



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.08.2020 № 1603
г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа
от 13.09.2019 № 2100**

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, в соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100 (в редакции от 25.06.2020 №1057), изложив ее в новой редакции.
2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.
3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамир

Изменения в Муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100

«Муниципальная программа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

Паспорт муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области. 3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области. 4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории.

	<p>комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.</p> <p>5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;</p> <p>6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;</p> <p>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</p>																														
Перечень подпрограмм																															
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:																															
Средства федерального бюджета	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="612 1503 671 2107"></th> <th data-bbox="612 1263 671 1496">2020</th> <th data-bbox="612 1023 671 1240">2021</th> <th data-bbox="612 784 671 1001">2022</th> <th data-bbox="612 544 671 761">2023</th> <th data-bbox="612 304 671 521">2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 1503 735 2107">Средства бюджета Московской области</td> <td data-bbox="676 1263 735 1496">1 727,00</td> <td data-bbox="676 1023 735 1240">8,00</td> <td data-bbox="676 784 735 1001">1 617,00</td> <td data-bbox="676 544 735 761">0,00</td> <td data-bbox="676 304 735 521">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="740 1503 799 2107">Средства бюджета городского округа</td> <td data-bbox="740 1263 799 1496">47 800,90</td> <td data-bbox="740 1023 799 1240">43 386,00</td> <td data-bbox="740 784 799 1001">43 386,00</td> <td data-bbox="740 544 799 761">71 855,00</td> <td data-bbox="740 304 799 521">75 619,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 1503 863 2107">Внебюджетные источники</td> <td data-bbox="804 1263 863 1496">0,00</td> <td data-bbox="804 1023 863 1240">0,00</td> <td data-bbox="804 784 863 1001">0,00</td> <td data-bbox="804 544 863 761">0,00</td> <td data-bbox="804 304 863 521">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="868 1503 863 2107">Всего, в том числе по годам:</td> <td data-bbox="868 1263 863 1496">64 027,90</td> <td data-bbox="868 1023 863 1240">43 394,00</td> <td data-bbox="868 784 863 1001">45 003,00</td> <td data-bbox="868 544 863 761">71 855,00</td> <td data-bbox="868 304 863 521">75 619,00</td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	2022	2023	2024	Средства бюджета Московской области	1 727,00	8,00	1 617,00	0,00	0,00	Средства бюджета городского округа	47 800,90	43 386,00	43 386,00	71 855,00	75 619,00	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Всего, в том числе по годам:	64 027,90	43 394,00	45 003,00	71 855,00	75 619,00
	2020	2021	2022	2023	2024																										
Средства бюджета Московской области	1 727,00	8,00	1 617,00	0,00	0,00																										
Средства бюджета городского округа	47 800,90	43 386,00	43 386,00	71 855,00	75 619,00																										
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																										
Всего, в том числе по годам:	64 027,90	43 394,00	45 003,00	71 855,00	75 619,00																										

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета «Основа», рекламно-информационная газета «Центр города Наро-Фоминск».

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 135518 чел., осуществляет ежедневное эфирное и кабельное вещание на всей территории округа.

На территории Наро-Фоминского городского округа действует сеть радиовещания (Нара FM) с 100 % охватом населения.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Наро-Фоминского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

Важным аспектом этой работы является гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений.

На территории Наро-Фоминского городского округа проживает свыше 20 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

Особенно высока потенциальная конфликтность, склонность к проявлениям экстремизма в молодёжной среде. В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнонациональной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 34000 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (что составляет 25% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодёжи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МАУ «Молодёжный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «МКЦ»:

- организация мероприятий в сфере молодёжной политики, направленных на вовлечение молодёжи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодёжи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодёжной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодёжи, создание условий для самореализации подростков и молодёжи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодёжи;
- организация мероприятий в сфере молодёжной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодёжи,

воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событиях городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессий, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

3. Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области;
2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области;
3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области;
4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов.
5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;

6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

4. Обобщённая характеристика основных мероприятий программы

В рамках Программы будут реализовываться 8 основных мероприятий.

В рамках реализации Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» будут реализованы 3 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.

- Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

- Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

В рамках реализации Подпрограммы II «Мир и согласие» будет реализовано 1 основное мероприятие:

- Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

В рамках реализации Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» будет реализовано 1 основное мероприятие:

- Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» будут реализованы 2 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патристическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

- Основное мероприятие E8 Федеральный проект «Социальная активность».

В рамках реализации Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» будет реализовано 1 основное мероприятие:

- Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1.1. Информирование населения в средствах массовой информации

Методика расчета показателя:

V – Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории.

$$V = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{си}}$$

где:

$V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством:

$V_{\text{п}}$ – печатных СМИ;

$V_{\text{р}}$ – радио;

$V_{\text{тв}}$ – телевидения;

$V_{\text{си}}$ – сетевых изданий

$$V_{(\dots)} = \frac{I_{\text{цс}} \times C \times k}{Ц_{\text{а}}}$$

$I_{\text{цс}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, просмотрев сетевого издания;

k – коэффициент значимости;

$Ц_{\text{а}}$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной территории (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley).

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5
– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.
2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
– кабельное вещание/РТV – 0,1
– ФМ/УКВ – 0,1
– он-лайн интернет вещание – 0,1
– городское радио – 0,1
– вещание в ТЦ – 0,1.
3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
– кабельное /РТV вещание – 0,2
– спутниковое вещание – 0,1

- он-лайн интернет вещание – 0,1
- наличие/соотв. Критериям «22» («21») кнопки – 0,1.

4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)
- посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2
 - посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1
 - посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05
 - наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1
 - наличие обратной связи – 0,2.

Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

1.2. Уровень информированности населения в социальных сетях

Методика расчета показателя:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)
Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.

При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.

$$A = A_1 + A_2 + 4.$$

где:

4 – коэффициент значимости показателя;

A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4.$$

где:

k_1 – коэффициент подписчиков, (балл);

k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цель}}$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цель}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{проект}} (AR_{\text{цель}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{проект}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цель}} * 2,6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2,6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{цель}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{цель}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цель}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{общ}}} * K_{\text{об}}$$

где:

$N_{стр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;
 $N_{взк}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;
 $K_{сб}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

Если $\frac{N_{стр}}{N_{взк}} = 1$ и $N_{стр} > 250$, $K_{сб} = 1, 2$

При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге

1.3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования

Методика расчета показателя:

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z$$

где:

A – незаконные рекламные конструкции

по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории

(сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

1.4. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Методика расчета показателя:

$$Зрк = (31-32)/Прк * 100\%$$

где:

Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах

31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.

32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:

рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
получен исполнительный документ;
исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
возбуждено исполнительное производство;
исполнительное производство окончено ввиду невозможности исполнения должником и его имущества.

2. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

2.1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн. чел.

Методика расчета показателя:

$$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{п}}$$

где:

$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,

X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности

2.2. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %

Методика расчета показателя:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%$$

где:

$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотри, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,

$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании,

$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %

2.3. Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью

Методика расчета показателя:

$Y = \text{Нвкс} / \text{Нспец} \times 100$, где:

Y – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нвкс – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нспец – общее число специалистов сферы работы с молодежью.

(Фактические данные Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа)

2.4. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан

Методика расчета показателя:

$$E = \sum_{i=0}^n \frac{E_i e}{\text{НМ}^0} \times 100, \text{ где:}$$

E – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;

$E_i e$ – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, в i -м муниципальном образовании московской области;

НМ^0 – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в i -м муниципальном образовании московской области;

i – Муниципальное образование Московской области (муниципальные районы, городские округа)

(Статистические данные о численности населения, фактические данные Комитета по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа)

2.5. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан

Методика расчета показателя:

$$B = \sum_{i=0}^n \frac{B_i b}{\text{НМ}^0} \times 100, \text{ где}$$

B – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;

$B_i b$ – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой

молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства, в i -м муниципальном образовании Московской области;

НМ^0 – общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в i -м муниципальном образовании Московской области;

i – муниципальное образование Московской области (муниципальные районы, городские округа)

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Показатели, характеризующие достижение цели	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрогра мм, 2019 год)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограмм ы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	процент	100	123,43	118,79	122,57	146,38	152,54	01
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	балл	7,43	8	8	8	8	8	02
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07

