



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.01.2023 № 500

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением
Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588**

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588 (в редакции постановлений от 16.01.2023 № 44, от 23.01.2023 № 130, от 09.02.2023 № 323).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий утвержденной муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании газете «Основа» и сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В.

Глава
Наро-Фоминского
городского округа

Р.Л. Шамнэ

020437

Утверждены
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 28.02.2023 № 500

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588

Муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

«Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.2. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.3. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

<p>Перечень подпрограмм</p> <p>1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»</p> <p>3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</p> <p>4. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</p> <p>5. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	<p>Разработчики муниципальных программ:</p> <p>Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа</p> <p>Отдел рекламы Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа</p> <p>Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа</p> <p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа</p> <p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа</p> <p>Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа</p> <p>Отдел кадров, муниципальной службы и наград Администрации Наро-Фоминского городского округа</p>
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. В рамках Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формированию положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций, утвержденным схемам размещения.</p> <p>2. В рамках Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» планируется определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>3. В рамках Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» планируется создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>4. В рамках Подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» планируется содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>5. В рамках Подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» планируется обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при</p>

Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	реализации полномочий					
	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства федерального бюджета	45,60	9,40	9,80	8,80	8,80	8,80
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	138292,00	28644,00	27412,00	27412,00	27412,00	27412,00
Всего, в том числе по годам:	138337,60	28653,40	27421,80	27420,80	27420,80	27420,80

Краткая характеристика и инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ. На территории Наро-Фоминского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета «Основа», рекламно-информационная газета «Центр Города», телевизионное вещание осуществляет филиал «Телеканал 360», действует сеть радиовещания Нара-ФМ с 100 % охватом населения.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы: - самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Одним из способов участия населения муниципального образования в процессе принятия бюджетных решений является инициативное бюджетирование. При этом особое внимание должно уделяться механизмам и практикам вовлечения граждан в процесс принятия решений в бюджетной сфере. Правовое регулирование инициативного бюджетирования осуществляется:

- на федеральном уровне – государственной программой Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №320;
- на региональном уровне – Законом Московской области от 19.10.2018 №170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области».

Важнейшим направлением деятельности администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 51 000 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет (что составляет 29,37% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и Муниципальным автономным учреждением «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «Молодежный комплексный центр»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политике, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.
- организация мероприятий в сфере вовлечения в добровольчества (волонтерства) жителей Наро-Фоминского городского округа.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Наро-Фоминском городском округе являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
 - поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
 - развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.
- Реализация Программы позволит оптимизировать систему информирования населения Наро-Фоминского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и профессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, повысить эффективность исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области. Осуществление мероприятий Программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

Целевые показатели муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения Наро-Фоминского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	157	157	157	157	157	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациям	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	1.07.01
2	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего										

поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
2.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	процент	42	42	42	42	42	42	4.02.01 Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью
3	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области									
3.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,025204	0,025204	0,025204	0,025204	0,025204	0,025204	5.01.01 Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
Наро-Фоминского городского округа Московской области**

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2 Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	3 процент	4 Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально. $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си} + V_{сс},$ где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{р}$ – объем информации на радио; $V_{тв}$ – объем информации на телевидение; $V_{си}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{сс}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах. $V_{(п,р,тв,си)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее	5 Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	6 Ежеквартально

	<p>количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИИЦ=1.</p>	
	<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{\text{Ца}} \times W,$ где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tstat.ru.</p>	
	<p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p>	
	<p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>	

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
3	Доля молодежи, задействованной в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями)	Млн. чел	$F_{\text{пол}} = \sum X_n$ <p>где: F_{пол} – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; квартал; 10.10 – III квартал;

	поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.		X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
--	---	--	---	---	--

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
Наро-Фоминского городского округа Московской области**

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о

2	01	01	02	Информационный материал	Штука	<p>деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространяемых путем SMS-информирования в текущем отчетном году</p> <p>X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году</p>
3	01	01	03	Телематериал	Минута	<p>Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году</p>
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	<p>Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году</p>
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	<p>$Z = O + M + B$, где: Z – количество печатных листов, изданных и распространяемых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области</p>

