



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.02.2023 № 434

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490**

В целях реализации муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490 (в редакции постановления от 25.01.2023 № 142).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**И.о Главы
Наро-Фоминского
городского округа**

В.И. Ширшов

Утверждены
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 21.08.2023 № 434

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490

Муниципальную программу «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«Муниципальная программа «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Наро-Фоминского городского округа Ширшов В.И.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа.
Разработчик муниципальной программы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа.
Перечень подпрограмм	Разработчики муниципальных подпрограмм
1. «Инвестиции»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
2. «Развитие конкуренции»	Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа

4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа																																				
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. В рамках подпрограммы «Инвестиции» создание благоприятного инвестиционного климата в Наро-Фоминском городском округе.</p> <p>2. В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.</p> <p>3. В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>4. В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.</p>																																				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="766 1137 880 1361">Всего</th> <th data-bbox="766 913 880 1137">2023</th> <th data-bbox="766 689 880 913">2024</th> <th data-bbox="766 465 880 689">2025</th> <th data-bbox="766 241 880 465">2026</th> <th data-bbox="766 107 880 241">2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="893 1137 951 1361">0,00</td> <td data-bbox="893 913 951 1137">0,00</td> <td data-bbox="893 689 951 913">0,00</td> <td data-bbox="893 465 951 689">0,00</td> <td data-bbox="893 241 951 465">0,00</td> <td data-bbox="893 107 951 241">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="957 1137 1015 1361">0,00</td> <td data-bbox="957 913 1015 1137">0,00</td> <td data-bbox="957 689 1015 913">0,00</td> <td data-bbox="957 465 1015 689">0,00</td> <td data-bbox="957 241 1015 465">0,00</td> <td data-bbox="957 107 1015 241">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1021 1137 1078 1361">400,00</td> <td data-bbox="1021 913 1078 1137">50,00</td> <td data-bbox="1021 689 1078 913">50,00</td> <td data-bbox="1021 465 1078 689">50,00</td> <td data-bbox="1021 241 1078 465">100,00</td> <td data-bbox="1021 107 1078 241">150,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1085 1137 1142 1361">0,00</td> <td data-bbox="1085 913 1142 1137">0,00</td> <td data-bbox="1085 689 1142 913">0,00</td> <td data-bbox="1085 465 1142 689">0,00</td> <td data-bbox="1085 241 1142 465">0,00</td> <td data-bbox="1085 107 1142 241">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1149 1137 1206 1361">400,00</td> <td data-bbox="1149 913 1206 1137">50,00</td> <td data-bbox="1149 689 1206 913">50,00</td> <td data-bbox="1149 465 1206 689">50,00</td> <td data-bbox="1149 241 1206 465">100,00</td> <td data-bbox="1149 107 1206 241">150,00</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2023	2024	2025	2026	2027	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	50,00	50,00	50,00	100,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	50,00	50,00	50,00	100,00	150,00
Всего	2023	2024	2025	2026	2027																																
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																
400,00	50,00	50,00	50,00	100,00	150,00																																
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																
400,00	50,00	50,00	50,00	100,00	150,00																																
Средства федерального бюджета																																					
Средства бюджета Московской области																																					
Средства бюджета городского округа																																					
Внебюджетные средства																																					
Всего, в том числе по годам:																																					

Краткая характеристика и инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Экономическая политика органов местного самоуправления направлена на развитие высокотехнологических секторов экономики посредством привлечения инвестиций в модернизацию действующих производств и строительства новых предприятий. Основой экономики Наро-Фоминского городского округа являются машиностроение, химическая, электротехническая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

По состоянию на 01.01.2022 года малое и среднее предпринимательство представлено 7361 субъектом, из них 2254 юридических лица, 5107 индивидуальные предприниматели. В малом бизнесе занято более 50 % экономически активного трудоспособного населения городского округа. По данным ИФНС России по г. Наро-Фоминску в 2021 году на территории округа было зарегистрировано 501 новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Общий прирост малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за 2021 год составил 6,8 %.

По состоянию на 01.01.2022 года услуги розничной торговли в 648 стационарных торговых объектах предоставляют 1845 магазинов и павильонов, торговой площадью 195,4 тыс. кв. м.

