



**МИНИСТЕРСТВО
БЛАГОУСТРОЙСТВА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

«Региональный стандарт внешнего вида некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области»

для использования при подготовке требований к архитектурно-художественному облику территорий в части внешнего вида элементов благоустройства в правилах благоустройства территории муниципальных образований в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области



комфортная
городская среда



1. Общие положения

Методические рекомендации «Региональный стандарт внешнего вида некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области» подготовлены в целях:

совершенствования архитектурно-художественного облика Московской области в рамках благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

повышения комфортности и эстетической привлекательности благоустройства территорий Московской области;

формирование общих принципов благоустройства территорий Московской области;

оказания методической поддержки органам местного самоуправления при подготовке правил благоустройства территории муниципальных образований в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области.

Требования к некапитальным сооружениям, иным элементам благоустройства и объектам благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области:

подлежат установлению в правилах благоустройства территории муниципальных образований Московской области в соответствии с:

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

2. Основные требования

При планировании, размещении (установке, изменении), сносе (демонтаже), восстановлении, ремонте, текущем ремонте, содержании некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области, подлежат соблюдению:

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области»;

правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области;

требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках, установленные нормативным правовым актом Московской области в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Основные типы некапитальных сооружений – временных сооружений (конструкций), размещаемых на местах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области:



шатер - некапитальное сооружение, рассчитанное не более чем на 80 мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;



палатка - некапитальное сооружение, рассчитанное не более чем одно место продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;



пагода - некапитальное сооружение, рассчитанное не более чем одно место продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;



Рис. «Основные типы некапитальных сооружений – временных сооружений (конструкций), размещаемых на местах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области»



шатер



палатка



пагода



Перечень подтипов шатров, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области:



закрытый шатер - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с замкнутым внутренним пространством без внутренних стоек, вертикальные ограждающие конструкции которой (стойки и тент) образуют стенки, укомплектованные оконными и дверными проемами;



открытый шатер - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством без внутренних стоек, вертикальные ограждающие конструкции которой (стойки и тент) не образуют стенки (тент по вертикали располагается в завесах углов или отсутствует);



полуоткрытый шатер - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством без внутренних стоек, вертикальные ограждающие конструкции которой (стойки и тент) с одной или двух сторон не образуют стенку (тент по вертикали располагается в завесах углов или отсутствует), с иных сторон образуют стенки без дверных проемов.

Рис. «Подтипы шатров, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области»



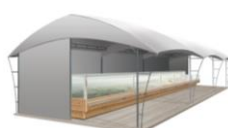
закрытый шатер



открытый шатер



полуоткрытый шатер №1



полуоткрытый шатер №2



Перечень подтипов палаток, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области:



мягкая палатка - быстровозводимая сборно-разборная тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством со стороны прилавка, вертикальные ограждающие конструкции которой со стороны прилавка не образуют стенки, а с иных сторон образуют стенки без оконных и дверных проемов;

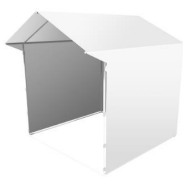


жесткая палатка - собранная (готовая к установке и последующему демонтажу) или быстровозводимая сборно-разборная не тентовая конструкция заводского изготовления с незамкнутым внутренним пространством со стороны прилавка (вертикальные ограждающие конструкции со стороны прилавка образуют стенку до уровня прилавка), а с иных сторон образуют стенки с одним дверным проемом.

Рис. «Подтипы палаток, размещаемых на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области»



жесткая палатка



мягкая палатка

Табл. «Объекты благоустройства и элементы благоустройства, размещаемые на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области»

Виды ярмарок	Объекты благоустройства и элементы благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках		
	Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства		  Допускаемые к применению подтипы некапитальных сооружений
	Обязательные (основные)	Допустимые (второстепенные)	
1. Тематическая ярмарка	 некапитальные сооружения  площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием	 праздничное оформление  МАФ  выносное холодильное оборудование, торговые автоматы	 Закрытый шатер или*  Полуоткрытый шатер



		информационно-декоративные вывески, информационные доски урны освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН общественные туалеты нестационарного типа автостоянки (парковки)	мобильное озеленение	или* Открытый шатер или* Жесткая палатка * Совмещение разных подтипов на одной ярмарке не допускается
2.	Сельскохозяйственная ярмарка	некапитальные сооружения площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием информационно-декоративные вывески, информационные доски урны освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН общественные туалеты нестационарного типа автостоянки (парковки)	праздничное оформление МАФ мобильное озеленение	 Закрытый шатер или* Полуоткрытый шатер или* Пагода или* Мягкая палатка * Совмещение разных подтипов на одной ярмарке не допускается
3.	Знаковая ярмарка	некапитальные сооружения площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием информационно-декоративные вывески, информационные доски урны освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН общественные туалеты нестационарного типа автостоянки (парковки)	праздничное оформление МАФ выносное холодильное оборудование, торговые автоматы мобильное озеленение	 Закрытый шатер или* Полуоткрытый шатер или* Пагода или* Открытый шатер или* Мягкая палатка



