



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.06.2020 № 1057

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа
от 13.09.2019 № 2100**

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, в соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100 (в редакции от 25.03.2020 №599).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамне

Изменения в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции:

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2020	2021	2022	2023
Средства федерального бюджета	3 352,00	1 727,00 ✓	8,00 ✓	1 617,00 ✓	0,00
Средства бюджета городского округа	277 767,00	43 521,00	43 386,00	43 386,00	71 855,00
Внебюджетные источники	200,00	0,00	100,00	100,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	281 319,00	45 248,00 ✓	43 494,00 ✓	45 103,00 ✓	71 855,00
					75 619,00

2. Пункт 2 «Методики расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

а. **Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.**

Методика расчета показателя:

$$F_{\text{всг}} = \sum X_n$$

где:

$F_{\text{всг}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,

X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности

б. **Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %**

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%$$

где:

$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,

$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании,

$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %

с. **Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью**

Методика расчета показателя:

$Y = \text{Нвкс} / \text{Нспец} \times 100$, где:

Y – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нвкс – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нспец – общее число специалистов сферы работы с молодежью.

(Фактические данные Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа)

д. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан

Методика расчета показателя:

$$E = \sum_{i=0}^n \frac{H_{i,e}}{H_{i,m} \times 100}, \text{ где:}$$

E – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;

$H_{i,e}$ – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, в i -м муниципальном образовании московской области;

$H_{i,m}$ – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в i -м муниципальном образовании московской области;

i – Муниципальное образование Московской области (муниципальные районы, городские округа)

(Статистические данные о численности населения, фактические данные Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа)

е. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан

Методика расчета показателя:

$$B = \sum_{i=0}^n \frac{H_{i,b}}{H_{i,m} \times 100}, \text{ где}$$

B – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;

$H_{i,b}$ – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, в i -м муниципальном образовании Московской области;

$H_{i,m}$ – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в i -м муниципальном образовании Московской области;

i – муниципальное образование Московской области (муниципальные районы, городские округа)

3.Пункты 1.1, 2.4, 2.5 раздела «Планируемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

1.1	Информирование населения в СМИ	Приоритетный целевой показатель	процент	100	123,43	118,79	122,57	146,38	152,54	01
2.4	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн.чел.	0,47	0,54	0,63	0,64	0,67	0,71	E8
2.5	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	30,00	33,00	36,00	39,00	42,00	45,00	E8

3. Паспорт Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	
Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Управление по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа	23 415,00	23 715,00	23 715,00	49 153,00	51 882,00	171 880,00
			0	100,00	100,00	0,00	0,00	200,00
		Внебюджетные источники						

4. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского	23350,00 23350,00	169880,00 169880,00	23415,00 23415,00	23415,00 23415,00	23415,00 23415,00	48453,00 48453,00	51182,00 51182,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Газета: к 2024 г.- НПА- 1420 полос ОД - 1100 полос А3 ПГ - 55,7 полос. 21 спецвыпуск

	экономического развития и общественно-политической жизни		го округа																	поселений по 4 полосы (Звыпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение: к 2024 г. -19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комменгариев
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в печатных СМИ	2020 - 2024	Итого	5930,00	73417,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	27000,00	28432,00	28432,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г.- НПА-1420 полос ОД-1100 полос АЗ ПГ-55,7 полос 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (Звыпуска в месяц)						
			Средства бюджета городского округа	5930,00	73417,00	5995,00	5995,00	5995,00	5995,00	27000,00	28432,00	28432,00								
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготвления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020 - 2024	Итого	400,00	4400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1500,00	1700,00	1700,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г. -5000 мин.						
			Средства бюджета городского округа	400,00	4400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1500,00	1700,00	1700,00								
1.3	Информирование	2020	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по							

	полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	городско го округа											коммуникац иям	буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Итого Средства бюджета городско го округа	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникац иям	
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной	Итого Средства бюджета городско го округа	16370,00 16370,00	86363,00 86363,00	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	18253,00 18253,00	19000,00 19000,00	19000,00 19000,00	Комитет по управлению имуществом	К 2024 г. – 19000 тыс.руб.

	исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020 - 2024	городско го округа											коммуникац иям	
7.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020 - 2024	Итого	1385,00	2000,00	0	300,00	300,00	700,00	700,00	700,00	700,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 700 тыс. руб.	
			Средства бюджета городско го округа	1085,00	1800,00	0	200,00	200,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00		Отдел рекламы
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020 - 2024	Внебюд жетные источни ки	300,00	200,00	0	100	100	0	0	0	0	ТУ Апрелевка/ ТУ Наро- Фоминск/ ТУ Веря	К 2024 г. – 200 тыс. руб.	
			Итого	500,00	400,00	0	0	0	200,00	200,00	200,00	200,00			200,00
7.1. 1	Отдел рекламы Управления по территориальной и информационной	2020 - 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы		
			Средства бюджета городско	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0

	утверждения методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московский области».									
7.2.1	Отдел рекламы Управления по территориальной и информационной политике, социальным коммуникациям и рекламе	Итого 2020 - 2024	500,00 300,00	0 0	250,00 150,00	250,00 150,00	0 0	0 0	Отдел рекламы	
7.2.2	Территориальное управление Апрелевка	Итого 2020 - 2024	140,00 140,00	0 0	0 0	0 0	70,00 70,00	70,00 70,00	Территориальное управление Апрелевка	
7.2.3	Территориальное управление Верея	Итого 2020 - 2024	60,00 60,00	0 0	0 0	0 0	30,00 30,00	30,00 30,00	Территориальное управление Верея	

7.2. 4	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020 - 2024	го округа	0	400,00	0	0	0	0	200,00	200,00	200,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	К 2024 г. – 5 баннеров.
				0	400,00	0	0	0	200,00	200,00				
7.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020 - 2024	го округа	85,00	500,00	0	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	200,00	Отдел рекламы	
				85,00	500,00	0	50,00	50,00	200,00	200,00				
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020 - 2024	го округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	
				0	0	0	0	0	0	0				
	ИТОГО	2020 - 2024	Итого	24735,00	171880,00	23415,00	23715,00	23715,00	23715,00	49153,00	51882,00	51882,00		
				24435,00	171680,00	23415,00	23615,00	23615,00	49153,00	51882,00				

	округа												
	Внебюджетные источники	300,00	200,00	0	100,00	100,00	0	0					
	КИ												

5. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» изложить в новой изложить в новой редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа											
Разработчик подпрограммы		Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью											
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)										
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого					
		Всего: в том числе:	20 106,00	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	106 087,0					
		Средства местного бюджета городского округа	20 106,0	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	106 087,0					

6. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции:

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения	
					2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основное мероприятие 01.	2020-2024	Итого	0	106 087,0	20 106,0	19 771,00	19 771,00	22 702,00	23 737,00	Комитет по	Доля молодых граждан,	

	<p>Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество</p>	<p>Средства бюджета городского округа</p>	0	106 087.0	20 106.0	19 771.00	19 771.00	22 702.00	23 737.00	<p>культуре, спорту и работе с молодежью/территориальные управления</p>	<p>принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан к 2024 году 25%.</p>
1.1.	<p>Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи</p>	Итого		8 064.0	1918.0	1 483.0	1 483.0	1 590.0	1 590.0	<p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью, территориальные управления</p>	
1.1.1.	<p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа</p>	Итого	0	6 096.0	1 600.0	1 124.0	1 124.0	1 124.0	1 124.0	<p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью</p>	<p>Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к</p>
		Средства бюджета городского округа	0	6 096.0	1 600.0	1 124.0	1 124.0	1 124.0	1 124.0		

												<p>образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность 2024 году – 0,71 млн. чел.</p> <p>Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность к 2024 году – 45%</p>
2.1.	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую</p>
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	<p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью</p>