Показатель обеспеченности населения магазинами местного значения - 456 объектов, что в 1,5 раза ниже норматива, установленного для округа постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов» (далее - Норматив).

Показатель обеспеченности населения торговыми площадями в целом составляет – 1125,6 кв.м на 1 тысячу жителей, что в 1,4 раза выше Норматива.

За 2021 год на территории округа введены в эксплуатацию 3 новых объекта стационарной розничной торговой сети торговой площадью 8528 кв. м.:

Супермаркет «Леруа Мерлен» (Киевское шоссе 76-й км (торговая площадь 8000 кв.м);

Магазин «Пятерочка» (г.Верея, ул. 1-ая Советская, стр. 90 (торговая площадь 260 кв.м);

Магазин «Пятерочка» (д. Любаново, стр. 26 (торговая площадь 268 кв.м).

На территории Наро-Фоминского городского округа расположены 143 социально ориентированных предприятия торговли.

На территории округа расположены объекты оптовой торговли:

- 2 хладокомбината, складской площадью 19703,7 кв.м, 167 рабочих мест (специализация - продовольственные товары);

- 5 складов, складской площадью - 63737,2 кв.м , 182 рабочих места (специализация - продовольственные и непродовольственные товары, промышленное оборудование);

- 1 овощехранилище, складской площадью - 5063,8 кв.м, 12 рабочих мест;

- 4 оптовых центра со специализацией хранения продовольственных и непродовольственных товаров, хранение и складирование прочих грузов, складской площадью - 36228,4 кв.м, 194 рабочих мест.

На территории округа размещено 5 розничных рынков:

- 2 сельскохозяйственных рынка, 20 торговых места;
- 3 универсальных рынка, 122 торговое место.

Показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках (количество торговых мест на 1000 человек) составляет - 0,8, что ниже Норматива в 2 раза.

По итогам 2021 года на территории Наро-Фоминского городского округа расположено всего 136 нестационарных торговых объектов (далее - НТО), из них 33 НТО находятся на муниципальной земле. За 2021 год доход от 33-х заключенных договоров на размещение НТО составил 5,5млн. руб.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже печатной продукции (количество торговых мест на 1000 человек) составляет – 3 НТО на муниципальной земле и 2 НТО на частной земле, что ниже Норматива в 5 раз.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже продукции общественного питания (количество торговых объектов на 10000 человек) составляет 3 НТО на муниципальной земле и 16 НТО на частной земле, что выше Норматива в 0,8 раза.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество торговых объектов на 10000 человек) составляет 17 НТО на муниципальной земле и 18 НТО на частной земле, что ниже Норматива в 4 раза.

С целью приведения размещения нестационарных торговых объектов в соответствие требованиям действующего законодательства за 2021 год по результатам проведенных рейдов было демонтировано 87 незаконно размещенных объектов.

В трех местах проведения ярмарок на территории округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, организовано и проведено 39 ярмарок.

Услуги общественного питания на территории округа предоставляют 177 предприятий. Общее число посадочных мест – 7647 единиц. Средняя обеспеченность предприятиями общественного питания на 01.01.2022 года составляет 44 посадочных места на 1000 жителей, что выше установленного норматива на 10%.

В округе насчитывается 626 хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению. Общая численность работников сферы бытовых услуг составляет 2049 человек. Уровень обеспеченности бытовыми услугами составляет 11,8 рабочих мест на 1000 жителей округа, что выше норматива на 7,3%.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. Механизмами решения поставленных задач должны стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест; развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. Определяющая роль в достижении цели программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех программ Наро-Фоминского городского округа.

Реализация программы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Наро-Фоминского городского округа, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

**Целевые показатели
Муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы				Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026			2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	104,5	104,6	104,7	104,8	104,9	105	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	мероприятие 02.01
2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	505	510	540	560	580	600	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	мероприятие 03.01
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс.ру б.	49,26	26	27	28	29	30	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	мероприятие 05.01
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	1	1	1	1	1	1	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	мероприятие 08.01
										МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.