4. Туристическая ярмарка	 некапитальные сооружения  площадки и пешеходные коммуникации, подъезды с твердым (усовершенствованным) покрытием  информационно-декоративные вывески, информационные доски  урны  освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения  элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН  общественные туалеты нестационарного типа  автостоянки (парковки)  праздничное оформление	 МАФ  мобильное озеленение	 Жесткая палатка
---------------------------------	--	---	---

Элементы благоустройства ярмарок, организуемых на территории Московской области, которые должны быть расположены в пешеходной доступности от некапитального сооружения:

контейнерная площадка на расстоянии не более 500 м.

Не допускается размещение некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках:

в местах проведения ярмарки, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, утвержденный в соответствии с требованиями, установленными нормативным правовым актом Московской области в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

в полосах отвода автомобильных дорог;

на проездах, не являющихся элементами поперечного профиля автомобильных дорог (в том числе на местных, внутридворовых и внутриквартальных проездах, проездах хозяйственных для посадки и высадки пассажиров, для автомобилей скорой помощи, пожарных, аварийных служб, проездах на площадках, а также



проездах, обеспечивающих возможность въезда-съезда транспортных средств с территорий, прилегающих к местам проведения ярмарки);

на пешеходной части пешеходных коммуникаций, велокоммуникациях;

на газонах, травяных и мягких покрытиях, не оборудованных специальными настилами;

на отстойно-разворотных площадках, посадочных площадках остановочных пунктов, детских игровых, спортивных, контейнерных площадках;

в охранных зонах трубопроводов (газопроводов, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, аммиакопроводов), объектов электросетевого хозяйства, объектов централизованной системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения;

на дренажных траншеях, иных элементах отведения и очистки поверхностных стоков;

на расстояниях менее 20 м от окон жилых помещений, расположенных на первых этажах многоквартирных домов без согласования с собственниками указанных жилых помещений;

на расстояниях менее 2,2 м от нижних площадок входных групп входов для посетителей в здания, строения, сооружения общественного и жилого назначения;

на расстояниях менее 0,8 -1 м от опор освещения и отдельно стоящих рекламных конструкций;

на стоянках автомобилей и других мототранспортных средств, парковках, обеспечивающих нормируемые показатели обеспеченности объектов жилого и общественного назначения, установленные нормативами градостроительного проектирования Московской области;

на площадках для выгула животных, дрессировки собак;

на дворовых территориях;

на расстоянии менее 25 м от входов на территорию и непосредственно вдоль ограждения территорий детских дошкольных, образовательных учреждений;



без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

в помещениях, в которых расположены детские, образовательные и медицинские организации;

в границах территорий объектов культурного наследия, в помещениях организаций культуры и спортивных сооружениях;

на автовокзалах, железнодорожных и речных вокзалах, портах;

с нарушением требований законодательства Российской Федерации, национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», санитарных норм и правил, а также требований к архитектурно-художественному облику территорий муниципальных образований Московской области в части требований к внешнему виду элементов благоустройства, установленных в правилах благоустройства территории муниципальных образований Московской области.

Ограничение видимости дорожных знаков и светофоров при организации и проведении ярмарок не допускается.

При содержании и иных работах на внешних поверхностях некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства в период организации и проведения ярмарки не допускаются:

эксплуатационные деформации внешних поверхностей:

растрескивания (канелюры), осыпания, трещины, плесень и грибок, пятна выгорания цветового пигмента, коробления, отслаивания, коррозия, высолы, потеки, пятна ржавчины, пузыри, свищи, обрушения, провалы, крошения, пучения, расслаивания, дыры, пробоины, заплаты, вмятины, выпадение облицовки и креплений, иные визуально воспринимаемые разрушения облицовки, фактурного и красочного слоев;

разрушение архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора;

загрязнения, сорная растительность;

короба, кожухи, провода, розетки на архитектурно-строительных изделиях и архитектурном декоре, не закрепленные, не соответствующие цвету фасада;



объекты, установленные на внешних поверхностях сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности в случае их падения;

вандальные изображения;

нарушение внешнего вида, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области;

Рис. «Примеры недопустимых нарушений содержания и иных работ на внешних поверхностях некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства в период организации и проведения ярмарки»



дыры



загрязнения



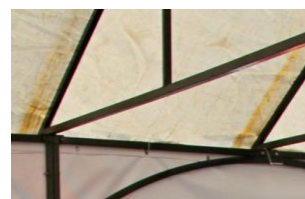
разрушение изделия



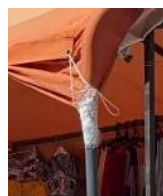
незакрепленные провода



ржавые элементы



потеки ржавчины



объекты, установленные на внешних поверхностях сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности в случае их падения

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ НЕКАПИТАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Требования к внешнему виду должны быть утверждены в правилах благоустройства территории муниципальных образований Московской области:

для каждого типа, каждого подтипа некапитальных сооружений, разрешенных к размещению на местах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории муниципального образования в текстовом и графическом виде.



