

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ ИНДУСТРИИ ЧИСТОТЫ CLEANEXPO MOSCOW 2022

24-я Международная выставка оборудования и средств для профессиональной уборки, санитарии, гигиены, химической чистки и стирки пройдет 22-24 ноября 2022 года в Крокус-Экспо, г. Москва. Генеральный спонсор выставки – компания Kärcher.

Не пропустите ключевое событие индустрии чистоты – зарегистрируйтесь и получите бесплатный билет на выставку уже сейчас на сайте www.cleanexpo-moscow.ru по промокоду **CE-GOV**.

Участники выставки **CleanExpo Moscow 2022** представят широкий спектр оборудования, инвентаря и средств профессиональной химии для клининговых компаний, химчисток и прачечных – новинки и передовые инновационные решения для профессиональной уборки и стирки. Среди них: клининговое оборудование, химические чистящие и моющие средства, инвентарь для уборки, санитарно-гигиеническую продукцию, оборудование и средства для стирки и химической чистки и многое другое. Особый интерес в этом году представляют инновационные программно-аппаратные решения для цифровизации процессов клининга и химчисток.

Посещение выставки будет полезно руководителям и специалистам клининговых и управляющих компаний, сетевых и независимых химчисток и прачечных, оптово-розничных компаний по торговле товарами для индустрии чистоты, а также предприятий, имеющих собственную службу уборки или прачечный блок: сетей общепита, ресторанов, отелей, учреждений культуры, медицинских учреждений, производственных предприятий и др.

В выставке **участвуют ведущие компании** отрасли: Kärcher, Vileda Professional, Hayat, ПК «Вортекс», АСТАРИ (тм LAVOR), Saraya СНГ, TTS, ТЕКСКЕПРО, PrimeClean, Объединенные нетканые материалы, Вяземский машиностроительный завод, ООО «Дезон», «Торговый Дизайн», ООО ТК «СЕРВИС», РОСМОП, ООО «Профстрой» (тм Bennett, Kedi, Chilwee), «Триал-маркет», ОАО «Сясьский ЦБК» (тм PROtissue), Технопромэкспорт, АГБИС, ТД АксЭл, Бумажный комбинат «Комфорт», «Аротерра», «Мобайл Клининг», Вита-Пул и многие другие.

В этом году к ним впервые присоединились **новые участники**: новую для российского рынка **поломоечную технику** покажут VinnerMayer, Suzhou king Sun (тм CLEANWILL) и тм ARTRED, **инвентарь для уборки** привезет Clever Cleaning (Китай), **диджитал-решения** представят BRUNO System и HUBEX. Так же можно будет познакомиться с **ароматическими решениями, диффузорами и диспенсерами** от Saгрех (Турция), **профессиональной химией** Сикмо (тм Plex), «Ренессанс Косметик» и «АЛТАЙ УНИ ПАК», **протирачными материалами** Fiberhan и МЛ ТЕКС, **коврочистным оборудованием** Perfect House, **озонаторами** UBER OZONE. Впервые свое **сырье для производства моющих средств** представит компания из Ирана, Behdash Chemical Co.

Выставку будет сопровождать обширная **деловая программа**: конференция АКФО, сессии и обучающие семинары для директоров и технологов клининговых компаний, химчисток и прачечных, специальные сессии по хаускипингу для отельеров, клинингу в сфере ЖКХ, медицины и ритейла, индустриальному клинингу, клинингу пищевых производств, детейлингу объектов из камня. Всего на трех площадках пройдет порядка **35 мероприятий** при участии более чем **70 ведущих экспертов** отрасли.

В рамках **Марафона призов CleanExpo** среди посетителей выставки будут проходить розыгрыши приятных и полезных призов, среди которых средства для уборки и стирки, мопы, ароматизаторы, диспенсеры, сертификаты, сувениры и многое другое от партнеров Марафона. Главный приз – **поломоечная машина** марки ARTRED.

За 3 дня работы выставки **CleanExpo Moscow** вы сможете: получить достоверную информацию о рынке поставок из первых рук, получить контакты поставщиков, готовых обеспечивать **бесперебойные** поставки оборудования, инвентаря, средств профессиональной химии и расходных материалов, найти и протестировать **аналоги** популярной продукции, чтобы обезопасить свою цепочку поставок,

ознакомиться с **цифровыми инновациями** и средствами автоматизации бизнеса, получить новые идеи по организации своего дела, получить **актуальную информацию** и повысить свой профессиональный уровень на семинарах и мастер-классах.

