



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.09.2020 № 1872

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,  
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа  
от 13.09.2019 № 2100**

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, в соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100 (в редакции от 25.08.2020 №1603).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа

Р.Л. Шамнэ

**Изменения в муниципальную программу**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции:

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.</p> <p>4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.</p> <p>5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;</p> <p>6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации;</p>

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»					
	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»					
	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
	Расходы (тыс. рублей)					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	2020	2021	2022	2023	2024	
Средства федерального бюджета	1 727,00	8,00	1 617,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	14 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	48 100,90	43 386,00	43 386,00	71 855,00	75 619,00	75 619,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	64 327,90	43 394,00	45 003,00	71 855,00	75 619,00	75 619,00

2. Пункт 2.4. раздела 6. «Планируемые результаты реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции:

2.4.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн. чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн.чел.	0,0047	0,0054	0,0063	0,0064	0,0067	0,0071	E8
------	--	---	----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----

3. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
			2020	2021	2022	2023		2024
		Всего:	23715,00	23615,00	23615,00	49153,00	51882,00	171980,00
		Средства бюджета городского округа	23715,00	23615,00	23615,00	49153,00	51882,00	171980,00

4. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:

Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения	
					2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие	-	Итого	23350,00	170180,00	23715,00	23415,00	23415,00	48453,00	51182,00	Отдел по работе со	Газета: к 2024 г.- НПА- 1420

01.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2024	Средств а бюджета городского округа	23350,00	170180,00	23715,00	23415,00	23415,00	48453,00	51182,00	СМИ и интернет-коммуникациям	полос ОД – 1100 полос АЗ ПГ – 55,7 полос, 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц). Радио: к 2024 г. -5000 мин. Телевидение: к 2024 г. -19 000 руб. Интернет: к 2024 г. -584 комментариев
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности	2020 - 2024	Итого Средств а бюджета городского округа	5930,00 5930,00	73417,00 73417,00	5995,00 5995,00	5995,00 5995,00	27000,00 27000,00	28432,00 28432,00	К 2024 г.- НПА- 1420 полос ОД-1100 полос АЗ ПГ-55,7 полос 21 спецвыпуск поселений по 4 полосы (2выпуска в месяц)		



	<p>общественно - политическо й жизни, освещение деятельности и путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>											
1.4.	<p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно - политическо й жизни, освещение деятельности и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет</p>	<p>Итого</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>1900,00</p>	<p>1600,00</p>	<p>1900,00</p>	<p>К 2024 г. -584 комментариев</p>
		<p>2020 - 2024</p>	<p>650,00</p>	<p>5450,00</p>	<p>5450,00</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>650,00</p>	<p>1900,00</p>	<p>1600,00</p>	<p>1900,00</p>	<p>Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям</p>
			<p>Средств а бюджета городского округа</p>									

1.5.	(сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципальной ного образования	2020 - 2024	Итого	0,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	150,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, лифлетов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.

	<p>ие положитель ного образа муниципаль ного образования как социально ориентирова нного, комфортног о для жизни и ведения предприним ательской деятельност и</p>										
1.6.	<p>Осуществле ние взаимодейст вия органов местного самоуправле ния с печатными СМИ в области подписки, доставки и распростран ения тиражей печатных изданий</p>	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет- коммуник ациям	
									0,00		
									0,00		
		Средств а бюджета городск ого округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		2020 - 2024									



	области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере										
2.1.	Информирование населения муниципального образования о деятельности и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение информации в социальных сетях.
2.2.	Организация мониторинга СМИ, блогосферы,	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-	
	2020 - 2024	Средств а бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	2020 - 2024	Средств а	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	проведение медиа-исследований и аудиторий СМИ на территории муниципального образования		бюджета городского округа															коммуникациям	
3.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации и сети объектов наружной рекламы	2020 - 2024	Итого	1385,00	1800,00	0,00	200,00	200,00	700,00	700,00	200,00	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 700 тыс. руб.
				1085,00	1800,00	0,00	200,00	200,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
3.1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального	2020 - 2024	Итого	500,00	400,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	Территориальное управление и Апрельска/ Территориальное управление Наро-Фоминск/ Территориальное управление	К 2024 г. – 200 тыс. руб.
				500,00	400,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00					





	<p>методически х рекомендаци й по размещению и эксплуатаци и элементов праздничног о тематическо го и праздничног о светового оформления на территории Московский области».</p>									
3.2.1.	<p>Отдел рекламы Комитета по экономике</p>	Итого	0,00	300,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	Отдел рекламы
3.2.2.	<p>Территориал ьное управление Апрелевка</p>	Итого	250,00	140,00	0,00	0,00	70,00	70,00	70,00	Территор иальное управлен ие Апрелевк а
	Итого	Средств а бюджета городск ого округа	0,00	300,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	Итого
	Итого	Средств а бюджета городск ого округа	250,00	140,00	0,00	0,00	70,00	70,00	70,00	

3.2.3.	Территориальное управление Верея	2020 - 2024	Итого округа	250,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	Территориальное управление Верея	
3.2.4.	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020 - 2024	Итого округа	0,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	
3.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной	2020 - 2024	Итого округа	85,00	500,00	0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 5 баннеров.