	к общему числу молодых граждан												
2.3.	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	Целевой показатель	процент	18,0	18,0	19,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	01
2.4.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую)	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,47	0,54	0,63	0,64	0,67	0,71	0,71	0,71	0,71	E8

	деятельность, млн. чел.												
2.5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	30,00	33,00	36,00	39,00	42,00	45,00				Е8

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа										
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Управление по территориальной и информационной политике	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого				
			2020	2021	2022	2023	2024					
	Всего:		23415,00	23615,00	23615,00	49153,00	51882,00	171680,00				
	Средства бюджета городского округа		23415,00	23615,00	23615,00	49153,00	51882,00	171680,00				

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020 - 2024	Итого Средств а бюджета городск ого округа	23350,00 23350,00	169880,00 169880,00	23415,00 23415,00	23415,00 23415,00	23415,00 23415,00	48453,00 48453,00	51182,00 51182,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Газета: к 2024 г.- НПА- 1420 полос ОД – 1100 полос АЗ ПГ – 55,7 полос, 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение : к 2024 г. - 19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комментарие в
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития.	2020 - 2024	Итого Средств а бюджета городск ого округа	5930,00 5930,00	73417,00 73417,00	5995,00 5995,00	5995,00 5995,00	5995,00 5995,00	27000,00 27000,00	28432,00 28432,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2024 г.- НПА- 1420 полос ОД-1100 полос АЗ ПГ-55,7 полос 21 спецвыпуск поселений

1.4.	об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности и путей изготовления и распространения (вещания) телепередач	бюджета городского округа	2020	650,00	5450,00	650,00	650,00	650,00	650,00	1600,00	1900,00	интернет-коммуникациям	К 2024 г. - 584 комментария в.
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности	Средства бюджета городского округа	2024	650,00	5450,00	650,00	650,00	650,00	650,00	1600,00	1900,00		

1.5.	и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020 - 2024	Итого	0,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	150,00	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. К различным мероприятиям и событиям

	самоуправления муниципалитетов, образования, формирования и положительного образа муниципалитетов, образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020 - 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
1.6.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки,	2020 - 2024	Итого Средств бюджета городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

1.7.	Доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	16370,00 16370,00	18253,00 18253,00	19000,00 19000,00	Комитет по управлению имуществом	К 2024 г. – 19000 тыс.руб.
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

2.1.	интереса населения и бизнеса к проблеме Московской области по социальным значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020 - 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Размещение информации в социальных сетях.	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям							Средства бюджета городского округа			
------	---	-------------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	---	---	--	--	--	--	--	--	------------------------------------	--	--	--

	рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством Московской области в схеме размещения рекламных конструкций																	управление Наро-Фоминск/ Территориальное управление Верея			
3.1.1.	Отдел рекламы Комитета по экономике	2020 - 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел рекламы		
																					Средства бюджета городского округа
3.1.2.	Территориальное управление Апрелевка	2020 - 2024	Итого	400,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление Апрелевка		
																					Средства бюджета городского округа
3.1.3.	Территориальное управление	2020	Итого	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление	

	ьное управление Веря	- 2024	Средств а бюджета городского округа	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	иальное управление Веря	
3.1.4.	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа	0,00 0,00	200,00 200,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	100,00 100,00	100,00 100,00	100,00 100,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	
3.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	800,00 500,00 300,00	900,00 900,00 0,00	0,00 0,00 0,00	150,00 150,00 0,00	150,00 150,00 0,00	300,00 300,00 0,00	300,00 300,00 0,00	300,00 300,00 0,00	Отдел рекламы/ Территориальное управление и Апрельска/ Территориальное управление и Наро-Фоминск/ Территориальное управление и Веря	Обеспечение праздничного /тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующий год

3.2.2.	Территориальное управление Апрелевка	2020 - 2024	Итого	250,00	140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70,00	70,00	Территориальное управление Апрелевка	
3.2.3.	Территориальное управление Веря	2020 - 2024	Итого	250,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	Территориальное управление Веря	
3.2.4.	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020 - 2024	Итого	0,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	
3.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно	2020 - 2024	Итого	85,00	500,00	0,00	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 5 баннеров.

