



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ**

площадь Свободы, д.8, г. Наро-Фоминск,
Московская область, 143300

тел/факс (8-496) 347-38-40
e-mail: shtabnf@yandex.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

к проекту постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа
«О внесении изменения в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа
от 03.12.2019 № 2921 «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных
конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого
не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области»

Отдел экономического развития Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа (далее уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Наро-Фоминского городского округа (далее Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), утвержденным постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 10.06.2019 года №1217 рассмотрел проект постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «О внесении изменения в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 03.12.2019 № 2921 «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия отделом рекламы Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа (далее орган-разработчик) сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные пунктами 10-17 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия, соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации проекта акта в сроки с 09.08.2022 г. по 22.08.2022 г.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена органом разработчиком на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет по адресу: <http://nfreg.ru/> вкладка «Документы», раздел «Оценка регулирующего воздействия».

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

Проект акта имеет высокую степень регулирующего воздействия, в связи с тем, что он содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или способствует их установлению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

Предполагаемое правовое регулирование разработано с целью выполнения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», организации мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечении фактов установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

Обозначенная проблема актуальна, необходимость правового регулирования обосновано.

Цель регулирования соотносится с проблемой и способствует ее решению.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-03 «О благоустройстве в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области».

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, является физические и юридические лица - владельцы рекламных конструкций и собственники недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция независимо от их организационно-правовой формы.

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта муниципального правового акта.

Предлагаемое правовое регулирование не приводит к возникновению избыточных обязанностей, действий для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, к необоснованному росту затрат, не ограничивает действия этих субъектов, а также не приводит к возникновению рисков для ведения предпринимательской деятельности.

Проект нормативного правового акта не создает существенных рисков ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, не приводит к необоснованному изменению расстановки сил в какой-либо отрасли и ограничению конкуренции.

Практики альтернативных способов достижения целей, заявленных в рамках проекта акта, нет. Проект нормативного правового акта соответствует нормам действующего законодательства.

5. Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия, в целях учета мнения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в отношении влияния проекта акта на развитие предпринимательской деятельности на территории Наро-Фоминского городского округа органом-разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта.

Публичные консультации по проекту акта проведены с 09.08.2022 г. по 22.08.2022 г. В целях организации публичных консультаций орган-разработчик разместил на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в сети Интернет по адресу: <http://nfred.ru/> вкладка «Документы», раздел «Оценка регулирующего воздействия»,

проект акта, уведомление о подготовке проекта акта, опросный лист при проведении публичных консультаций по проекту акта, сводку предложений по результатам публичных консультаций проекта акта, отчёт о проведении оценки регулирующего воздействия и публичного обсуждения проекта акта.

В ходе публичных консультаций от союза «Торгово-промышленная палата Наро-Фоминского городского округа» предложений и замечаний не поступило. Органом разработчиком подготовлена сводка предложений по результатам публичных консультаций проекта акта.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта уполномоченным органом сделаны следующие выводы: в проекте постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «О внесении изменения в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 03.12.2019 № 2921 «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области» не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской инвестиционной деятельности, а также бюджета Наро-Фоминского городского округа Московской области и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предложения и замечания уполномоченного органа по проекту акта:

Уполномоченный орган рекомендует проект постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа «О внесении изменения в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 03.12.2019 № 2921 «Об утверждении Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области» к принятию.

Председатель Комитета



К.Н. Соловьёв