



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.05.2021 № 1155
г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,
утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа
от 13.09.2019 № 2100**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы в соответствие с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 20.04.2021 № 3/61 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 15.12.2020 № 4/56 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов», в соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100 (в редакции от 07.04.2021 № 908).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамнэ
009213

Утверждены
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
Московской области
от 11.05.2021 № 1155

Изменения в Муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции:

«Паспорт муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития Наро-Фоминского городского округа решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа Московской области. 3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области. 4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий. 5. Формирование позитивного имиджа муниципального округа как территории, комфортной для

	<p>проживания представителей разных национальностей и конфессий.</p> <p>6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>7. Создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе.</p> <p>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p>						
Перечень подпрограмм							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						
	2020	2021	2022	2023	2024		
Всего							
Средства федерального бюджета	21,00	1 980,00	1 509,00	58,00	58,00		
Средства бюджета Московской области	14 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета городского округа	47 265,30	48 304,00	39 934,00	39 934,00	45 871,00		
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всего, в том числе по годам:	61 786,30	50 284,00	41 443,00	39 992,00	45 929,00		

»

2. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции:
«Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик подпрограммы	Управление по территориальной и информационной политике

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Управление по территориальной и информационной политике	Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа	23715,00	29240,00	22134,00	22134,00	22134,00	119357,00
			23715,00	29240,00	22134,00	22134,00	22134,00	119357,00

»

3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной среды» изложить в новой редакции:

«Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Мероприятие по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения		
					2020	2021	2022	2023			2024	
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1. Основное мероприятие 01. Информирование населения	2020 - 2024	Итого	23350,00	118557,00	23715,00	29040,00	21934,00	21934,00	21934,00	21934,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Газета: к 2024 г.- НПА- 170 полос АЗ ОД – 297 полос АЗ ПГ – 21,45
			23350,00	118557,00	23715,00	29040,00	21934,00	21934,00	21934,00	21934,00		

	об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни		городского округа															полос А3 Радио: к 2024 г. -2000 мин. Телевидение: к 2024 г. -16370 руб. Интернет: к 2024 г. -250 комментариев
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности и в печатных СМИ	2020	Итого	5930,00	24724,00	5995,00	5937,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	К 2024 г.- НПА- 170 полос А3 ОД-297 полос А3 ПГ-21,45 полос А3
		2024	Средства бюджета городского округа	5930,00	24724,00	5995,00	5937,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	4264,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономическ	2020	Итого	400,00	2300,00	700,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	К 2024 г. -2000 мин.
		2024	Средства бюджета городского округа	400,00	2300,00	700,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям

4

1.5.	ного образования Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социальных вопросах в деятельности и органов местного самоуправления муниципалного образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного	2020 - 2024	Итого	0,00	300,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Полиграфическая продукция в виде открыток, листов, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. к различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	информационной политики	2020 - 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблеме Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

3.	ного образования Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации и сети объектов наружной рекламы	2020 - 2024	Итого Средств бюджета городского округа	1385,00 1085,00	800,00 800,00	0,00 0,00	200,00 200,00	200,00 200,00	200,00 200,00	200,00 200,00	Отдел рекламы	К 2024 г. – 200 тыс. руб.
3.1.	Приведение в соответствие и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области, согласованной Правительством	2020 - 2024	Итого Средств бюджета городского округа	500,00 500,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Территориальное управление Апрельск а/ Территориальное управление Наро-Фоминск/ Территориальное управление Верея	

3.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении и методических рекомендаций по размещению и эксплуатации	2020	Итого	800,00	300,00	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующий год
		- 2024	Средства бюджета городского округа	500,00	300,00	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

3.2.1.	и элементов праздничного тематического и праздничного светового оформления на территории Московский области».	Итого	0,00	300,00	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел рекламы	
3.2.2.	Территориальное управление Апрелевка	Итого	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление Апрелевка	
3.2.3.	Территориальное управление Верей	Итого	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление Верей	

3.2.4.	Территориальное управление Наро-Фоминск	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление Наро-Фоминск	К 2024 г. – 5 баннеров.
		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020	85,00	500,00	0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	200,00	Отдел рекламы	
		Итого	85,00	500,00	0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	200,00	200,00	200,00		
3.4.	Осуществле	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел	

ние мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	- 2024	Средств бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	рекламы	
			24735,00	119357,00	23715,00	29240,00	22134,00	22134,00	22134,00	22134,00	0,00
ИТОГО	2020	Итого	24435,00	119357,00	23715,00	29240,00	22134,00	22134,00	22134,00		
	- 2024	Средств бюджета городского округа Внебюджетные источники	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

»