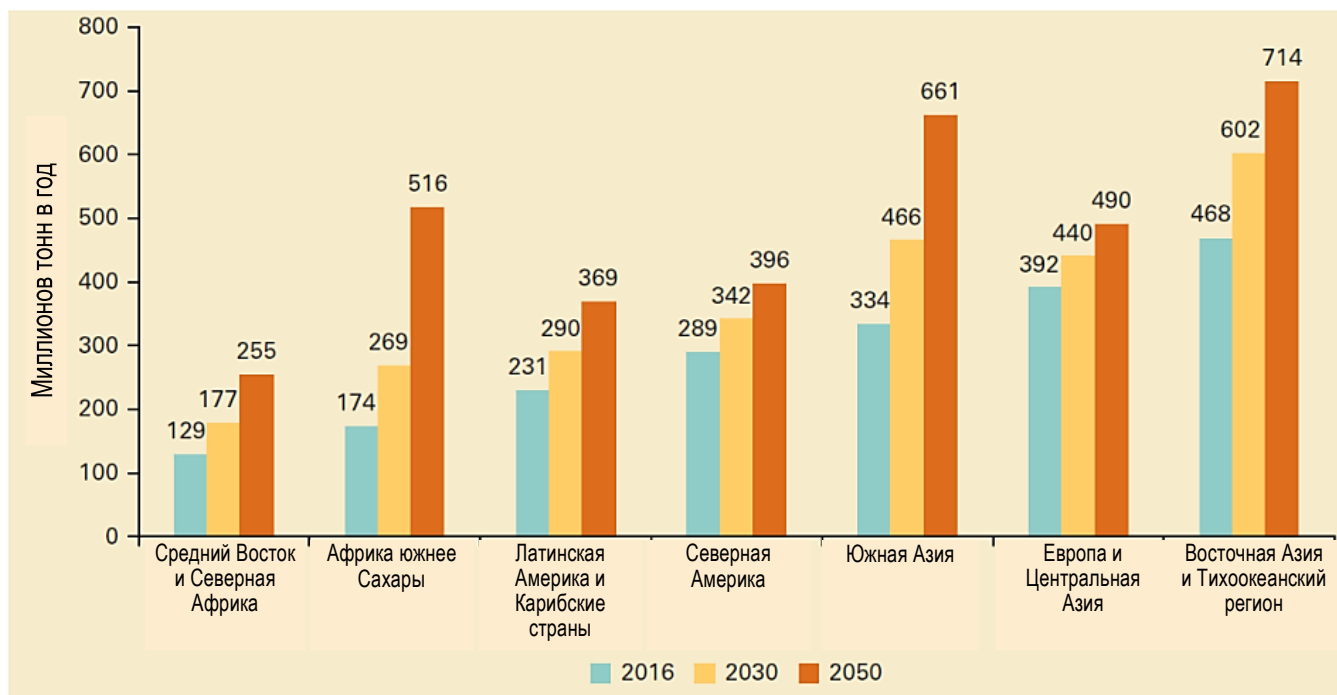
информирует потребителей об экологически чистых продуктах и повышает уровень их знаний о воздействии используемых в сельском хозяйстве пестицидов на здоровье и окружающую среду

ОСУ, Испания, провела кампанию по просвещению потребителей на тему пищевых отходов и сезонного питания, охватившую 19 600 человек. ОСУ выпустила рекламные материалы, в том числе листовки, игры, рецепты повторного использования остатков и календари покупок сезонных фруктов, овощей и рыбы

### 3. Как потребители утилизируют/повторно используют товары

В среднем каждый человек генерирует 0,74 кг отходов в день, что примерно равно весу двух полных тарелок. Страны с высокими доходами (16% населения мира) производят 34% отходов.

- Ожидается, что к 2050 году количество мировых отходов вырастет до 3,4 млрд. тонн, то есть в два раза больше, чем рост населения за этот же период.
- 30% – 40% всех производимых в мире продуктов питания портятся или выбрасываются.
- В общемировом масштабе было переработано только 9% всего когда-либо произведенного пластика, 79% этого пластика находится на свалках или в окружающей среде, и 12% сожжено.



