



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.09.2022 № 2490

г. Наро-Фоминск

**Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.08.2022 № 2045 «Об утверждении перечня муниципальных программ, планируемых к реализации в Наро-Фоминском городском округе с 2023 года», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Предпринимательство», реализуемую в Наро-Фоминском городском округе с 2023 года.
2. Признать утратившими силу:
  - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»;
  - пункт 1 постановления Администрации Наро-Фоминского городского округа от 20.09.2019 № 2251 «О внесении изменений в некоторые муниципальные правовые акты Администрации Наро-Фоминского городского округа, касающиеся утверждения муниципальных программ»;
  - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.12.2019 № 3132 «О внесении изменений в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»;
  - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 27.03.2020 № 608 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;
  - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 16.06.2020 № 974 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;
  - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.09.2020 № 1776 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;
  - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 30.12.2020 № 3057 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство»

на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.03.2021 № 814 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 03.06.2021 № 1427 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 18.08.2021 № 2305 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 30.09.2021 № 2785 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 29.12.2021 № 3805 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 21.06.2022 № 1610 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 30.06.2022 № 1689 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.08.2022 № 2140 «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2103».

3. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий утвержденной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

5. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа**



**Р.Л. Шамнэ**

Утверждена  
 постановлением Администрации  
 Наро-Фоминского городского округа  
 от 01.09.2024 № 2490

### Муниципальная программа «Предпринимательство»

#### Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Шишов В.И.				
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа				
Разработчик муниципальной программы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа				
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоко темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа				
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	2023	2024	2025	2026	2027
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Наро-Фоминский городской округ расположен на юго-западе Московской области, в 24 км от МКАД. На юге граничит с Калужской областью, на северо-западе с Можайским и Рузским городскими округами, с севера — с Одинцовским городским округом, на востоке — с Москвой.

Территория округа составляет 154,7 тыс. га, численность населения по состоянию на 01.01.2022 года – 179495 человек, которые проживают в 206 населенных пунктах. 82,1% населения в городах и поселках городского типа. Численность трудоспособного населения составляет 102491 человек (59,1% от общей численности населения).

Через территорию Наро-Фоминского городского округа проходят важные транспортные магистрали - автомобильные дороги «Москва – Киев», Московское малое кольцо и Московское большое кольцо, железная дорога «Москва – Киев».

В настоящее время Наро-Фоминский городской округ занимает уверенные, стабильные позиции в числе наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Московской области.

Экономическая политика органов местного самоуправления направлена на развитие высокотехнологических секторов экономики посредством привлечения инвестиций в модернизацию действующих производств и строительства новых предприятий.

Основой экономики Наро-Фоминского городского округа являются машиностроение, химическая, электротехническая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

По состоянию на 01.01.2022 года малое и среднее предпринимательство представлено 7361 субъектом, из них 2254 юридических лица, 5107 индивидуальных предприниматели. В малом бизнесе занято более 50 % экономически активного населения городского округа.

По данным ИФНС России по г. Наро-Фоминску в 2021 году на территории округа было зарегистрировано 501 новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Общий прирост малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за 2021 год составил 6,8 %.

По состоянию на 01.01.2022 года услуги розничной торговли в 648 стационарных торговых объектах предоставляют 1845 магазинов и павильонов, торговой площадью 195,4 тыс. кв. м.

Показатель обеспеченности населения магазинами местного значения - 456 объектов, что в 1,5 раза ниже норматива, установленного для округа постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов» (далее - Норматив).

Показатель обеспеченности населения торговыми площадями в целом составляет – 1125,6 кв.м на 1 тысячу жителей, что в 1,4 раза выше Норматива.

За 2021 год на территории округа введены в эксплуатацию 3 новых объекта стационарной розничной торговой сети торговой площадью 8528 кв. м.:

Супермаркет «Леруа Мерлен» (Киевское шоссе 76-й км (торговая площадь 8000 кв.м);  
Магазин «Пятерочка» (г.Верея, ул. 1-ая Советская, стр. 90 (торговая площадь 260 кв.м);  
Магазин «Пятерочка» (д. Любаново, стр. 26 (торговая площадь 268 кв.м).