5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.,	Приоритетный	Процент	34,3	36,46	36,49	36,51	36,53	36,55	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.01, 02.03
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Приоритетный	Единицы	395,18	395,2	395,55	395,7	396,12	396,17	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.01, 02.03
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	Приоритетный	Единицы	950	959	962	965	967	972	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.01, 02.03
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и	Приоритетный	Единицы	1	1	1	1	1	1	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.04

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитывается в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не</p>	Ежеквартально

2	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:</p> $PM = PM_{кр.ср.} + PM_{микро}$ <p>$PM_{кр.ср.}$ – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;</p> <p>$PM_{микро}$ – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.</p> <p>При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.</p> <p>Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p> <p>Идн = Ид / Чн</p> <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления</p>	<p>относящимся к субъектам малого предпринимательства</p> <p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП.</p>	Ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	Ежемесячно	

4	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции</p>	<p>единиц</p>	<p>Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p> <p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{Vn1 + Vn2 \dots + Vn}{\sum \text{дм}}$ <p>где:</p> <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p>Vn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum \text{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Vn) определяется по следующей формуле:</p> $Vn = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$ <p>где:</p> <p>3_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> <p>3_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.</p> <p>В случае если значение Vn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение,</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	<p>Ежеквартально</p>
---	--	---------------	---	---	----------------------

			<p>фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{факт}} - \text{РМ}_{\text{план}})}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ <p>где:</p> <p>РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;</p> <p>РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{план}} - \text{РМ}_{\text{факт}})}{\text{РМ}_{\text{план}}}.$		
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>сспч $D_{\text{мп} + \text{ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам	годовая
			- № П-4 «Сведения о		

<p>совместителей) всех предприятий и организаций</p>		<p>работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч^{ССП}мп + ср – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч^{ССП}ср – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч^{ССП}мп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
<p>6 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единица</p>	$\text{Ч}_{10000}^{\text{СМСП}} = \frac{\text{Ч}_{\text{СМСП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>Ч^{СМСП}10000 - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч^{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч^{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>годовая</p>

7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	<p>$K_n = K_t - K_{t-1}$, где K_n - количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>K_t - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года.</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для	единица	<p>$K_o = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K_o - Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E - Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
9	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	<p>кв. м/ на 1 000 жителей</p> <p>Отор</p> <p>$г = \frac{\text{Сторг}/\text{Чсред}}{\times 1\,000}$, где:</p>	<p>$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<p>посадочных мест/ на 1 000 жителей</p>	<p>$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и</p>	Ежеквартально

11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания		$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p> <p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	
12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	рабочих мест/ на 1 000 жителей процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения,</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений,</p>	Ежеквартально

				поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	
			Показатель считается нарастающим итогом.			

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность
2	1	03, 05	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Количество созданных рабочих мест Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле: $PM = PM_{кр.ср.} + PM_{микро}$ $PM_{кр.ср}$ – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.; $PM_{микро}$ – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.

3	1	08	01	тыс.руб	<p>При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта. Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p> <p>Идн = Ид / Чн</p> <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>
5	2	50	01	процент	<p>$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$</p> <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом</p>

	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	процент	<p>финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества</p>	единиц	<p>$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$</p> <p>где:</p> <p>Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$</p>

				участников закупок		<p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: $O_{\text{Эдс}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря</p>

						<p>года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года</p>

9	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	<p>расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
						<p>$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракт) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год.</p>

10	2	52	01	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	<p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p> <p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
11	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единиц	
12	3	02	01;03	Доля среднесписочной численности работников (без	процент	

				<p>внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>		$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{ср}} + \text{ч}_{\text{мп}}} \times 100$ <p>сспч D_{мп + ср} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>ссп ч_{мп + ср} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>ссп ч_{ср} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>ссп ч_{мп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
13	3	02	01;03	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единиц	$\text{ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{ч}_{\text{смсп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>ч_{смсп} ч₁₀₀₀₀ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>ч_{смсп} – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных</p>

14	3	02	01;03	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	<p>предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> <p>$K_n = K_t - K_{t-1}$, где K_n – количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года.</p>
15	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
16	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	<p>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.</p>
17	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов	единиц	<p>Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
18	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	<p>$K = K_n + 2\% * K_6$, где</p> <p>K – количество НТО в текущем году;</p> <p>K_n – количество НТО в году, предшествовавшем отчетному году, единиц;</p> <p>K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>

19	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
20	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (объектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
22	4	01	09	Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом
23	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
24	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