[Всемирный банк](#)



## Электронные отходы

[Каждый год генерируется 50 миллионов тонн электронных отходов](#). По прогнозам, к 2050 году этот показатель достигнет 120 млн. тонн. Электронные отходы выделяют высокотоксичные химические вещества, воздействующие как непосредственно на место их хранения, так и на осуществляющих их переработку людей. Не так давно исследователи обнаружили, что [яйца кур из района Агбоглоши в столице Ганы Аккре](#), где жители разбивают электронный лом, чтобы извлечь из него металлы, содержат, среди прочих вредных веществ, диоксиды хлора, в 220 раз превышающие ПДК Европейского агентства по безопасности продуктов питания.

Если бы мы более эффективно обращались с нашими электронными отходами, мы бы не только избавились от существенного загрязнителя окружающей среды, но смогли бы извлечь из отработавших свое устройств существенные материальные ценности, [составляющие в общемировом масштабе 62,5 миллиарда долларов](#).

«Трудно представить себе даже 50 миллионов тонн. Для сравнения, по весу это эквивалентно 4500 Эйфелевым башням, которых достаточно для покрытия территории размером с Манхэттен – и этот электронный лом мы производим всего за год».

Блог для Всемирного экономического форума: Гай Райдер, Генеральный директор, Международная организация труда (МОТ), Хоулинь Чжао, Генеральный секретарь, Международный союз электросвязи (МСЭ)

[Итальянская Altroconsumo](#) попросила 200 потребителей, собиравшихся заменить свои старые электронные приборы, установить в них GPS-трекеры. Выяснилось, что, несмотря на то, что потребители считали, что избавляются от старых устройств ответственным образом, 40% отслеживаемых устройств не были отправлены соответствующим организациям для переработки. Это исследование еще раз доказало, что утилизация электронных отходов требует более жестких мер контроля. Altroconsumo проводит переговоры с Министерством окружающей среды о возможном решении проблемы.

СЕJ в Мексике включила загрязнение окружающей среды и органическое производство в повестку общественного обсуждения. Проведя ряд радиопостановок и школьных семинаров, СЕJ смогла помочь потребителям и производителям понять, что существенный выпуск органических продуктов в Гвадалахаре будет невозможен без решения проблемы загрязнения реки Сантьяго. Им удалось договориться с местными школами о проведении семинаров и бесед примерно в 20 начальных и средних школах в верховьях реки Сантьяго для обсуждения этой темы и возможных инициатив с учениками и преподавателями.

#### 4. Призыв к переменам

[73% потребителей](#) заявляют о своей твердой готовности изменить свои привычки потребления для снижения воздействия на окружающую среду. Однако на этом пути существует ряд барьеров – цены, доступ, информационная перегрузка. Потребители могут призывать к ликвидации этих барьеров, требовать большей прозрачности цепочек поставок, лоббировать принятие государствами соответствующих законов или стимулов для внедрения наилучших практик. Потребители уже проявляют высокую активность в вопросах защиты окружающей среды – это [климатические забастовки](#) и [бойкотирование не придерживающихся принципов устойчивого потребления брендов](#). У всего этого есть огромный потенциал дальнейшего развития.

#### ЧТО НУЖНО ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Чтобы иметь возможность осуществить собственный экологический выбор, который всем нам нужно сделать, потребителям необходимы доступ и информация. Должна присутствовать соответствующая инфраструктура, отвечающая обязательствам, которые принимают на себя потребители. Устойчивое потребление должно стать простым и легким выбором.

Нам всем необходимо работать над тем, чтобы избежать путаницы в отношении того, как совершать покупки устойчивых товаров. Для этого необходимо, чтобы производители, розничные продавцы и политики предпринимали все возможные меры для того, чтобы сделать товары безопасными, долговечными и ресурсоэффективными, до того как они предоставят потребителям ясную и надежную информацию, определяющую их выбор.