На территории Наро-Фоминского городского округа расположены 143 социально ориентированных предприятия торговли.

На территории округа расположены объекты оптовой торговли:

- 2 хладокомбината, складской площадью 19703,7 кв.м, 167 рабочих мест (специализация - продовольственные товары);
- 5 складов, складской площадью - 63737,2 кв.м , 182 рабочих места (специализация - продовольственные и непродовольственные товары, промышленное оборудование);
- 1 овоцехранилище, складской площадью - 5063,8 кв.м, 12 рабочих мест;
- 4 оптовых центра со специализацией хранения продовольственных и непродовольственных товаров, хранение и складирование прочих грузов, складской площадью - 36228,4 кв.м, 194 рабочих мест.

На территории округа размещено 5 розничных рынков:

- 2 сельскохозяйственных рынка, 20 торговых места;
- 3 универсальных рынка, 122 торговое место.

Показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках (количество торговых мест на 1000 человек) составляет - 0,8, что ниже Норматива в 2 раза. По итогам 2021 года на территории Наро-Фоминского городского округа расположено всего 136 нестационарных торговых объектов (далее - НТО), из них 33 НТО находятся на муниципальной земле. За 2021 год доход от 33-х заключенных договоров на размещение НТО составил 5,5млн. руб.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже печатной продукции (количество торговых мест на 10000 человек) составляет – 3 НТО на муниципальной земле и 2 НТО на частной земле, что ниже Норматива в 5 раз.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже продукции общественного питания (количество торговых объектов на 10000 человек) составляет 3 НТО на муниципальной земле и 16 НТО на частной земле, что выше Норматива в 0,8 раза.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество торговых объектов на 10000 человек) составляет 17 НТО на муниципальной земле и 18 НТО на частной земле, что ниже Норматива в 4 раза.

С целью приведения размещения нестационарных торговых объектов в соответствие требованиям действующего законодательства за 2021 год по результатам проведенных рейдов было демонтировано 87 незаконно размещенных объектов.

В трех местах проведения ярмарок на территории округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, организовано и проведено 39 ярмарок.

Услуги общественного питания на территории округа предоставляют 177 предприятий. Общее число посадочных мест – 7647 единиц. Средняя обеспеченность предприятиями общественного питания на 01.01.2022 года составляет 44 посадочных места на 1000 жителей, что выше установленного норматива на 10%.

В округе насчитывается 626 хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению. Общая численность работников сферы бытовых услуг составляет 2049 человек. Уровень обеспеченности бытовыми услугами составляет 11,8 рабочих мест на 1000 жителей округа, что выше норматива на 7,3%.

## 2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. Механизмами решения поставленных задач должны стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест; развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. Определяющая роль в достижении цели программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех программ Наро-Фоминского городского округа.

Реализация программы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Наро-Фоминского городского округа, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

## 3. Описание целей программы

Цели программы:

- повышение инвестиционной привлекательности Наро-Фоминского городского округа и эффективности муниципального участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Наро-Фоминского городского округа;
- повышение конкурентной среды, создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Наро-Фоминского городского округа юридических и физических лиц. В ходе реализации подпрограммы будут решаться задачи, заключающиеся в развитии сферы муниципальных закупок и внедрении стандарта развития конкуренции;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Наро-Фоминского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Наро-Фоминского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

## 4. Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

В рамках муниципальной программы предусмотрены основные мероприятия, которые направлены на:  
создание благоприятного инвестиционного климата в Наро-Фоминском городском округе;  
развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики;

развитие сферы муниципальных закупок;  
 внедрение стандарта развития субъектов конкуренции;  
 увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;  
 увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий;  
 увеличение количества площадей торговых объектов;  
 увеличение уровня обеспеченности населения Наро-Фоминского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