Основные требования к подбору материала тентового полотна:

не допускаются: полиэтилен, сетки, а также ткани, не предназначенные для изготовления тентов;

брезент и палаточная ткань допускаются для тематических ярмарок с военной тематикой;

терпаулин допускается только для малых мягких палаток;

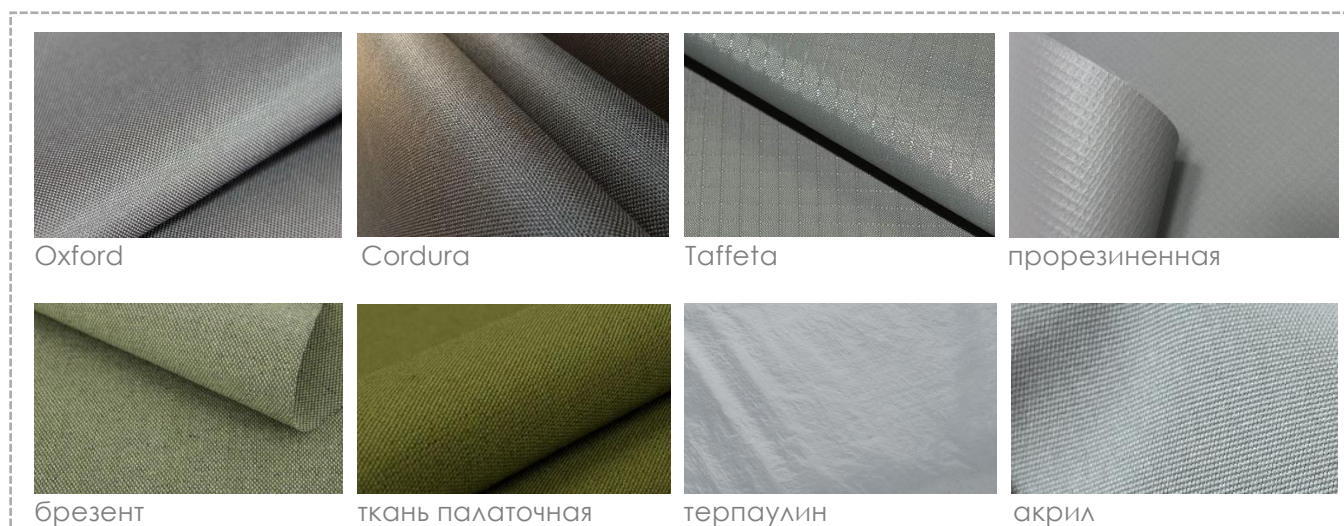
состав нити тентового текстиля: Poly (Pl, Polyester) полиэфир (полиэстер) или Acrylic (Pc) акрил, сочетания с вышеперечисленными материалами;

Oxford, Cordura, Taffeta и аналоги (глянцевые и гладкие поверхности не допускаются);

толщина нитей: не менее 600D;

покрытия (пропитки), в том числе прорезиненная ПВХ (PVC), ANTIFROST (для шатров, устанавливаемых зимой), должны обеспечивать прочность, влагостойкость, высокую устойчивость к горению (М2, Г1), гниению, механическим повреждениям, деформациям, загрязнению, ветровой нагрузке.

Рис. «Примеры внешнего вида тканей для тентового полотна»



Нанесение изображений на некапитальные сооружения:

изображения (в т.ч. брендинг) наносятся только на вертикальные поверхности (нанесение на скаты, конусы («пагоды»), арки и иные подобные поверхности не допускается);



для открытых и полукрытых шатров допускается нанесение изображений (в т.ч. брендинга) на тентовое полотно только с одной стороны (внешней или внутренней);

способы нанесения изображений:

сублимационная печать для изображений особо крупных, фотографических с высокой насыщенностью и разнообразием цвета;

шелкография (трафаретная печать) для изображений и надписей, состоящих из одного или нескольких цветов.