систему вовлечения диаспор, проживающих в округе, в решение социальных проблем, в том числе проблемы стабильности межэтнических отношений, формирования толерантности.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

Особенно высока потенциальная конфликтность, склонность к проявлениям экстремизма в молодёжной среде. В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнонациональной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникативности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Реализация Программы позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

1	2	3	4	5	6	Объем финансирования по годам				12	13	
						Объем финансирования по годам (тыс.руб.)						
1.	2.	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
						2020	2021	2022	2023	2024		
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межнациональных отношений.	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел личного приема и работы с общественными организациями	Заседание Координационного совета по межнациональным отношениям к 2024г.-2.
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Проведение мероприятий, приуроченных к памятным датам в	

1.1.	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	уважения к представителям других этнических, социальных, расовых, национальных и религиозных групп, их традициям и духовно-нравственным ценностям к 2024г.-4
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел личного приема и работы с общественными организациями	Оказание помощи и координация подготовки к религиозным праздникам к 2024г.-4 Круглый стол по теме «Формирование культуры межконфессионального и межнационального общения среди молодежи» к 2024г.-4 Анализ межнациональных отношений на основе анкетирования к 2024г.-2	
											Управления по территории и информационной политике		

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1												
1.	Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020 - 2024	Итого Средства бюджета Московско й области Средства бюджета городского округа	0,00 0,00 0,00	19010,70 14500,00 4510,70	19010,70 14500,00 4510,70	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Управление по образованию / Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/ территориал ьные управления	
1.1.	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020 - 2024	Итого Средства бюджета Московско й области Средства бюджета городского округа	0,00 0,00 0,00	19010,70 14500,00 4510,70	19010,70 14500,00 4510,70	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Управление по образованию / Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/ территориал ьные управления	
1.1.1.	Управление по образованию Администрации Наро-Фоминского	2020 - 2024	Итого Средства бюджета Московско	0,00 0,00	5788,00 4414,83	5788,00 4414,83	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Управление по образованию	

	управление Наро-Фоминск Администрации Наро-Фоминского городского округа	- 2024	Средства бюджета Московской области	0,00	156,41	156,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	бное управление Наро-Фоминск	
1.1.9.	Территориальное управление Селятино Администрации Наро-Фоминского городского округа	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа	0,00	48,59	48,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление Селятино	
		2020	Итого	0,00	478,00	478,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		- 2024	Средства бюджета Московской области	0,00	364,45	364,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		2020	Средства бюджета городского округа	0,00	113,55	113,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	ИТОГО	2020 - 2024	Итого	0,00	19010,70	19010,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		- 2024	Средства бюджета Московской области	0,00	14500,00	14500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		2020	Средства бюджета городского округа	0,00	4510,70	4510,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»
Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
-------------------------------------	---

Разработчик подпрограммы		Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
		Всего: в том числе:	19875,20	19771,00	19771,00	22702,00	23737,00	105856,20
	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Средства местного бюджета городского округа	19875,20	19771,00	19771,00	22702,00	23737,00	105826,20

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;
- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи

В Наро-Фоминском городском округе проживает более **34000** молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (что составляет **25%** от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МАУ «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «МКЦ»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи,

воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Подпрограмма направлена на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность окружающей молодежи политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность патриотического и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Основной целью реализации Подпрограммы воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы предусматривается организация и проведения основных мероприятий:

- «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество»;

- Федеральный проект «Социальная активность».

2. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

1	2	3	4	5	6	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					12	13
						2020	2021	2022	2023	2024		
1.	Основное мероприятие 01 Организация и проведение	2020-2024	Итого	0,00	105856,20	19875,20	19771,00	19771,00	22702,00	23737,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля молодых граждан, принимающих
			Средства бюджета городского	0,00	105856,20	19875,20	19771,00	22702,00	23737,00			

	мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международные, межрегиональные и муниципальное сотрудничество																			участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан к 2024 году 25%.
1.1.	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Итого	0,00	7880,60	1734,60	1483,00	1483,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью, территорияльные управления
			Средства бюджета городского округа	0,00	7880,60	1734,60	1483,00	1483,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	1590,00	
1.1.1.	Комитет по культуре, спорту и	2020-2024	Итого	0,00	6096,00	1600,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	Доля молодых граждан,
			Средства	0,00	6096,00	1600,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	1124,00	Комитет по культуре, спорту и