6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудиторией СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году Z – количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	$Z = \sum X_{\text{кв}}$, где: Z – количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	Xкв – тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
12	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, пересобучению,	Единица	$N_0 = N_u + N_{op}$, где: N ₀ – общее количество муниципальных

				повышению квалификации и обмену опытом специалистов	мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
13	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
14	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица Nпд = Nд + Nс, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное	2023 -2027	Итого:	41432,0	8632,00	8200,0	8200,0	8200,0	8200,0	8200,0	x

населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета городского округа	4000,00	0,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	СМИ и интернет коммуникация					
									2024	2025	2026	2027	
Информационный материал. Штука.	Итого:	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам:				0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникация				
				I	II	III	IV						
				0	0	0	0						
1.3 Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и	Итого:	2152,00	2152,00	2152,00				0,00	0,00				
				2023	2024	2025	2026			2027			
				1152	2152,00	2152,00	2152,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

распространения (вещания) телепередач	2023 -2027	Итого: Средства бюджета городского округа	Всего	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникация М	
				Итого 2023	I	II	III						IV
Телематериал. Минута.			200	200	100	100	0	0	0	0	0		
1.4 Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 -2027	Итого: Средства бюджета городского округа	3200,00	3200,00	0,00				800,00	800,00	800,00	800,00	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникация М
Радиоматериал. Минута.			16000	Итого 2023	0	0	0	0	0	0	0		
1.5 Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-	2023 -2027	Итого: Средства бюджета	32080,0 0	32080,0	6480,00				6400,0 0	6400,0 0	6400,0 0	6400,0 0	Отдел по работе со СМИ и интернет

экономического развития, общественно-политической жизни, освещения деятельности в печатных СМИ	городского округа	Итого 2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	коммуникация
			I	II	III	IV					
Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	Всего	423	105,75	105,75	105,75	105,75	423	423	423	423	
	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
1.6 Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Аналитический отчет. Штука.	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	
		0	I	II	III	IV					
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7 Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникация
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	городского округа	2023 -2027	Итого 2023	В том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	Отдел рекламы
				I	II	III	IV					
Рекламная конструкция. Единица.			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			500,00	100,00				100,00	100,00	100,00	100,00	
2.2 Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по		2023 -2027	500,00	100,00				100,00	100,00	100,00	100,00	
	Итого:		500,00	100,00				100,00	100,00	100,00	100,00	
	Средства бюджета городского округа		500,00	100,00				100,00	100,00	100,00	100,00	

	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 -2027	Итого:	4 730,0 0	946,00	946,00 00	946,00 0	946,00	946,00 0	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	4 730,0 0	946,00	946,00 00	946,00 0	946,00	946,00 0	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие	2023 -2027	Итого:	4 730,0	946,00	946,00 00	946,00 0	946,00	946,00 0	Комитет по

1.1. 6	Мероприятие 01.01.08 Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическом у и духовно- нравственному воспитанию молодежи Территориально е управление Селятино Администрации Наро- Фоминского городского округа	2023 -2027	Итого: 350,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	Территориально е управление Селятино Администрации Наро- Фоминского городского округа							
											Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70,00
											Средства бюджета городского округа	350,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00
											Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1. 7	Мероприятие 01.01.09 Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическом у и духовно- нравственному воспитанию молодежи Территориально е управление Таширово Администрации Наро- Фоминского городского округа	2023 -2027	Итого: 125,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	Территориально е управление Таширово Администрации Наро- Фоминского городского округа							
											Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00
											Средства бюджета городского округа	125,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
											Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 -2027						Итого по культуре, спорту и работе с молодежью			
		области	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
1.1 Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого по подпрограмме	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица	Всего	В том числе по кварталам:			2024	2025	2026	2027
			502	I	II	III	IV	100	100	100
			102	20	25	27	30	100	100	100
		Итого по подпрограмме	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00

судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого по подпрограмме	Итого:	89425,60	18525,40	17725,80	17724,80	17724,80	17724,80	17724,80	17724,80
	Средства федерального бюджета	45,60	9,40	9,80	8,80	8,80	8,80	8,80	8,80
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа	89380,00	18516,00	17716,00	17716,00	17716,00	17716,00	17716,00	17716,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

».