Рис. «Примеры внешнего вида изображений, наносимые способами сублимационной печати и шелкографии»



ЗАКРЫТЫЙ ШАТЕР:

сезонность:    

вместимость:

многоместный с доступом посетителей из расчета 1,5 - 2 м/чел.;

двухскатный шатер с размерами:

10м x 20м, 10м x 30м, 10м x 50м (без внутренних стоек);

15м x 20м, 15м x 30м, 15м x 40м (без внутренних стоек);

высота шатра:

минимальная высота опоры - не менее 3,5 м (для шатров 10м x 20м, 15м x 20м), в иных случаях не менее 4 м ;

максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 7,5 м;

установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

максимальное количество торговых мест в шатре:

не более 20 торговых мест в одном ряду;

не более 70 торговых мест в одном шатре всего;

материалы изготовления:



пластиковые детали только в дверных (витражных) системах, допускаются в стеновых панелях в зимнее время;

каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

тентовое полотно: не допускаются брезент, палаточная ткань, терпаулин, акрил;

кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

комплектующие для шатров:

климатическое оборудование (отопление, кондиционирование, поддержание микроклиматических условий);

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра, входов в шатер;

модульный пол (подиум), дверные, витражные системы, стеновые панели (допускаются в зимнее время).

Рис. «Внешний вид закрытого шатра»

Типы крыши:



обычная двухскатная



закругленная двухскатная

Основные типы оконных проемов:



арочные



прямоугольные

Основные типы дверных проемов:



витражная система



неогороженный проем



Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037



RAL 6003



RAL 6013



RAL 7009



RAL 7003

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



изображение на фронтоне



изображение в виде нижнего пояса



изображения тематические не более чем на 50% продольных стен, локальный декор на торцевых стенах



ОТКРЫТЫЙ ШАТЕР:

сезонность:   

вместимость:

многоместный с доступом посетителей из расчета 1,5 м/чел.;

двухскатный шатер с размерами:

10м x 20м, 10м x 30м, 10м x 50м (без внутренних стоек);

15м x 20м, 15м x 30м, 15м x 40м (без внутренних стоек);

20м x 30м, 20м x 50м (не более чем с 2 рядами внутренних стоек);

высота шатра:

минимальная высота опоры - не менее 3 м (для шатров 10м x 20м, 15м x 20м), в иных случаях не менее 4 м ;

максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 7,5 м;

установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

максимальное количество торговых мест в шатре:

не более 20 торговых мест в одном ряду;

не более 80 торговых мест в одном шатре всего;

материалы изготовления:

без пластиковых деталей;

каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

тентовое полотно: не допускаются брезент, палаточная ткань, терпаулин, акрил;

кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

комплектующие для шатров:

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра в вечерне-ночное время;

модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид открытого шатра»

Тип крыши: двухскатный





Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



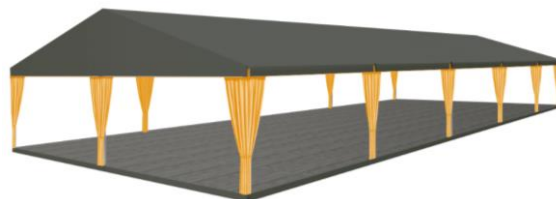
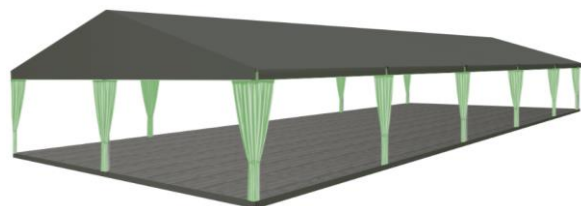
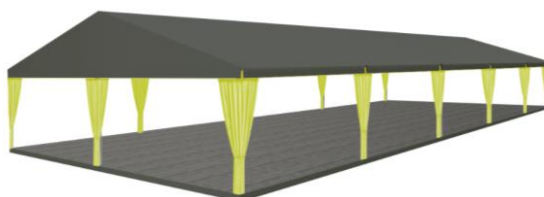
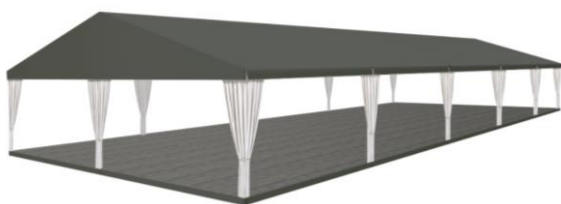
RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



Цвета тентовой ткани перекрытия:



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037

Цвета завесей:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019

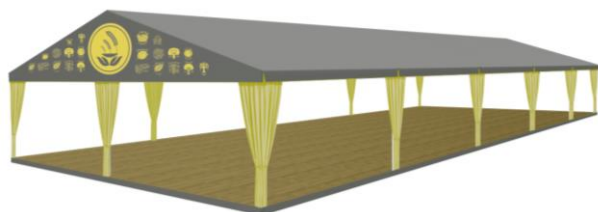


RAL 6027



RAL 1003

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



изображение на фронте



изображение на полу



ПОЛУОТКРЫТЫЙ ШАТЕР:

сезонность:   

варианты в зависимости от вместимости:

многоместный с доступом посетителей;

индивидуальный без доступа посетителей.



