



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.09.2022 № 2588

г. Наро-Фоминск

**Об утверждении муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.08.2022 № 2045 «Об утверждении перечня муниципальных программ, планируемых к реализации в Наро-Фоминском городском округе с 2023 года», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», реализуемую в Наро-Фоминском городском округе с 2023 года.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.12.2019 № 3131 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 11.02.2020 № 260 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 16.03.2020 № 492 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100»;

и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 07.07.2022 № 1760 «О внесении изменения в постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.06.2022 № 1392 «О распределении бюджетных ассигнований бюджета Наро-Фоминского городского округа и внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100»;

- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.07.2022 № 1771 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2019 № 2100».

3. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий утвержденной муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 года.

5. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**



Р.Л. Шамнэ

Утверждена
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 13.09.2018 № 2588

**Муниципальная программа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Паспорт муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор программы	муниципальной	Заместитель Главы администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа	
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа	
Цели муниципальной программы		<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа.2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа.3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа.4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.5. Формирование позитивного имиджа муниципального округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

	7. Создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе.	
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»	
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего 534,00	2023 154,00 2024 95,00 2025 95,00 2026 95,00 2027 95,00
Средства федерального бюджета	0	0
Средства бюджета Московской области	246 828,00	48 475,00
Средства бюджета городского округа	0	0
Внебюджетные источники	247 362,00	48 595,00
Всего, в том числе по годам:	53 007,00	48 595,00

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета «Основа», рекламно-информационная газета «Центр Города Наро-Фоминск».

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 129000 чел., осуществляет ежедневное эфирное и кабельное вещание на всей территории округа.

На территории Наро-Фоминского городского округа действует сеть радиовещания (Нара FM) с 100 % охватом населения.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;

- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Наро-Фоминского городского округа, что ограничивает возможность размещения социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности Администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

Важным аспектом этой работы является гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений.

На территории Наро-Фоминского городского округа проживает свыше 20 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

Особенно высока потенциальная конфликтность, склонность к проявлениям экстремизма в молодёжной среде. В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнонациональной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по

наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 51 000 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет (что составляет 29,37% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и Муниципальным автономным учреждением «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «Молодежный комплексный центр»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.
- организация мероприятий в сфере вовлечения в добровольчества (волонтерства) жителей Наро-Фоминского городского округа.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Наро-Фоминском городском округе являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области,

деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационно-политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных организаций и объединений, а также вовлечение населения в добровольческие (волонтерские) организации и объединения, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Осуществление мероприятий программы приведет к объединению информационного и общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

- охват молодых жителей округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- охват молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к снижению следующих показателей:

- вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи;
- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;
- общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

3. Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа.

2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа.
3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа.
4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и профессиональным традициям и обычаям народов.
5. Формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий.
6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
7. Создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе, а также поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций.

4. Обобщённая характеристика основных мероприятий программы

В рамках Программы предусмотрены основные мероприятия, которые направлены на:

- развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, создание доступной современной медиасреды;
- создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы;
- формирование позитивного имиджа городского округа, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности;
- реализацию практик инициативного бюджетирования;
- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- развитие системной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, конструктивной, образовательной и ресурсной.

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

№ /п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{Ц_a} * \text{ИЦ}$ <p>$I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ц_a$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей</p>		ежеквартально

		<p>муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbrateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p>	
		<p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике</i></p>	

			<p><i>Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>	
1.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>А - уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).</p> <p>Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>При достижении значения показателя А 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл); $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных</p>	ежеквартально

		<p>страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p>		
1.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		ежеквартально
1.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$\text{Зрк} = \frac{\text{З1}-\text{З2}}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.;</p>		ежеквартально

			<ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
2	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общес}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общес}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	
3	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
3.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на	чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	

	базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность					
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

**6. Показатели реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»**

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель программы)	%	100	157,00	158,00	159,00	160,00	161,00	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель программы)	балл	0	4	4	4	4	4	02
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07

1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	07
2	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»														
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Показатель государственной программы Московской области	%	39,00	42,00	45,00	48,00	49,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	01
3	Подпрограмма IV «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»														
3.1.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	23370	24276	24588	24899	25210	24410	24410	24410	24410	24410	24410	E8

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»
Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2023	2024	2025	2026	2027
	Управление по территориальной и информационной политике	Всего по подпрограмме, в том числе:	143150,00	28550,00	28650,00	28650,00	28650,00	28650,00
		Средства бюджета городского округа	143150,00	28550,00	28650,00	28650,00	28650,00	28650,00

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Основной принцип деятельности – системность, планмерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями Администрации Наро-Фоминского городского округа, расширение информационного пространства Наро-Фоминского городского округа, введение новых форм работы.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ.

На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета «Основа», рекламно-информационная газета «Центр Города».

Наро-Фоминский телеканал (НТК) имеет общий технический охват аудитории 129000 чел., осуществляет ежедневное эфирное и кабельное вещание на всей территории округа.