#### Новые технологии

Впереди нас ждут серьезные вызовы, и, чтобы справиться с ними, нам понадобятся новые технологии. Вот лишь несколько примеров того, как технологии могут поддержать переход к более устойчивому и рациональному потреблению:

- Создание выращиваемых в лабораторных условиях или растительных альтернатив мяса
- Интеллектуальные счетчики энергии для мониторинга индивидуального и общегородского потребления энергии
- Электромобили
- Датчики IoT, помогающие энергетическим компаниям [снижать выбросы \(и одновременно бороться с потерями товарного газа\)](#).

[Член нашей организации из Бельгии, TestAchats/TestAankoop](#) в качестве решения проблемы электронных отходов использует инструмент веб-отчетности под названием [Trop-vite-use](#) для создания базы данных о продуктах, которые, по мнению людей, подвержены слишком быстрому износу. Это поможет в информировании потребителей при выборе ими товаров для покупки и продемонстрирует производителям спрос потребителей на товары с более длительными сроками эксплуатации.

[Ассоциация потребителей Пенанга \(CAP\), Малайзия](#) поддерживает и продвигает решение проблемы сохранения биоразнообразия путем содействия сохранению семян и обмену ими среди фермеров, садоводов и широкой общественности. Они стремятся восстановить традиционные выносливые сорта семян, малые культуры, местные виды овощей и редкие травы. В 2018 году CAP организовала ярмарку по обмену семенами для садоводов и фермеров, по результатам которой была создана онлайн-сеть для обмена семенами.

## РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Защита прав потребителей и движение потребителей могут сыграть важную роль в построении более устойчивого мира. Защита и расширение прав и возможностей потребителей всегда были связаны с обеспечением здоровой, устойчивой окружающей среды, справедливого распределения ресурсов и созданием экономических систем, работающих для людей как потребителей.

Принципы защиты интересов потребителей, в том виде, в котором они определены ООН, также могут быть полезным инструментом обеспечения более справедливого перехода к устойчивой, циркулярной модели экономики.

Некоторые из этих принципов прямо указывают на устойчивое потребление, другие имеют критически важное значение с точки зрения достижения ЦУР и реализации подходов циркулярной экономики.

- Доступ к основным товарам и услугам
- Защита уязвимых и обездоленных потребителей
- Защита от угроз здоровью и безопасности
- Продвижение и защита экономических интересов потребителей
- Доступ к достоверной и полной информации, позволяющей сделать осознанный выбор
- Просвещение потребителей, в том числе по вопросам в части экологических, социальных и экономических последствиях выбора потребителей
- Наличие эффективных механизмов урегулирования споров и выплат компенсаций
- Свобода создания групп и организаций потребителей и представления их взглядов при принятии решений
- Продвижение рациональных моделей потребления
- Защита в электронной коммерции в степени, не меньшей чем в других формах торговли
- Защита конфиденциальности и глобальный свободный поток информации

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Правление и Совет Всемирной организации потребителей выбрали тему «Рациональный потребитель» в качестве темы Всемирного дня прав потребителей 2020 года.

Всемирный день прав потребителей будет посвящен преимущественно вовлечению и расширению прав и возможностей потребителей в отношении осуществления ими выбора устойчивого потребления, необходимого для достижения целей в области устойчивого развития. Мы хотим ликвидировать недопонимание и путаницу в вопросах устойчивости и способствовать тому, чтобы производители, розничные продавцы и политики предпринимали все возможные меры для того, чтобы сделать товары безопасными, долговечными и ресурсоэффективными – это предпосылки для уверенного выбора потребителями устойчивого потребления.

Мы призываем наших членов воспользоваться Всемирным днем защиты потребителей в качестве возможности поработать с местными школами, колледжами или университетами и организовать сессии с небольшими группами для обсуждения вопросов устойчивого потребления. Мы соберем сведения о таких мероприятиях со всего мира и по их результатам создадим общую картину.