



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.08.2022 № 2150

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.07.2019 № 1661**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.07.2019 № 1661 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области».

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа








Р.Л. Шамнэ

Утверждены  
Постановлением Администрации  
Наро-Фоминского городского округа  
от 08.08.2022 № 2150

Изменения,  
которые вносятся в схему размещения рекламных конструкций  
на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области

1. Дополнить листом следующего содержания:

«Условные обозначения рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области»

П.п.	Тип рекламной конструкции	Условное обозначение
1.	Щит	
2.	Стильборд	
3.	Суперсайт	
4.	Степа	
5.	Пилон	
6.	Светодиодный экран	
7.	Флаговая композиция	
8.	Строительное и декоративное ограждение с рекламным обозначением	