На территории Наро-Фоминского городского округа действует сеть радиовещания (Нара FM) с 100 % охватом населения.

Учитывая интенсивное развитие современных технологий, отмечается важность информирования населения в сети Интернет.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы: - самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы; - недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Наро-Фоминского городского округа, что ограничивает возможность размещения социальной рекламы для информирования населения.

Существует необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребности населения в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципалитета в размещении социальной рекламы – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

2. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023-2027	Итого	140000,00	28000,00	28000,00	28000,00	28000,00	28000,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	140000,00	28000,00	28000,00	28000,00	28000,00	28000,00		
1.1	Информирование населения об основных событиях	2023-2027	Итого	36000,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-	К 2027 г.- НПА- 170 полос А3 ОД-280 полос А3 ПГ-21,45 полос А3
			Средства бюджета	36000,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00		

	<p>ных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Итого	ИЯМ	
2.1	<p>Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей</p>	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Средства бюджета городского округа	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	Размещение информации в социальных сетях.
2.2	<p>Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ на территории</p>	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Средства бюджета городского округа	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	

3	муниципального образования	2023-2027	Итого	3150,00	550,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	Отдел рекламы		
	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Средства бюджета городского округа	3150,00	550,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00			
3.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023-2027	Итого	2400,00	400,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	Отдел рекламы	К 2027 году привести количество рекламных конструкций на территории муниципального образования в соответствие с утвержденной схемой	
			Средства бюджета городского округа	2400,00	400,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00			
3.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с	2023-2027	Итого	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел рекламы	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующий год	
			Средства бюджета городского округа	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00			

	<p>постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	2023-2027	Итого	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	
3.3	<p>Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	2023-2027	Итого	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	Размещение социально-значимой информации на объектах наружной рекламы.
3.4	<p>Осуществление</p>	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	К 2027 году

	мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2023-2027	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	рекламы	реализовать меры по взысканию просроченной задолженности
	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого	143150, 00	28550, 00	28650, 00	28650, 00	28650, 00	28650, 00	28650, 00		
			Средства бюджета городского округа	143150, 00	28550, 00	28650, 00	28650, 00	28650, 00	28650, 00	28650, 00		

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»
Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Отдел личного приема и работы с общественными организациями						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2023	2024	2025	2026	2027
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Отдел личного приема и работы с общественными организациями	Всего по подпрограмме, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Одним из важнейших направлений деятельности Администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления муниципального района. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

Важным аспектом этой работы является гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений.

На территории Наро-Фоминского городского округа проживает свыше 20 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население района этнически неоднородно.

Лидеры этих общественных объединений имеют значительный авторитет и оказывают огромное влияние на жизнь своих диаспор и общин. Влияние этнических общин на социально-политическую жизнь Наро-Фоминского городского округа в настоящее время достаточно велико. В силу этого правильно организованное (системно-программное) взаимодействие с представителями этносов позволит сформировать систему вовлечения диаспор, проживающих в округе, в решение социальных проблем, в том числе проблемы стабильности межэтнических отношений, формирования толерантности.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

Особенно высока потенциальная конфликтность, склонность к проявлениям экстремизма в молодёжной среде. В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнонациональной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Реализация Программы позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и профессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	0,00 0,00	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела личного приема и работы с общественными организациями					Отдел личного приема и работы с общественными организациями	
1.1	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на	2023-2027	Итого	0,00	В пределах средств на обеспечение деятельности отдела личного приема и работы с общественными организациями					Отдел личного приема и работы с общественными организациями	Оказание помощи и координация подготовки к религиозным праздникам. Круглый стол по теме «Формирование культуры межкультурного и межнационального общения среди»

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»
Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике							
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Наро-Фоминского городского округа/ Управление по образованию/ Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/Комитет по управлению имуществом/ Территориальные управления	Источник финансирования Всего по подпрограмме, в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	Расходы (тыс. рублей)					2027	
			Всего	2023	2024	2025	2026		
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Инициативное бюджетирование – одна из форм непосредственного осуществления жителями Наро-Фоминского городского округа местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Участники инициативного бюджетирования – жители Наро-Фоминского городского округа, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления (далее – органы ТОС), индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные

организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории Наро-Фоминского городского округа, органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа.

Инициатор проекта инициативного бюджетирования – житель Наро-Фоминского городского округа, инициативные группы, органы ТОС, депутаты Московской областной Думы.

Целями инициативного бюджетирования являются:

- 1) активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета;
- 2) поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.

Задачами инициативного бюджетирования являются:

- 1) создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения;
- 2) повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;
- 3) предоставление жителям возможности непосредственного влияния на бюджетную политику в Наро-Фоминском городском округе;
- 4) предоставление жителям информации о формировании и исполнении местного бюджета, повышение информированности и финансовой грамотности жителей;
- 5) повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, в том числе путем привлечения средств участников инициативного бюджетирования;
- 6) усиление общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования;
- 7) улучшение условий проживания жителей посредством определения приоритетных направлений развития территории Наро-Фоминского городского округа.