Получите бесплатный **электронный билет** для посещения выставки по промокоду **CE-GOV** на [официальном сайте](#).



Деловая программа CleanExpo Moscow 2022

22 - 24 ноября 2022 г.

МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 1, Зал 1



В рамках главного события в сфере индустрии чистоты России и СНГ пройдет **Академия CleanExpo** – уникальный образовательный проект для специалистов в сфере клининга, где своим опытом и знаниями делятся ведущие эксперты отрасли

- **Обучающие программы, бизнес-сессии и митапы** для руководителей и специалистов клининговых компаний и фасилити-операторов;
 - **Школа технологов и дискуссионная сессия** для руководителей химчисток и прачечных;
 - **Сессии** для представителей промышленных предприятий по индустриальному клинингу, пищевых производств, медицинских учреждений, управляющих компаний, отелей;
 - **Баттл по образованию в клининге;**
 - **Практические семинары и выступления от Центра Андрея Парфеньева;**
 - **Тренинги и практикумы от Центра Тараса Дударя;**
 - **Мастер-классы и тест-драйвы от участников выставки;**
- а также:*
- ✓ **Конференция АКФО «Формирование цивилизованного рынка фасилити-услуг»**
 - ✓ **Конференция АРУК и ОПОРЫ России «Создание цифровой платформы для участников клининговой отрасли»**

1





Посещение мероприятий деловой программы бесплатное, при наличии билета на выставку. Получите электронный билет на сайте выставки по промокоду [academy](#)




**Более 500
специалистов
посетят мероприятия
Академии CleanExpo**



 Мероприятия для клининговых компаний и собственных служб уборки

 Мероприятия для химчисток и прачечных

 Мероприятия для мед. учреждений, пищевых производств, отельеров, и др.



Программа деловых мероприятий

22 ноября 2022 г. (вторник)

10.20-12.20

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ПРАКТИКУМ «АКТУАЛЬНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В РАБОТЕ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ. РАЗБОР КЕЙСОВ»

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»), ЦКТ «Химчистка и Прачечная» имени Андрея Парфеньева

10:20 – 11:40

- **Примеры и разборы судебных экспертиз с технологической и юридической стороны. Как химчистке не проиграть суд**

Спикеры:

Голубина А. А., эксперт-товаровед в Центре независимой профессиональной экспертизы ООО «ПетроЭксперт» г. Санкт-Петербург, имеет опыт работы по специальности более 10 лет, является автором журнала «Все для химчистки и прачечной»;

Луценко В. А., эксперт-технолог в Центре независимой профессиональной экспертизы ООО «ПетроЭксперт» г. Санкт-Петербург

11:40 – 12:20

- **Как юридически грамотно вести приёмку и выдачу изделий на доставках, без бумажных договоров, через мессенджеры и при этом не нарушать требований ГОСТ, отраслевых документов и ГК РФ. «Недопустимые условия договора» на услугу химчистки в свете последних изменений в Законе о защите прав потребителей, которые вступили в силу с 1 сентября 2022 года.**

Спикер:

Елена Чэнь, независимый сертифицированный судебный эксперт в области химической чистки, стирки и крашения, эксперт-товаровед качества одежды и обуви, руководитель Школы «Химчистка от А до Я», стаж практической работы в отрасли более 16 лет

10.30-12.00

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

БИЗНЕС-СЕССИЯ «ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ»

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- **Эффективный менеджмент среднего звена в профессиональной уборке**

Менеджмент как основное звено в организации

Ошибки менеджмента влияющие на эффективность компании.

Менеджер среднего звена

Повышение эффективности менеджмента.

Спикер: Анна Финк, директор хозяйственной службы ООО «Плаза отели», специалист по чистоте, специалист SOP, эксперт журнала «Профессиональная Уборка»

- **Секреты продающего коммерческого предложения в контрактном клининге. Лайфхаки как сделать так, чтобы ваше предложение победило без демпинга. Разберем: оформление, структуру, информацию, офферы, фишки, примеры**

Спикер: Ольга Кравченко, CEO Клининговая компания «ЧистоДел» г. Краснодар, сооснователь Отраслевого клинингового клуба CleanUpClub

- **Продажи клининговых услуг. Лайфхаки и кейсы. Инструменты продаж в кризисные время от практиков клинингового бизнеса.**

Как создать очередь из клиентов без бюджета на рекламу

Продажи через построения личного бренда

Как сделать, что бы Ваши услуги продавали даже специалисты по уборке

Продажи через голосовые рассылки и Call center

Топ 100 каналов продаж клининговых услуг

Спикер: Сергей Москвин, руководитель учебного центра New Cleaning School, основатель франчайзинговой сети New Cleaning.