ПОЛУОТКРЫТЫЙ МНОГОМЕСТНЫЙ ШАТЕР С ДОСТУПОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ № 1

двухскатный шатер с размерами:

10м x 20м, 10м x 30м, 10м x 50м (без внутренних стоек);

15м x 20м, 15м x 30м, 15м x 40м (без внутренних стоек);

20м x 30м, 20м x 50м (не более чем с 2 рядами внутренних стоек);

высота шатра:

минимальная высота опоры - не менее 3 м (для шатров 10м x 20м, 15м x 20м), в иных случаях не менее 4 м;

максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 7,5 м;

установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

максимальное количество торговых мест в шатре:

не более 20 торговых мест в одном ряду;

не более 80 торговых мест в одном шатре всего;

материалы изготовления:

без пластиковых деталей;

каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

тентовое полотно: не допускаются палаточная ткань, терпаулин, акрил;

кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

комплектующие для шатров:

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра;

модульный пол (подиум).



Рис. «Внешний вид полукрытого многоместного шатра с доступом посетителей № 1»

Тип крыши: двухскатный



Варианты расположения стен:



одна стена (с окнами или глухая)



две смежные стены (с окнами или глухие)



три смежные стены (с окнами или глухие)



две параллельные стены (не менее чем одна с окнами)

Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



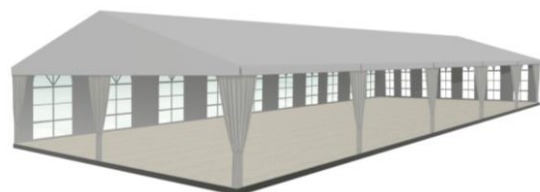
RAL 9010

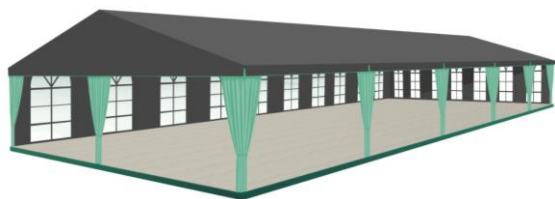


RAL 9018



RAL 9002





Цвета тентовой ткани перекрытия и стен (внутри и снаружи):



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037

Цвета завесей:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 1016



RAL 1018



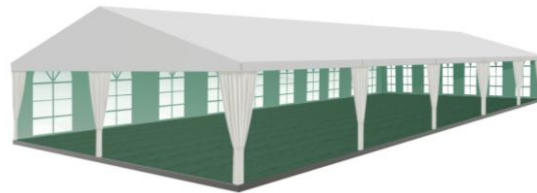
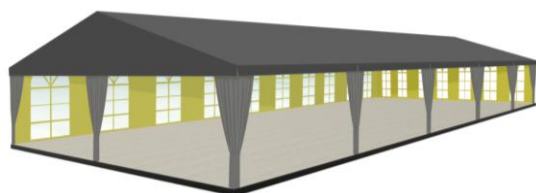
RAL 6019



RAL 6027



RAL 1003



Цвета тентовой ткани перекрытия и стен (снаружи), завесей:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037

Цвета тентовой ткани стен (внутри):



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019



RAL 6027

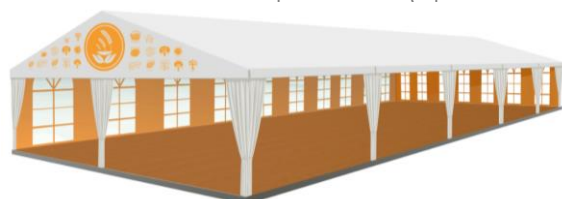


RAL 1003

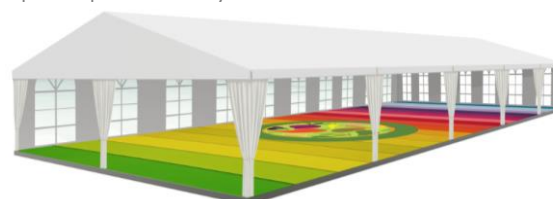


RAL 5024

Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



изображение на фронтоне



изображение на полу



изображение тематическое не более чем на 50% одной продольной стены



изображения на торцевых стенах



ПОЛУОТКРЫТЫЙ МНОГОМЕСТНЫЙ ШАТЕР С ДОСТУПОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ № 2

арочный шатер с размерами:

5м x 20м, 5м x 25м

высота шатра:

минимальная высота опоры - не менее 3 м;

максимальная высота шатра от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 6 м;

установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

максимальное количество торговых мест в шатре:

не более 20 торговых мест в одном ряду;

материалы изготовления:

без пластиковых деталей;

каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

тентовое полотно: не допускаются палаточная ткань, терпаулин, акрил;

кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

комплектующие для шатров:

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства шатра;

модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид полуоткрытого многоместного шатра с доступом посетителей № 2»

Тип крыши: арочный





Варианты расположения стен:



одна продольная стена глухая,
внешние торцевые стены $\frac{1}{2}$ от ширины шатра глухие