Принципами инициативного бюджетирования являются:

- 1) отбор проектов инициативного бюджетирования на конкурсной основе;
- 2) равный доступ жителей к участию в конкурсном отборе;
- 3) открытость и гласность процедур проведения конкурсного отбора.

2. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация	

1.1	мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Наро-Фоминского городского округа/ Управление по образованию/ Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/Комитет по управлению имуществом/ Территориальные управления	Повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	Администрация Наро-Фоминского городского округа/ Управление по образованию/ Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью/ Территориальные управления
				Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
				Итого по	Итого	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00

30

подпрограмме	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Подпрограмма IV «Молодежь Подмоскovie»
Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмоскovie»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Управление по территориальной и информационной политике						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2023	2024	2025	2026	2027
		Всего по подпрограмме, в том числе:	103 678,00	24 303,00	19 825,00	19 850,00	19 850,00	19 850,00
		Средства бюджета городского округа	103 678,00	24 303,00	19 825,00	19 850,00	19 850,00	19 850,00

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи; формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи; гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 51 000 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет (что составляет 29,37% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и Муниципальным автономным учреждением «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «Молодежный комплексный центр»:

организация мероприятий в сфере молодежной политики, привлечение молодежи на вовлечение молодежи в инновационную,

32

предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;

организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;

организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Подпрограмма направлена на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организации и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Основной целью реализации Подпрограммы воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы предусматривается организация и проведения основных мероприятий:

«Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество».

2. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-	2023-2027	Итого	103 678,00	24 303,0 0	19 825,0 0	19 850,0 0	19 850,0 0	19 850,0 0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью, Территориальное управление	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность к 2027 году 50%
			Средства бюджета городского	103 678,00	24 303,0 0	19 825,0 0	19 850,0 0	19 850,0 0	19 850,0 0		

1.1.2	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи Территориальное управление Апрелевка Администрации Наро-Фоминского городского округа	2023-2027	Итого	948,00	188,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	Территориальное управление Апрелевка	
				948,00	188,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	
1.1.3	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи Территориальное управление Верея	2023-2027	Итого	225,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	Территориальное управление Верея	
				225,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	
1.1.4	Организация и проведение мероприятий по	2023-2027	Итого	747,00	147,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	Территориальное управление Волченки	
				747,00	147,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»
Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Наро-Фоминского городского округа							
Разработчик подпрограммы	Отдел кадров, муниципальной службы и наград							
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Наро-Фоминского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					2027
			Всего	2023	2024	2025	2026	
		Всего по подпрограмме, в том числе:	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00	
		Средства федерального бюджета	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00	

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации будет проходить в 2022 году. Всего на территории Наро-Фоминского городского округа насчитывается 100 000 кандидатов в присяжные заседатели судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В соответствии с законодательством, о составлении списка кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования исполнительно-распорядительный орган муниципального образования извещает граждан, проживающих на территории муниципального образования, а также уведомляет граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, в течение двух недель предоставляет гражданам возможность ознакомиться с ними и рассматривает поступающие от граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, письменные заявления об исключении их из этих списков и исправлении неточных сведений о кандидатах в присяжные заседатели, содержащихся в этих списках.

Список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования публикуются в средствах массовой информации муниципального образования и содержат только фамилии, имена и отчества кандидатов в присяжные заседатели.

2. Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2023-2027	Итого	534,00	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00	Отдел кадров, муниципальной службы и наград	
			Средства федерального бюджета	534,00	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
1.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого	534,00	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00	Отдел кадров, муниципальной службы и наград	Корректный список кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ
			Средства федерального бюджета	534,00	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого	534,00	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00		
			Средства федерального бюджета	534,00	154,00	95,00	95,00	95,00	95,00		

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»
Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Наро-Фоминского городского округа						
Разработчик подпрограммы		Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью						
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.):	Главный распорядитель бюджетных средств Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					2027
			Всего	2023	2024	2025	2026	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Всего по подпрограмме, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

1. Характеристика сферы реализации, проблемы и прогноз развития подпрограммы

Реализация подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на:

- Развитие гражданского общества и рост гражданской активности в Наро-Фоминском городском округе;
- Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Наро-Фоминском городском округе;
- Расширение компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельностью на территории Наро-Фоминского городского округа;

- Увеличение количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов на территории Наро-Фоминского городского округа;

- Повышение значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995

№ 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации

от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

Реализация подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» к 2027 году позволит моделировать систему взаимодействия органов государственной власти Наро-Фоминского городского округа с добровольцами (волонтерами).

Особое внимание будет уделено развитию системной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, конструктивной, образовательной и ресурсной, что благоприятно скажется на дальнейшее развитие добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем.

2. Перечень мероприятий подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Основное мероприятие Е8.Федеральный проект «Социальная активность».	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	Доля граждан Наро-Фоминского городского округа, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность к 2027 году 25410 чел.
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

	Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		