### 5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1.1	Объем привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	в муниципальных программы прогнозные значения	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, раздел заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартальн о
1.3	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100</math> где:  ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической</p>	Ежеквартальн о	

	<p>инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_{фл} - И_{фб}$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>И<sub>о</sub> – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>И<sub>фл</sub> – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>И<sub>фб</sub> – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = И_о (n-1) - И_{фл} (n-1) - И_{фб} (n-1)$ <p>где:</p>	
<p>информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>		

		<p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.          Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.          Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.          Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
1.4	<p>Количество созданных рабочих мест</p>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	единиц	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»          Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	<p>Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	<p>где:  <math display="block">D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%</math> <math display="block">D_{\text{ож}} - \text{доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу}</math></p>	процент	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>
				Ежеквартальный

			<p>России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);</p> <p>K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>		
<p>2.2 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>	<p>процент</p>	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p><math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);</p> <p>N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>		<p>Ежеквартальный</p>
<p>2.3 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	<p>процент</p>	$Э_{оэс} = \frac{Э_{дс}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p><math>Э_{оэс}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);</p> <p><math>Э_{дс}</math> – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей);</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>		<p>Ежеквартальный</p>

<p><math>\sum \text{обт}</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).          При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	<p><math display="block">D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{го}}} \times 100\%</math></p> <p>где:  <math>D_{\text{змп}}</math> – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%);  <math>\sum \text{смп}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещении об осуществлении которых установлено преимущество, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);  <math>\sum \text{суб}</math> – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и исполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	<p>Ежеквартальный</p>
<p>2.4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>		

2.5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); С <sub>го</sub> – совокупный годовой объем закупок, определенных с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.5			$Дцк = \frac{Цк_{едп}}{НМЦК} * 100\%$ <p>где: Д<sub>цк</sub> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); Ц<sub>к<sub>едп</sub></sub> – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>		
2.6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$ <p>где: О<sub>эдс</sub> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Э<sub>дс</sub> – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).  Расчет <math>\Delta_{дс}</math> осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">\Delta_{дс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}</math> где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;  ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.  При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
2.7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц);	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

		$Y_k^i$ – количество участников закупки в $i$ -й закупке, где $k$ – количество состоявшихся закупок (единиц); $K$ – общее количество состоявшихся закупок (единиц)		
2.8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	<p>единица</p> $K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где:</p> <p><math>K</math> – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>Ti</math> – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (<math>T1 - Ti</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о</li> </ol>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартальный

			состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции		
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> <math>D_{\text{мп} + \text{ср}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> <math>q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> <math>q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> <math>q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\chi_{10000}^{смсп} = \frac{\chi_{смсп}}{\chi_{нас}} \times 10000$ <p><math>\chi_{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\chi_{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\chi_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_{и}} \times 10000$ <p><math>Пр_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц.</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная



			территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципальной образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.5	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$\text{ДоДС} = \frac{\text{СоДС}}{\text{ВоДС}} * 100\%$ где: СоДС – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; ВоДС – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; ДоДС – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей общего количества поступивших обращений	%	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} * 100\%, \text{ где}$ Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

				образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)		
--	--	--	--	--	--	--

### 6. Показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы**	Планируемое значение по годам реализации программы						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	25	26	27	28	29	30	02	
1.2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	104,5	104,6	104,7	104,8	104,9	105	07	
1.3	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных	Приоритетный	процент	102,7	103,0	103,3	103,4	103,5	103,6	02	



	несостоявшимся закупкам	Приоритетный																		
2.6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	01	
2.7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	02	
2.8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единиц	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	04	
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»																			
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	34,3	34,4	34,5	34,6	34,7	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	02
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в	Приоритетный	единиц	395,18	395,2	395,4	395,6	395,9	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	396,2	02



	стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Губернатора Московской области										
4.6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный	процент	10	9,5	9,0	8,5	8,0	7,5			04

### ПОДПРОГРАММА I «Инвестиции»

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа											
Разработчик подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа											
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств  Администрации Наро-Фоминского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)										
			Всего	2023	2024	2025	2026	2027					
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Всего по подпрограмме, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

## 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз ее развития подпрограммы

На территории округа реализуется проект многофункционального промышленного округа «Котово».