	работе с молодежью Администрация и Наро-Фоминского городского округа							бюджета городского округа							работе с молодежью	принимаю щих участие в мероприятиях по гражданско - патриотиче скому, духовно- нравственн ому воспитани ю, к общему числу молодых граждан к 2024 году 25%.
1.1.2.	Территориаль ное управление Апрелевка Администрация и Наро-Фоминского городского округа	2020-2024						Итого Средства бюджета городского округа	0,00 0,00	264,00 264,00	0,00 0,00	66,00 66,00	66,00 66,00	66,00 66,00	Территори альное управление Апрелевка	
1.1.3.	Территориаль ное управление Атепцево Администрация	2020-2024						Итого Средства бюджета городского округа	0,00 0,00	84,00 84,00	0,00 0,00	21,00 21,00	21,00 21,00	21,00 21,00	Территори альное управление Атепцево	

	ное управление Селятино Администрация Наро-Фоминского городского округа	2024	Средства бюджета городского округа	0,00	280,00	0,00	70,00	70,00	70,00	70,00	альное управление Селятино	
1.1.8.	Территориальное управление Таширово Администрация Наро-Фоминского городского округа	2020-2024	Итого	0,00	125,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	Территориальное управление Таширово	
			Средства бюджета городского округа	0,00	125,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00		
1.2.	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	0,00	98159,60	18140,60	18288,00	21204,00	18288,00	22239,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью / территорияльные управления	Предоставление услуг муниципальным учреждениям по работе с молодежью
			Средства бюджета городского округа	0,00	98159,60	18140,60	18288,00	21204,00	18288,00	22239,00		
1.2.1.	Комитет по культуре, спорту и	2020-2024	Итого	0,00	98159,60	18140,60	18288,00	21204,00	18288,00	22239,00	Комитет по культуре, спорту и	Предоставление услуг муниципал

бюджетных средств, в том числе по годам:	Фоминского городского округа	Средства федерального бюджета	1727,00	8,00	1617,00	0,00	0,00	3352,00
--	------------------------------	-------------------------------	---------	------	---------	------	------	---------

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации будет проходить в 2022 году. Всего на территории Наро-Фоминского городского округа насчитывается 15727 кандидатов в присяжные заседатели судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В соответствии с законодательством, о составлении списка и запасного списка кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования исполнительно-распорядительный орган муниципального образования извещает граждан, проживающих на территории муниципального образования, а также уведомляет граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, в течение двух недель предоставляет гражданам возможность ознакомиться с ними и рассматривает поступающие от граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, письменные заявления об исключении их из этих списков и исправлении неточных сведений о кандидатах в присяжные заседатели, содержащихся в этих списках.

Список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования публикуются в средствах массовой информации муниципального образования и содержат только фамилии, имена и отчества кандидатов в присяжные заседатели.

2. Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения	
					2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основное мероприятие 04 Корректировка списков	2020-2024	Итого		0,00	1632,00	7,00	8,00	1617,00	0,00	0,00	Отдел кадров, муниципальный службы и	Корректный список кандидатов в присяжные заседатели
		Средства федерального бюджета		0,00	1632,00	7,00	8,00	1617,00	0,00	0,00		

	кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации										наград	федеральных судов общей юрисдикции в РФ
1.1.	Мероприятие 4.1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Итого	0,00	1632,00	7,00	8,00	1617,00	0,00	0,00	Отдел кадров, муниципальной службы и наград	Корректный список кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ
				0,00	1632,00	7,00	8,00	1617,00	0,00			
2.	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»	2020-2024	Итого	0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года
				0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00			
2.1.	Мероприятие 6.1 Проведение Всероссийской переписи	2020-2024	Итого	0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года
				0,00	1720,00	1720,00	0,00	0,00	0,00			

населения 2020 года	ИТОГО	2020- 2024	Итого	0,00	3352,00	1727,00	8,00	1617,00	0,00	0,00	ЦИАМ	
												Средства федерально го бюджета

»