- **Использование российского сервиса Битрикс24 в оптимизации процессов управления в клининговой компании**

Спикер: ГК «Альфа-Сервис»

12.30-13.30

*Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо*

ДИСКУССИОННЫЙ МИТАП «РЫНОК КЛИНИНГА. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ. ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?»

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

Рынок клининга в условиях санкций меняется. Как компании преодолевают возникающие вызовы (обзор конкретных кейсов)? Как меняется спрос потребителей? Каковы новые точки роста? На что сделать ставку в 2023 году? Каковы стратегии бизнеса у крупных игроков рынка? Своим видением ситуации поделятся ведущие игроки рынка клининга

Спикеры:

Наталья Карасева, Коммерческий директор ГК «Альфа-Сервис»

Павел Петров, менеджер по работе с ключевыми клиентами Керхер

Рафал Яскула, Управляющий партнер Dako Professional Team

Остальные спикеры на согласовании

12.30-13.10

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

NEW. СЕССИЯ ПО КЛИНИНГУ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- **Качество оказываемых услуг как ключевой критерий формирования рейтингов компаний, обслуживающих недвижимость**

ГОСТы и другие нормы, регулирующие деятельность клининговых компаний, обслуживающих недвижимость. Требования, предъявляемые УК к клининговым компаниям. Как начать сотрудничество и продолжить его успешно — полный путь от подачи заявки до акта приема выполненных услуг. Как оценить качество уборки, и есть ли ему место. Рейтинги клининговых компаний в сфере управления недвижимостью.

Спикер: Никита Чулочников, президент Ассоциации АКОН (объединение профессиональных участников рынка обслуживания недвижимости)

- **Алгоритм эффективного выбора подрядчика по клинингу**

Спикер: Управляющая компания Core XP

13.15-13.50

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

NEW. ВОРКШОП ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ КАМНЯ И ДРУГИХ ТВЕРДЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- **Профессиональное обслуживание современного керамогранита, натурального и искусственного камня, изделия ручной работы из цемента с точки зрения клининга и клинингового детейлинга:**

*Основные проблемы с материалами при оказании клининговых услуг
Пути предотвращения и решения проблем
Сколько на этом можно заработать*

Спикер: Павел Юшин, эксперт в области восстановления материалов из камня, керамогранита и паркета. Автор обучающей программы «Клининговый Детейлинг», генеральный директор клининговой компании Pro Eco Clean Service

14.00-14.50

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

NEW. СЕССИЯ «ТОНКИЙ КЛИНИНГ ПРЕМИУМ-КЛАССА. РИТЕЙЛ И VIP-КЛИЕНТЫ – ВСЕ ДЕЛО В НЮАНСАХ»

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- **Уборка премиум-класса. Ритейл**

*Проблемы при организации уборки
Виды и технологии уборки. Уборка премиум класса*

	<p><i>Система разработки Стандартных Операционных Процедур SOPs Успех качества уборки</i></p> <p>Спикер: Анна Финк, специалист по чистоте, специалист SOP, директор хозяйственной службы ООО «Плаза отели», эксперт журнала «Профессиональная Уборка»</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Особенности взаимодействия с клиентом в премиальном клининге. Порядок взаимодействия, программа лояльности, выход из конфликта <p><i>Как взаимодействовать с премиальным клиентом, особенности и нюансы Программа лояльности для VIP клиентов Как разрешить конфликт с особенными клиентами, что предложить, как отстоять свою точку зрения</i></p> <p>Спикер: Кристина Полонская, генеральный директор ООО «Хомлайнк»</p>
--	---

<p>14.00-15.30</p> <p><i>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>СЕССИЯ ПО КЛИНИНГУ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ И РЕСТОРАНОВ «ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ»</p> </div> <p><i>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ключевые изменения в законодательстве в области качества и безопасности пищевой продукции <p>Спикер: Екатерина Григорьева, главный редактор портала пищевой промышленности FoodSmi.com</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Создание программ предварительных условий в рамках системы пищевой безопасности. Требования в области санитарии и личной гигиены персонала <p>Спикер: Татьяна Демичева, руководитель отдела сопровождения Клиентов ИнтерКонсалт, аудитор-консультант, преподаватель</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Повышение качества уборки предприятий пищевой промышленности и оптимизация затрат на нее за счет применения современных технологий <p>Спикер: Валентина Коробова, руководитель сегмента «Гигиена пищевых производств» Vileda Professional Russia</p>
--	---

