



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.02.2023 № 323

г. Наро-Фоминск

О распределении бюджетных ассигнований бюджета Наро-Фоминского городского округа и внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 31.07.2019 № 1716 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Распределить бюджетные ассигнования в размере 432 000 (четыреста тридцать две тысячи) рублей 00 копеек, за счёт средств, зарезервированных в составе утвержденных решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 13.12.2022 № 4/7 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» бюджетных ассигнований, предусмотренных по разделу «Другие общегосударственные вопросы» раздела «Общегосударственные вопросы» классификации расходов бюджетов, на реализацию государственных (муниципальных) функций на мероприятия муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

2. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588 (в редакции постановлений от 16.01.2023 № 44, от 23.01.2023 № 130).

3. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

4. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**



Р.Л. Шамнэ

Утверждена
 постановлением Администрации
 Наро-Фоминского городского округа
 от 09.08.2023 № 323

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

«Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Наро-Фоминского городского округа. 3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Наро-Фоминского городского округа. 4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий. 5. Формирование позитивного имиджа муниципального округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий. 6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 7. Создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе.

Перечень подпрограмм		Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):		2023	2024	2025	2026	2027	
Средства федерального бюджета		9,40	9,80	8,80	8,80	8,80	
Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
Средства бюджета городского округа		138292,00	27412,00	27412,00	27412,00	27412,00	
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
Всего, в том числе по годам:		138337,60	27421,80	27420,80	27420,80	27420,80	

».

2. Таблицу раздела 5. «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = \frac{Ic}{Ib} \times 100$, где: Ic – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

		<p>образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где:</p> <p>$V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – объем информации на радио; $V_{\text{ТВ}}$ – объем информации на телевидение; $V_{\text{СИ}}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{\text{СС}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{п,р,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где:</p> <p>M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершенных жителей муниципальной образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $\text{ИЦ} \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $\text{ИЦ}=1$.</p>	
--	--	---	--

1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиадиагностика».</p> $A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	Ежеквартально
-----	--	---------	---	---	---------------

				У – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
2	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет	
3	Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»					
3.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{пол}} = \sum X_{\text{п}}$ <p>где: F_{пол} – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_п – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	

					Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101
--	--	--	--	--	--

».

3. Таблицу раздела 6. «Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение по-казателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (У.ХХ.ХХ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	157,00	157,00	157,00	157,00	157,00	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациям	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	1.07.01

п/п	подпрограммы	исполнение мероприятий	финансирования	(тыс. руб.)	2023	2024	2025	2026	2027	новый за выполнение мероприятия подпрограммы	выполнения мероприятий подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023-2027	Итого	41432,00	8632,00	8200,00	8200,00	8200,00	8200,00	11	12
			Средства бюджета городского округа	41432,00	8632,00	8200,00	8200,00	8200,00	8200,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
1.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Информирование населения об	2023-2027	Итого	4000,00	0,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	Отдел по работе со	К 2027 г. - 288

	основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Средства бюджета городского округа	4000,00	0,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	СМИ и интернет-коммуникациям	материалов
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2027	Итого	2152,00	2152,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2027 г. - 120 мин.
			Средства бюджета городского округа	2152,00	2152,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Информирование	2023-	Итого	3200,00	0,00	800,00	800,00	800,00	800,00	Отдел по	К 2027 г. -

	населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2027	Средства бюджета городского округа	3200,00	0,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	работе со СМИ и интернет-коммуникациям	5000 мин.
1.5	Информирование населения об основных социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в печатных СМИ	2023-2027	Итого	32080,00	6480,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	К 2027 г.- НПА- 170 полос А3 ОД-280 полос А3 ПГ-21,45 полос А3
			Средства бюджета городского округа	32080,00	6480,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00		
1.6	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023-2027	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Информирование	2023-	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по	Полиграфич

	населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2027	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	работе со СМИ и интернет-коммуникациям	еская продукция в виде открыток, листовок, афиш, буклетов, пригласительных, плакатов и т.д. К различным мероприятиям и событиям местного, областного и федерального значения для размещения в населенных пунктах округа.
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	2750,00 2750,00	550,00 550,00	550,00 550,00	550,00 550,00	550,00 550,00	550,00 550,00	Отдел рекламы		
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения	2023-2027	Итого Средства бюджета городского округа	2000,00 2000,00	400,00 400,00	400,00 400,00	400,00 400,00	400,00 400,00	400,00 400,00	Отдел рекламы		К 2027 году привести количество рекламных конструкций

	рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций									на территории муниципального образования в соответствии с утвержденной схемой
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового	Итого	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующий год
		Средства бюджета городского округа	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел рекламы	