одна продольная стена глухая,
внешние торцевые стены глухие

Варианты расположения завесей углов:



без завесей



с завесями

Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



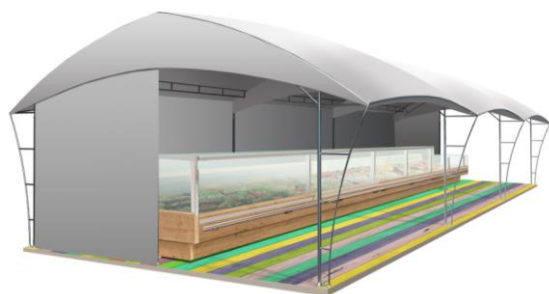
Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



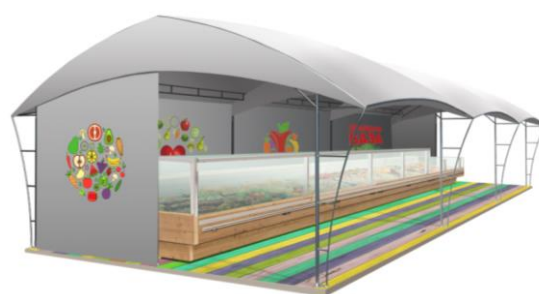
на фронтоне



на торцевой стене и (или)
с внутренней стороны продольной стены



изображение на полу



изображение на полу, на торцевой стене и (или) с внутренней стороны продольной стены

ПАГОДА:

сезонность:



индивидуальный без доступа посетителей.

вместимость: индивидуальный, без доступа посетителей

четырёхгранное сооружение с пагодной крышей и размерами:
3м x 3м; 6м x 3м;

высота пагоды:

минимальная высота опоры - не менее 2,2 м;

максимальная высота пагоды от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента шатра - не более 5 м;

установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится шатер, или утяжеление конструкции утяжелителями);

максимальное количество пагод в ряду:
не более 50;

материалы изготовления:

без пластиковых деталей;

каркас: усиленный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков, анодированный алюминий;

тентовое полотно: не допускается терпаулин;

кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

комплектующие для пагоды:

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства пагоды;

модульный пол (подиум) рекомендуется.



Рис. «Внешний вид пагоды»

Тип крыши: пагода



Варианты стен:



2 стены визуально
проницаемые



все стены глухие



2 стены визуально
проницаемые частично 1/2

Варианты расположения завесей углов:



без завесей



с завесями

Основные цвета тентовой ткани:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019



RAL 6027



RAL 1003



RAL 5024



Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



на фасадном ламбрекене



на торцевых стенах



на внутренних поверхностях



на фасадном ламбрекене, торцевых
стенах, внутренних поверхностях



ПАЛАТКА:

сезонность:



двухскатная или плоская крыша с размерами:

минимальный габарит 2,0х2,0 м;

максимальный габарит квадратной 3,0х3,0 м;

высота палатки:

минимальная высота внутри - не менее 2,2 м;

максимальная высота палатки от отметки земли до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента палатки - не более 4 м;

установка без фундамента (крепление конструкции к поверхности, на которую ставится палатка, или утяжеление конструкции утяжелителями);

максимальное количество палаток в ряду:
не более 50.



ЖЕСТКАЯ ПАЛАТКА

материалы изготовления:

каркас: деревянный профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков;

обшивка: вагонка;

кровля: металлочерепица или вагонка (подшивка вагонка);

крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

комплектующие для палаток:

ставень-навес с откидным запорным устройством и держателями;

дверь деревянная;

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства палатки, архитектурно-художественное освещение;

модульный пол (подиум).

Рис. «Внешний вид жесткой палатки»

Тип крыши: двухскатная



Варианты стилистики:



нейтральный (современный)



исторический



Основные цвета внешней отделки:



Цвета внешних поверхностей стен и декора:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 7010



RAL 7011



RAL 7015



RAL 7024



RAL 7039



RAL 7037



Цвета внешних поверхностей стен и декора:



RAL 1013



RAL 1014



RAL 1015



RAL 1019



RAL 1020



RAL 1032



RAL 7006



RAL 8028



RAL 7008



RAL 8001



RAL 8023



RAL 8024



RAL 8025



Цвета внешних поверхностей стен и декора:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 1013



RAL 1014



RAL 1015



RAL 1019



RAL 1020



RAL 1032



RAL 7006



RAL 8025



RAL 7008



RAL 8001



RAL 8023



RAL 8024



RAL 1018



RAL 1028



RAL 2002



RAL 2009



RAL 3002



RAL 5000



RAL 5007



RAL 5012



RAL 5024



RAL 6018



RAL 6019



RAL 6033



МЯГКАЯ ПАЛАТКА

материалы изготовления:

каркас: алюминиевый профиль каркаса, рассчитанный на сильный порывистый ветер и большое количество осадков;

тентовое полотно: не допускается терпаулин;

кольца-люверсы, крепежные элементы: нержавеющие металлические сплавы;

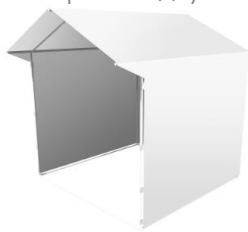
комплектующие для палаток:

освещение прожекторами дневного света внутреннего пространства палатки;

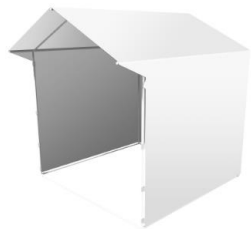
модульный пол (подиум) рекомендуется.