25	4	52	02	обслуживания Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
26	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
27	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения, годы	Источник финансирования	Всего(тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				0	0	0	0	0	0	
I	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров,	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа						X

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения, годы	Источник финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб)							Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого:	0	0			0	0	0	0	X		
					В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	0	0			0	0	0	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»			
					В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									
1.2	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов и организаций, %.	X	Итого:	29	В том числе по кварталам:				33	32	31	30	29	X
					Итого 2023 год	I	II	III						
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	0	0			0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
					В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	Итого:	2,1	В том числе по кварталам:				2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	X
					Итого 2023 год	I	II	III						
		2023-2027	Итого:	0	0			0	0	0	0	0	0	

1. 3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	X	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»										МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				4,8	4,4	-	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	X	
			Итого:	0	0	-	-	0	0	0	0	0		
1. 4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»										МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
		X		9	8	-	-	8	8	8	9	9	X	
			Итого:	0	0	-	-	0	0	0	0	0		
1. 5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»										МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
		X		38	40	-	-	40	39	39	38	38	X	
			Итого:	0	0	-	-	0	0	0	0	0		
1. 6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»										МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
		X		0	0	-	-	0	0	0	0	0	X	

Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			I	II	III	IV					
											Итого
2	2023-2027	45	-	-	-	45	45	45	45	X	
Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Итого:	0	0				0	0	0	0	X
		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									
2.1 Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Итого:	0	0				0	0	0	0	X
		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									
Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	100	-	-	-	100	100	100	100	100	X
		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									
2.2 Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	0	0				0	0	0	0	X
В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»											
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	7	-	-	-	3	4	5	6	7	X
		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									

Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»									

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения, годы	Источник финансирования	Всего(тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год		
					Итого:	Средства бюджета городского округа	Итого:	Средства бюджета городского округа	Итого:	Средства бюджета городского округа	Итого:		Средства бюджета городского округа		
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	400,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	100,00	150,00	X		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	400,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	100,00	150,00	Комитет по экономике		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	X	X	36,55	Итого 2023 год	36,46	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					Всего	36,46	-	-	-	36,46	36,49	36,51	36,53	36,55	

предприятий и организаций, %.	X	X	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				I	II	III	IV					
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц		X	395,2	394,1	394,4	394,8	395,2	395,7	396,12	396,17		
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц		X	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			960	I	II	III	IV	962	965	967	972	
1.2			0	0				0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом
Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа									
		Средства бюджета городского округа										
Итого по подпрограмме	2023-2027	Итого:	400,00	50,00				50,00	50,00	100,00	150,00	
		Средства бюджета городского округа	400,00	50,00				50,00	50,00	100,00	150,00	

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения, годы	Источник финансирования	Всего(тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0	0					X					
				В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа											
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого:	0	0					Комитет по экономике					
				В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа											
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной	2023-2027	Итого:	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
							227,2	202,4	I	II					
				0	0	-	-	-	202,4	0	0	0	0	0	0
				В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа											
				Комитет по экономике											

2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	0										В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Территориальные управления
				0											
3	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	Всего 7582	Итого 2023 год 7382	В том числе по кварталам:				2024 год 7432	2025 год 7482	2026 год 7532	2027 год 7582	X	
						I	II	III	IV						
				0		-	-	7382							
3.1	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	0										В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	X
				0											
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	0										В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	Комитет по экономике Территориальные управления
				0											
3.2	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	Всего 2183	Итого 2023 год 2128	В том числе по кварталам:				2024 год 2138	2025 год 2153	2026 год 2168	2027 год 2183	X	
						I	II	III	IV						
				0		-	-	2128							
				0		0									
				В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа											

Муниципального образования Московской области	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
		Всего	I	II	III						IV
			70	-	-						
4	Итого:	0	0				0	0	0	0	X
	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа								
4.1	Итого:	0	0				0	0	0	0	X
	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа								
4.2	Итого:	0	0				0	0	0	0	X
	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа								
	Итого:	-	-				-	-	-	-	X
	Средства бюджета городского округа		-								
	Итого:	-	-				-	-	-	-	X
	Средства бюджета городского округа		-								
	Итого:	-	-				-	-	-	-	X
	Средства бюджета городского округа		-								