Общая площадь парка составляет 506,5 га.

МПО «Котово» нацелен на создание единого пространства для открытия разнонаправленных высокотехнологичных производств, развития услуг транспорта и логистики, комплексного строительства промышленных и общественно-деловых объектов.

Примерное зонирование МПО «Котово»:

Зоны производственной застройки – 157,0 га

Зоны жилой застройки – 78,9

Зоны общественно-деловой застройки – 74,3 га

Рекреационные зоны – 18,3 га

Зоны инженерно-коммунальной и транспортной инфраструктуры – 106,2 га

Прочие – 71,8 (озеленение СЗЗ, тех. коридоры инженерных сетей и др.)

МПО «Котово» сейчас находится в активной стадии реализации, обеспечен необходимыми административно-правовыми условиями, инженерной инфраструктурой и энергоносителями. Инвестиции в инфраструктуру МПО «Котово» составили более 3 миллиардов рублей собственных средств управляющей компании ООО «Нарпромразвитие».

В 2021 году на территории округа реализованы следующие инвестиционные проекты:

- Гипермаркет «Леруа Мерлен»

31 марта 2021 состоялось торжественное открытие строительного гипермаркета «Леруа Мерлен», расположенного на территории Многофункционального промышленного округа «Котово».

Общая площадь торгового центра составляет около 13 000 м<sup>2</sup>, из которых площадь торгового зала составляет порядка 8 000 м<sup>2</sup>, а ассортиментная матрица включает в себя свыше 30 000 товарных позиций. Объем инвестиций в проект составил порядка 1,5 млрд. руб. Создано около 250 рабочих мест.

- ООО «Болл Наро-Фоминск»

Компания ООО «Болл Наро-Фоминск» расширила производственную и складскую площадь путём строительства корпуса 1260 кв. метров. В корпусе размещён производственный модуль, 5-ый по счёту, в котором налажено производство алюминиевой крышки. Инвестиции в проект составили более 1 млрд. рублей. Создано 30 новых рабочих мест.

ООО «Болл Беверидж Пэкеджиинг Наро-Фоминск» — крупнейшее предприятие в Европе по производству алюминиевых банок, дочернее предприятие американской компании Ball Corporation одного из крупнейших производителей тары и упаковки в мире.

- ООО «Нара Авто Транс»

Компания ООО "Нара Авто Транс" в начале 2021 года в г. Наро-Фоминске ввело в эксплуатацию здание СТО. Данная СТО обеспечивает комплекс технического обслуживания и ремонта автомобилей Mercedes-Benz и KAMAZ. Объем инвестиций в проект составил порядка 520 млн. руб. Создано 31 рабочее место.

В активной стадии реализации находятся следующие крупные инвестиционные проекты:

- Агрохаб «Евразия»

В ходе Петербургского международного экономического форума – 2019 в присутствии губернатора Московской области Андрея Воробьева и представителя администрации Зоны свободной торговли города Инкоу провинции Ляонин прошло подписание меморандума о создании экспортно-ориентированного «Агрохаба Евразия», включающего транспортно-логистический комплекс, опгово-распределительный центр и индустриальный парк в Наро-Фоминском городском округе. Документ подписали председатель совета директоров АО «Славтранс-Сервис» Андрей Голландцев и генеральный директор ООО «Раша-Чайна Агрикалча Индастри Девелопмент Фанд» Максим Волков.