Рис. «Внешний вид мягкой палатки»

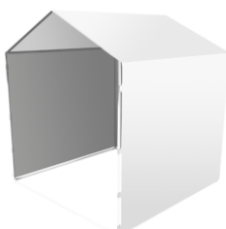
Тип крыши: двухскатная



Основные варианты конструкции:



с козырьком



без козырька

Основные цвета тентовой ткани:



Цвета тентовой ткани перекрытия и стен, декора:



RAL 9016



RAL 9003



RAL 9010



RAL 9035



RAL 9047



RAL 9010



RAL 9018



RAL 9002



RAL 1016



RAL 1018



RAL 6019



RAL 6027



RAL 1003



RAL 5024



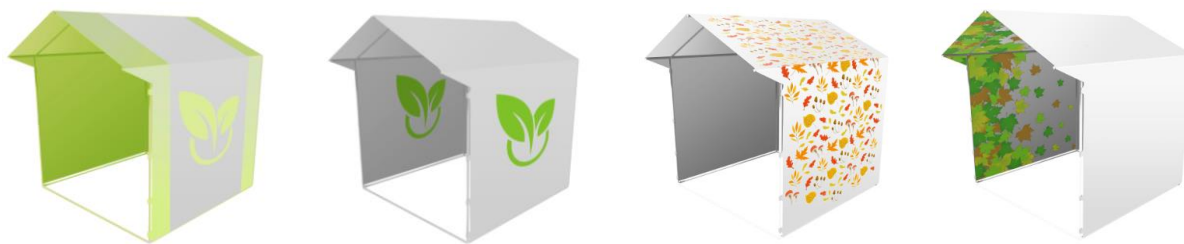
RAL 1013



RAL 1019



Расположение изображений (орнаментов, декора, брендинга):



4. ТРЕБОВАНИЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ УЧЕТУ ПРИ ДЕКОРИРОВАНИИ НЕКАПИТАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ МЕСТ ДЛЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА ЯРМАРКАХ

для организуемой ярмарки должно быть выбрано и реализовано единое оформление:

- ценников, фартуков;
- средств информации и навигации;
- входных групп;
- средств праздничного освещения (иллюминации);
- тематического декора.

Рис. «Примеры выбора единого оформления фартуков, ценников»



Рис. «Варианты входных групп»



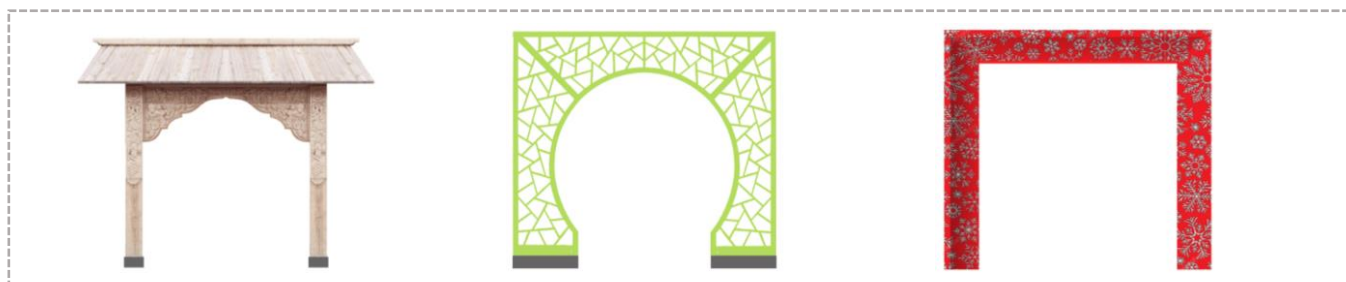


Рис. «Варианты средств праздничного освещения (иллюминации)»

светодиодные гирлянды:



тип ИС: LED

режим работы: постоянное свечение

цветовая температура: 3000/4000, RGB/RGBW/R/G/B цвет свечения подбирается в соответствии с колористическим решением



Рис. «Варианты тематического декора»





5. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ ИНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА МЕСТ ДЛЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА ЯРМАРКАХ



Освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения:

вся территория ярмарки в вечерне-ночное (темное) время суток должна быть освещена светильниками системы наружного освещения в часы работы и в нерабочее время;