<p>15.00-15.50</p> <p><i>Конференц-зал В, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>NEW. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ВОРКШОП «DIGITAL КЛИНИНГ»</p> </div> <p><i>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</i></p>
--	---

Презентация новейших цифровых технологий для клининга

- **Как снизить затраты и повысить эффективность работы компании в сфере клининга**

Система HubEx позволяет автоматизировать работу компании в сфере клининга, делая процессы прозрачными и эффективными. Рассказываем и показываем, как контролировать сотрудников, повысить качество сервиса, снизить расходы на обслуживание объектов, выстроить систему KPI. Научим, как создать дорожную карту для первоклассного сервиса, оптимизировать и контролировать процессы внутри компании.

Спикер: Максим Клемшов, аналитик-методолог HubEx, управляющий партнер Service Adviser

- **Как управлять клинингом эффективно. Автоматизация процессов**

Реальные кейсы про то как внедрять автоматизацию в клининг. Взгляд со стороны заказчика и со стороны клининга. Случаи из жизни, честно и открыто, с ценами и подводными камнями

Спикер: Антон Середа, со-основатель компании BRUNO

16.00-18.00

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

СЕССИЯ ПО ИНДУСТРИАЛЬНОМУ КЛИНИНГУ

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- **Рынок индустриального клининга в турбулентное время**
*Состояние неопределенности у клиентов -западные предприятия
Повышение цен поставщиков и снижение бюджетов у клиентов – как соблюсти баланс
Тендеры у клиентов – одна цель снизить стоимость?*

Спикер: Светлана Ванькина, вице-президент по продажам Тип-Топ Индустриальные Решения

- **Индустриальный клининг. Уборка на предприятиях ряда отраслей**

Спикер: Николай Володин, эксперт

- **Оптимизация закупки санитарно-гигиенической продукции для производств, бизнес- и торговых центров. Правила подбора, расчет потребления**

Спикер: Евгений Горфин, руководитель отдела продаж AwayFromHome

- **Тема уточняется**

Спикер: Кирилл Алиев, руководитель направления, Керхер

6

	<p>➤ Зачистка и ремонт резервуаров АЗС и нефтебаз любой сложности</p> <p>Спикер: Марина Решетникова, сооснователь Всероссийского Отраслевого клинингового клуба CleanUpClub, руководитель клининговой компании и одноимённой школы клининга «Клевер»</p>
<p>16.00-18.00</p> <p>Конференц-зал В, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</p>	<p style="background-color: #4a4a9a; color: white; padding: 5px;">ШКОЛА ТЕХНОЛОГОВ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ</p> <p><i>Организатор: ЦКТ «Химчистка и Прачечная» имени Андрея Парфеньева, CleanExpro Moscow (ООО «МВК»)</i></p> <p>16:00 – 16:40</p> <p>➤ Химчистка или аквачистка - что выбрать: технология разная - цель одна</p> <p>Спикер: Луценко Виолетта Андреевна, эксперт в ООО «ПетроЭксперт» г. Санкт-Петербург. Руководитель в ООО «Анжело Люкс», победитель и неоднократный член жюри конкурса «Лучший по профессии» (г. Санкт-Петербург), стаж практической работы в отрасли более 30 лет</p> <p>16:40 – 17:20</p> <p>➤ Актуальные проблемы работы и типичные ошибки приёмщиков заказов предприятий химической чистки и прачечных</p> <p>Спикер: Сергей Корягин, руководитель Юридического агентства «Химчистка и Прачечная»</p> <p>17:20 – 18:00</p> <p>➤ Аквачистка и оконное крашение кожаного и мехового ассортимента в современных условиях</p> <p>Спикер: Янченко А. П., консультант технологической школы ALBERTI ANGELO, преподаватель «Учебного центра Андрея Парфеньева при ЦКТ «Химчистка и Прачечная», стаж практической работы в отрасли более 20 лет</p>

7



Программа деловых мероприятий

23 ноября 2022 г. (среда)

10.20-11.50

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо



МЕДИЦИНСКИЙ КЛИНИНГ. РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Организатор: Региональная общественная организация медицинских сестер (г. Москва), CleanExpro Moscow (ООО «МВК»)