Проект предусматривает создание одного их крупнейших железнодорожных терминалов Центральной России. Ключевым направлением его работы станет формирование грузов в Китайскую Народную Республику. Планируемый объём экспорта через терминал составит 1,2 миллиона тонн продовольственной продукции в год. Комплекс будет включать административные здания, мультитемпературные склады, объединённые с крупнейшим железнодорожным терминалом в Московской области, который обслуживает основных операторов рефрижераторных контейнерных перевозок, склад временного хранения, Селятинский таможенный пост Московской областной таможни, контейнерную площадку 4000 TEU, посты Россельхознадзора.

Объём инвестиций в проект составит 7,7 миллиарда рублей, в итоге создадут около 1000 рабочих мест. Преимуществом отправления грузов через железнодорожный терминал станет ускорение сроков: доставка грузов по суше осуществляется в течении 8-9 дней, а по морю – 40.

- Конноспортивный комплекс

В Атепцево идет строительство специального комплекса для занятий и содержания спортивных лошадей. На территории комплекса разместятся специальные конюшни на 49 спортивных лошадей, закрытый и открытый манеж, конкурное поле для соревнований, административные помещения. Сейчас на объекте начался первый этап стройки. Площадь всей территории проекта составит 3,5 га. В комплексе создадут 31 рабочее место. Застройщик ООО «КСК Прогресс» намерен ориентировочно закончить строительство объекта в 2022 году. Объём инвестиций в проект составит 500 млн рублей.

- Роботизированный молочно-животноводческий комплекс (ООО «Русский буйвол»)

Земельный участок областной собственности площадью 2348 га передан в аренду на 9 лет ООО «Русский буйвол». На переданной земле создадут роботизированный молочно-животноводческий комплекс по производству высококачественного коровьего и буйволиного молока. Будет создано 120 рабочих мест. Современный комплекс по производству молока сможет давать 30000 тонн коровьего и 2000 тонн буйволиного молока высшего сорта в год. Общий объём финансирования на реализацию проекта превысит 3,1 млрд рублей.

- Тепличный комплекс по выращиванию свежих ягод в закрытом грунте (ООО «Гринфилдс Агро»)

ООО «Гринфилдс Агро» реализует инвестиционный проект по размещению туннельных теплиц для выращивания ягод на земельных участках площадью 148 га. Реализация проекта запланирована в 3 очереди. Все культуры планируется выращивать в тоннелях с использованием субстрата.

Общий объём инвестиций составит 1 млрд рублей. При реализации проекта будет создано более 175 постоянных и 600 сезонных рабочих мест.

В настоящее время ведется строительство второй очереди комплекса туннельных теплиц по производству ягод площадью 90 га.

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности Наро-Фоминского городского округа и эффективности муниципального участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Наро-Фоминского городского округа, а также предотвращение роста напряженности на рынке труда Наро-Фоминского городского округа и снижение уровня производственного травматизма.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике					Комитет по экономике	
1.1	Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике					Комитет по экономике	Создание условий для улучшения инвестиционного климата и привлечения инвесторов
1.2	Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике					Комитет по экономике	Привлечение резидентов индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, промышленных площадок
1.3	Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике					Комитет по экономике	Привлечение резидентов индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков,

	муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса						промышленных площадок
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике	
			Средства бюджета городского округа	0			
2.1	Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике	Ликвидация задолженности по выплате заработной платы в организациях
			Средства бюджета городского округа	0			
2.2	Проведение выставок вакансий	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике	Повышение количества трудоустроенных граждан
			Средства бюджета городского округа	0			
2.3	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике	Увеличение количества рабочих мест
			Средства бюджета городского округа	0			
2.4		2023-2027	Итого	0		Комитет по экономике	Увеличение количества рабочих мест

	Создание и открытие новых промышленных предприятий		Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		Комитет по экономике	
2.5	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		Комитет по экономике	Увеличение минимальной заработной платы
			Средства бюджета городского округа	0				
2.6	Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		Комитет по экономике	Увеличение средней заработной платы
			Средства бюджета городского округа	0				
2.7	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		Комитет по экономике	Прирост высокопроизводительных рабочих мест
			Средства бюджета городского округа	0				
			Итого	0	0	0	0	0
Итого по подпрограмме			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0

## ПОДПРОГРАММА II «Развитие конкуренции»

### Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»							
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Наро-Фоминского городского округа, Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2023	2024	2025	2026	2027
		Всего по подпрограмме, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

#### 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз ее развития подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Наро-Фоминского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Наро-Фоминского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Наро-Фоминского городского округа. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа», полномочное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Наро-Фоминского городского округа (далее – Уполномоченное учреждение).