опоры, кронштейны должны быть чистыми, не иметь видимых разрушений, дефектов и очагов коррозии, вандальных изображений;

люки должны быть закрыты на замок, плотно и равномерно прилегать к горловине колодца;

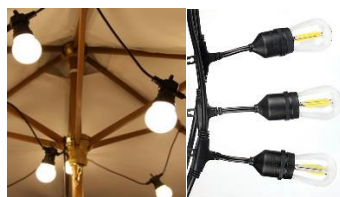
светильники должны быть исправны, укомплектованы соответствующими защитными стеклами и рассеивателями, быть жестко закреплены в рабочем положении относительно освещаемого объекта;

корпуса светильников не должны иметь видимых разрушений, очагов коррозии, трещин, иных визуально воспринимаемых нарушений окрашенного слоя, отражатели и рассеиватели должны быть чистыми;

не допускаются на территории ярмарки источники света, не горящие и явно снизившие световой поток, с мигающим светом, светильники с механическими повреждениями корпуса и оптического отсека;

запрещается крепление к опорам сетей наружного освещения растяжек, подвесок, использовать опоры и электротехнические элементы систем наружного освещения для организации торговли, установки средств размещения информации, размещения объявлений, листовок, иных информационных материалов;

Рис. «Внешний вид объектов (средств) наружного освещения в некапитальных сооружениях»



степень защиты: не менее IP65
тип ИС: LED



Контейнеры для мобильного озеленения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

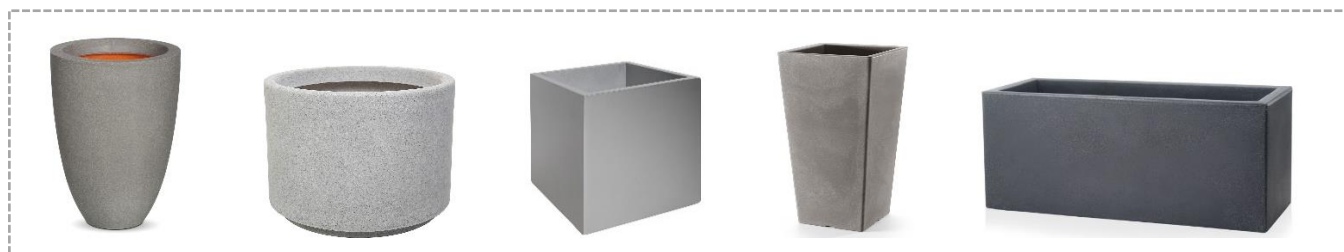
контейнеры для мобильного озеленения:

должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет близкий к RAL 7037 или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков или деревянные белые, серые или коричневые (цвета близкие к RAL 9016, RAL 9003, RAL 9010, RAL 7037, RAL 1013 RAL 1014, RAL 1015, RAL 1020, RAL 1032, RAL 7006, RAL 8025);

высотой не более 60 см;

искусственные цветы и растения не допускаются.

Рис. «Примеры внешнего вида контейнеров для мобильного озеленения»



Урны:

при каждом прилавке, входе для посетителей, возле нестационарных общественных туалетов должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560x360x1030 (ДхШхВ);

внешний вид урн:

цвет серый, приближенный к RAL7037 или матовый металл;

материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях;

материал облицовки сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей).

Рис. «Внешний вид урн»





Общественный туалет нестационарного типа:

общественный туалет нестационарного типа - мобильная туалетная кабина (мобильный туалетный модуль), размещаемый и оборудуемый в соответствии с санитарно-эпидемиологическими нормами и правилами при отсутствии стационарных общественных туалетов;

общественные туалеты нестационарного типа должны быть доступны для маломобильных групп населения;

общественные туалеты нестационарного типа планируют из расчетной нагрузки на санитарные приборы:

для мужчин (50% посетителей): один унитаз на 30 сотрудников, 60 посетителей; один писсуар на 18 сотрудников, 80 посетителей; один умывальник на четыре унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

для женщин (50% посетителей): один унитаз на 15 сотрудников, 30 посетителей; один умывальник на два унитаза, но не менее одного умывальника на одну мобильную туалетную кабину;

не допускается установка мобильных туалетных кабин из одностойного пластика.

Рис. «Внешний вид общественных туалетов нестационарного типа»

с общим входом для мужчин и женщин:



с раздельными входами (помещениями) для мужчин и женщин:



Покрытия мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

организация ярмарок допускается только на твердых покрытиях:

при отсутствии дефектов (выбоин, проломов, просадок, сдвигов, волн, гребенок, колея, иных разрушений, сорной растительности).



Рис. «Примеры недопустимого внешнего вида покрытий мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках»



Выбоины



выпадение плитки



разрушения

Рис. «Примеры внешнего вида некапитальных сооружений, иных элементов благоустройства и объектов благоустройства мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых на территории Московской области»