Модератор: Калинина Ирина Геннадиевна, президент РООМС

Спикеры на согласовании

10.30-12.30

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛИНИНГОВОЙ ОТРАСЛИ

Организаторы: АРУК, Опора России (Комиссия по клининговой деятельности и обращению с отходами производства и потребления)

Обсуждается развитие и организация цифрового взаимодействия всех участников рынка клининга. Взаимодействие заказчиков услуг, клининговых компаний и производителей оборудования, химии, инвентаря, внедрение современных технологий обучения и национальных профстандартов (системы компетенций для персонала), разработанных АРУК и утвержденных Минтрудом

12.00-12.50

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

СЕМИНАР «КАЧЕСТВО УСЛУГ. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ С КЛИЕНТАМИ»

Организатор: ЦКТ «Химчистка и Прачечная» имени Андрея Парфеньева, CleanExpro Moscow (ООО «МВК»)

- **Качество оказания услуг химчистки. Конфликтные ситуации с заказчиком и причины их возникновения**

Спикер: Марина Гейнц, преподаватель «Учебного центра Андрея Парфеньева при ЦКТ «Химчистка и Прачечная», стаж практической работы в отрасли более 15 лет

13.00-14.20

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

БАТТЛ ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ «КЛИНИНГ&ХАУСКИПИНГ»

Организатор: CleanExpro Moscow (ООО «МВК»), при содействии Образовательной платформы специалистов индустрии гостеприимства

- **Летний сезон 2022 года был активным, возросла заполненность курортных и городских средств размещения, а значит для уборки гостиничных номеров (и не только) вырос спрос как на штатный персонал службы Хаускипинг, так и на комплексный сервис клининговых компаний. То есть спрос есть, а вот предложений для гостиниц не так уж и много. В чем проблема?**

Что необходимо брать за основу в выборе услуг аутсорсинга?

Как выстраивать взаимоотношения между отелем и компанией?

Какие преимущества и недостатки могут быть у B2B?

Почему необходимо учитывать элементы B2C?

Что необходимо для роста предложений по аутсорсу услуг для гостиниц?

Каков вклад Хаускиперов в стабильность B2B взаимоотношений?

Какие особенности аутсорсинга для малых отелей?

Может ли отличаться позиция в выборе услуг аутсорса у Генерального директора и Хаускипера?

Персонал аутсорс компании «свой» или «чужой»?

Есть ли будущее у аутсорс услуг по хаускипинг в России?



Модератор: Татьяна Кибирёва, основатель образовательной компании для сферы гостеприимства Realskills.ru, президент Союза специалистов служб Хаускипинга при Федерации рестораторов и отельеров РФ (ФРИО)

Участники баттла:

Команда Клининг:

Вера Глебовская, генеральный директор «Клининг мастер»

Роман Тимофеев, управляющий партнёр «Клин тим»

Георгий Неуполо, владелец компании «Агатель»

Команда Хаускипинг:

Ольга Зайцева, руководитель службы гостиничного хозяйства, отель Стандарт, ГОСТ отель менеджмент

Анастасия Крумина, экс-генеральный директор отелей Courtyard by Marriott, Palmira Gardin Inn

Роман Сабиржанов, руководитель проектно-консалтинговой компании HOTCONSULTING, председатель МОО «Союз отельеров»

13.30-15.30

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо



КОНФЕРЕНЦИЯ «ФОРМИРОВАНИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА ФАСИЛИТИ-УСЛУГ»

Организатор: СРО АКФО

Модератор: Михаил Харламов, руководитель КСО СРО АКФО

➤ **Взаимодействие государства с бизнесом:**

- Обеление экономики по отраслевому признаку,
- Инструменты обеления в ФМ,
- Статус реализации проекта обеления ФМ

Спикер: Бурлеевич Варвара Матвеевна, заместитель Начальника Контрольного управления ФНС России

- **Налоговая оговорка** - профилактический инструмент финансовой и имущественной защиты добросовестного заказчика

Спикер: Роганова Екатерина Анатольевна, исполнительный директор РАДО

➤ **Путь к цивилизации через саморегулирование:**

- Оказание услуг с полным соблюдением законодательства,
- Консолидация лучших профессиональных практик,
- Содействие государству в реализации обеления ФМ