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Наро-Фоминского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Наро-Фоминского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции. Внедрение стандарта развития конкуренции в Наро-Фоминском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение полномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Наро-Фоминского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
  - б) профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа.
- Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Наро-Фоминского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Наро-Фоминского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

- описание концептуальных направлений реализации подпрограммы: повышение открытости, прозрачности и доступности конкурентных и иных процедур закупочной деятельности, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности, снижение доли закупок у единственного поставщика, расширение доступности информации об осуществлении закупок, увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства, приоритет применения конкурентных процедур.

- прогноз развития сферы реализации подпрограммы: выявление в рамках анализа закупочной деятельности заказчиков типовых ошибок для поэтапного снижения доли жалоб в Федеральную антимонопольную службу России, привлечения большего числа участников на торгах путем размещения информации о конкурентных процедурах в СМИ на территории Наро-Фоминского городского округа, информационно-консультационное взаимодействие с участниками закупок для увеличения уровня конкуренции.

- оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем: при расширении доступности информации об осуществлении закупок в качестве преимущества можно рассматривать привлечение большего количества участников закупок в следствии чего экономию бюджетных средств по результатам закупок; в качестве рисков можно рассматривать возможность выхода на закупки неквалифицированных участников, и как следствие получение некачественных товаров (работ, услуг); при приоритетном применении конкурентных способов закупок в качестве преимуществ можно рассматривать оптимальное снижение НМЦК соответствующее рыночным ценам; в качестве рисков необходимо понимать, что при условии отсутствия конкуренции на определенном рынке товара (работ, услуг) существует вероятность признания закупок не состоявшимися, что повлечет за собой снижение показателей, предусмотренных настоящей подпрограммой.

2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ		Итого	0	0	0	0	0	0		
1		2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	
1.1	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»					МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	
2.1	Информирование общественности о	2023-2027	Итого	0						МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Повышение информированности

	предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур		Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Фоминского городского округа»	общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
2.2	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Регулирование закупочной деятельности нормативно-правовыми актами
2.3	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Выявление и предупреждение нарушений закупочной деятельности заказчиков
2.4	Организация проведения совместных закупок	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	Оптимизация процесса приобретения товара (работ, услуг)
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	

3.1	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Проведение оценки соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>	2023-2027	Итого	0	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»</p>	<p>МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»</p>	<p>Выдача положительных заключений по результатам проведения оценки соответствия или мониторинга соответствия проектов планов закупок товаров, работ, услуг, проекта изменений, вносимых в такой план, требованиям об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>
3.2	<p>Мониторинг размещения в плане закупок товаров</p>	2023-2027	Итого	0	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»</p>	<p>МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»</p>	<p>Обеспечение информированности участников закупки о</p>

4	<p>(работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2</p>			0		городского округа»	запланированной закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства
4.1	<p>Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции</p>	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике	
	<p>Формирование и изменение перечня рынков для</p>	2023-2027	Итого Средства бюджета	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике	Утверждение перечня рынков для

	содействия развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе Московской области		городского округа				содействия развитию конкуренции
4.2	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе	2023-2027	Средства бюджета городского округа	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике
					0		
4.3	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Наро-Фоминского городского округа	2023-2027	Средства бюджета городского округа	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Актуализация перечня приоритетных и социально значимых рынков
					0		
4.4	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа»	2023-2027	Средства бюджета городского округа	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Предоставление информации о внедрении стандарта развития конкуренции
					0		
4.5		2023-2027	Итого		0		

Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике					Комитет по экономике	Увеличение количества участников закупок
Итого по подпрограмме	Итого	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

## ПОДПРОГРАММА III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2023	2024	2025	2026	
	Администрация Наро-Фоминского городского округа	Всего по подпрограмме, в том числе:	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Средства бюджета городского округа	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз ее развития подпрограммы

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

По итогам 2021 года в Наро-Фоминском городском округе зарегистрировано 7313 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 2499 – юридические лица, 4814 – индивидуальные предприниматели.