Спикер: Маркевич Елена Сергеевна, генеральный директор СРО АКФО

<p>14.30-14.55</p> <p>Конференц-зал В, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</p>	<p>NEW. СЕМИНАР «САМОЗАНЯТЫЙ В КЛИНИНГЕ. ОТВЕТЫ НА САМЫЕ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ»</p> <p>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Кто такие самозанятые, почему ими быть выгодно. Три самых частых вопроса: как выйти из тени и юридически оформить деятельность и для чего это нужно? Сколько нужно денег для старта и где их взять? Как получить заказы? Топ 3-х каналов получения заказов <p>Спикер: Анна Смоленцева (г. Санкт-Петербург), «самозанятый клинер» с опытом работы в клининге более 4-х лет</p>
<p>15.00-15.50</p> <p>Конференц-зал В, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</p>	<p>СЕМИНАР «ТЕМНАЯ ЛОШАДКА» КЛИНИНГА – НА ЧТО СДЕЛАТЬ СТАВКУ И НЕ ПРОГАДАТЬ»</p> <p>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Категории сотрудников, ➤ Как категория влияет на обучение и заработную плату, ➤ Как переводить сотрудников из одной категории в другую с привязкой к обучению <p>Спикер: Анна Лихачева, CEO консалтинговой компании «Системный клининг»</p>
<p>16.00-17.30</p> <p>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</p>	<p>NEW. ДИСКУССИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ: «БИЗНЕС ПО-НОВОМУ. КАК РАЗВИВАТЬСЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ»</p> <p>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</p> <p>Как в условиях санкций изменился рынок стирки и химической чистки. Каковы главные вызовы сегодня. Как изменились предпочтения клиентов. Как развиваться в условиях санкций – есть ли новые точки роста. Новый взгляд на ведение бизнеса</p> <p>Участники дискуссии:</p> <p>Ирина Борисовна Хапко, владелец мобильных химчисток «Лелус де ла Франс», кавалер Ордена "Профессионалы России", член Общественной Палаты Новосибирской области, председатель Комиссии по экологии и охране природы</p> <p>Представитель «Главхимчистка»</p> <p>Базанов Петр Александрович, директор ООО "Компания АГБИС"</p> <p>Остальные спикеры на согласовании</p>
<p>16.00-17.30</p>	<p>NEW. БАТТЛ «УЧЕНЬЕ – СВЕТ В КЛИНИНГЕ?»</p>

10

Конференц-зал В,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

Организаторы: Комитет по стандартам и образовательной деятельности
СРО АКФО, CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- Абсолютно новое направление в программе выставки,
- Уникальная возможность услышать честные и непредвзятые мнения признанных экспертов отрасли по одному и тому же вопросу,
- Интерактивное участие посетителей в голосовании за наиболее убедительного спикера,
- Открытое обсуждение вопросов профессионального образования отрасли

Модератор баттл-сессии: Михаил Харламов, руководитель КСО СРО АКФО, генеральный директор ООО "Компания Сервис Престиж", член комиссии по клинингу и обращению с отходами Опора России, эксперт журнала "Cleaning-Мир Клининга"

Сессия 1

Профессиональный Стандарт «РАБОТНИК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УБОРКИ» — это помощь или очередное препятствие для клининговой отрасли и ФМ?

Модератор: Артем Губанов, директор Федерации Рестораторов и Отельеров России (ФРИО), ответственный секретарь Совета по Профессиональным Квалификациям (СПК) в сфере гостеприимства

Спикер: Татьяна Кибирева, член экспертного совета Федерации Рестораторов и Отельеров России (ФРИО), Основатель RealSkills - платформы повышения квалификации специалистов сферы услуг; член Международной Ассоциации Хаускиперов (IENA)

Спикер: Инесса Брылева, Технолог компании OMC

Сессия 2

Какой формат обучения выбрать – системный компании в целом или точечный менеджеров и бригадиров объектов?

Модератор: Наталья Афанасова. Директор по управлению эксплуатацией объектов недвижимости CORE.XP

Спикер: Анна Лихачева, CEO консалтинговой компании «Системный клининг»

Спикер: Вера Глебовская, коммерческий директор учебно-производственного центра "Клининг Мастер", эксперт, сооснователь Центра обучения и консультирования, "Московская школа клининга"

Сессия 3

Внутрикорпоративное обучение или внешнее специализированное?

Модератор: Александр Устинов, Директор по развитию Pro FM

Спикер: Светлана Кириллова, Тьютер компании T-company

Спикер: Анжелика Прохорова, Методист и руководитель центра профессиональной квалификаций КИГиМ № 23 (Колледж Индустрии Гостеприимства и Менеджмента)

Тел.: +7 (812) 401 69 55, cleanexpo@mvk.ru

11