К началу года прирост количества субъектов МСП составил 6,6 % (453 ед.).

По итогам 2021 года прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составляет 26,09 %. В 2021 году насчитывалось 189 малых предприятий, 21 средние предприятия и 7103 микропредприятий.

В 2021 году структура малых и средних предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

3 % составляют предприятия в сфере сельского хозяйства;

18 % – в сфере обрабатывающих производств;

3,16 % – предприятия, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом, паром; кондиционированием воздуха;

0,79 % – предприятия, занимающиеся водоснабжением; водоотведением, организацией сбора и утилизацией отходов, деятельностью по

ликвидации загрязнений;

11,46 % – строительные предприятия;

24,5 % – предприятия оптовой и розничной торговли; предприятия, занимающиеся ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов;

5,53 % – предприятия, занимающиеся транспортировкой и хранением;

1,96 % – гостиницы и предприятия общественного питания;

1,6 % – предприятия, организующие деятельность в области информации и связи;

1,17 % – финансовая и страховая деятельность;

13,44 % – деятельность по операциям с недвижимым имуществом;

3,16 % – предприятия, осуществляющие профессиональную, научную и техническую деятельность;

5,51 % – предприятия, осуществляющие административную деятельность и оказывающие сопутствующие дополнительные услуги;

3,95 % – предприятия в области здравоохранения и социальных услуг;

0,4 % - предприятия в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений;

2,37 % - предприятия, занимающиеся предоставлением прочих видов услуг.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Наро-Фоминском городском округе, являются:

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких, как центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна;

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития малого предпринимательства на местном уровне является создание бизнес-инкубаторов, поскольку, если местное самоуправление действительно заинтересовано в развитии малого предпринимательства на территории своего муниципалитета, то именно бизнес-инкубатор дает возможность заложить основы новой генерации малых предприятий, поддержать уже действующих предпринимателей и решить многие социальные и экономические проблемы проблемы муниципалитета.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципалитетов образований. Необходим комплексный и последовательный подход,

рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обучающая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цели и задачи Подпрограммы III направлены на развитие предпринимательской деятельности, оказание содействия в создании условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, увеличение вклада малых и средних предприятий в общем объеме отгруженной продукции (товаров), оказываемых услуг, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	500	100	100	100	100	100	Комитет по экономике	
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования

1.2	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	2023-2027	Итого	500	100	100	100	100	100	100	Компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)
			Средства бюджета городского округа	500							Комитет по экономике
			Итого	0	0	0	0	0	0	0	Компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.
1.3	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике
			Итого	0							
2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике						Комитет по экономике
			Итого	0							
2.1	Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике						Увеличение количества субъектов МСП
			Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

## ПОДПРОГРАММА IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы		Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			Всего	2023	2024	2025	2026	2027	
	Администрация Наро-Фоминского городского округа, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Всего по подпрограмме, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### 1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

По состоянию на 01.01.2022 года услуги розничной торговли в 648 стационарных торговых объектах предоставляют 1845 магазинов и павильонов, торговой площадью 195,4 тыс. кв. м.

Показатель обеспеченности населения магазинами местного значения - 456 объектов, что в 1,5 раза ниже норматива, установленного для округа постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов» (далее - Норматив).

Показатель обеспеченности населения торговли торговыми площадями в целом составляет – 1125,6 кв.м на 1 тысячу жителей, что в 1,4 раза выше Норматива.

На территории Наро-Фоминского городского округа расположены 143 социально ориентированных предприятия торговли.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Наро-Фоминского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

По итогам 2021 года на территории Наро-Фоминского городского округа расположено всего 136 нестационарных торговых объектов (далее - НТО), из них 33 НТО находятся на муниципальной земле.

В 2018 году была утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа (далее – Схема). В соответствии со Схемой начали проводиться электронные аукционы на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов. За 2021 год доход от 33-х заключенных договоров на размещение НТО составил 5,5млн. руб. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах (учитывая особенности размещения), эти виды торговли не имеют альтернативы.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов. Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 года введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании предложений администрации территориальных управлений, а также заявок организаторов ярмарок, сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. Среднее количество площадок в Наро-Фоминском городском округе - 3 единицы. За 12 месяцев 2021 года на территории округа проведено 39 ярмарок.

Услуги общественного питания предоставляет 177 предприятий. Общее число посадочных мест – 7647 единиц. Средняя обеспеченность предприятиями общественного питания на конец 2021 года составила 44 посадочных места на 1000 жителей, что выше установленного норматива на 10 %.

По состоянию на 01.01.2022 года в Наро-Фоминском городском округе насчитывается 626 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению. Общая численность работников на предприятиях бытовых услуг составляет 2049 человек. Обеспеченность составляет 11,8 рабочих мест на 1000 жителей округа, что выше норматива на 7,3%.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах округа.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Наро-Фоминского городского округа неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям отдельных районов города очень большой.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Наро-Фоминском городском округе, является недостаточное развитая инфраструктура торговли и услуг на удаленных от городов территорий, ее отставание от требований современных форматов.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Наро-Фоминского городского округа сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- неравномерное обеспечение жителей отдельных районов округа услугами торговли, общественного питания, бытовыми услугами;
- наличие территорий, в которых обеспеченность торговыми площадями ниже или на уровне утвержденного минимального норматива;
- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей.

В результате реализации программы на территории Наро-Фоминского городского округа должны быть увеличены установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Наро-Фоминского городского округа будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

## 2. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			Итого	0	0	0	0	0	0		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Итого	0	0	0	0	0	0		
1.1	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2023-2027	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры

												потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
1.2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027		Итого	0							Улучшение торгового обеспечения населения, путем проведения ярмарок
				Средства бюджета городского округа	0							Комитет по экономике
1.3	Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2023-2027		Итого	0							Улучшение торгового обеспечения ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан путем проведения «социальных» акций
				Средства бюджета городского округа	0							Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа
1.4	Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027		Итого	0							Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа
				Средства бюджета городского округа	0							Ликвидация незаконно установленных торговых объектов
1.5				Итого	0							

1.6	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Открытие новых объектов потребительского рынка. Расширение ассортимента товаров и услуг для населения
1.7	Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Открытие новых объектов потребительского рынка. Расширение ассортимента товаров и услуг для населения.
2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации Наро-Фоминского городского округа	Открытие новых объектов потребительского рынка. Расширение ассортимента товаров и услуг для населения.
2.1			Итого	0			

	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации и Наро-Фоминского городского округа	Обеспечение населения предприятиями общественного питания
3	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике		
3.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации и Наро-Фоминского городского округа	Обеспечение населения бытовыми услугами
3.2	Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)(далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0 0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Комитет по управлению имуществом, Территориальные управления Администрации и Наро-Фоминского городского округа	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства

4	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	городского округа		
				Средства бюджета городского округа				
4.1	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Комитет по экономике, Территориальные управления Администрации и Наро-Фоминского городского округа	Снижение количества недобросовестных хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги, не соответствующие обязательным требованиям в сфере защиты прав потребителей	
				Средства бюджета городского округа				
4.2	Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике	Администрация Наро-Фоминского городского округа		
				Средства бюджета городского округа				
	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого	0	0	0	0	
				Средства бюджета городского округа	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	0	0	0	0