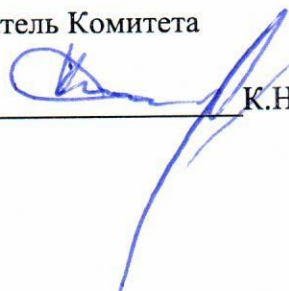


Согласовано:

Комитет по экономике
Администрации Наро-Фоминского
городского округа

Председатель Комитета



К.Н. Соловьев

Утверждено:

Распоряжением Комитета по
управлению имуществом
Администрации
Наро-Фоминского
городского округа
от « 13 » 06 2023 № 137-Р

Председатель Комитета



А.В. Ковалько

**Аукционная документация
об открытом аукционе в электронной форме на право размещения нестационарного
торгового объекта на территории Наро-Фоминского городского округа**

г. Наро-Фоминск

2023 год

1. Общие положения

1.1. Открытый аукцион в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, в зданиях, строениях, сооружениях, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Наро-Фоминского городского округа, проводится в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»;
- постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 17.05.2018 № 1206 «О требованиях к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» (в ред. от 25.06.2018 № 1635)
- Положением о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Наро-Фоминского городского округа, утвержденным постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.04.2018 № 831;
- Методикой расчета начального (минимального) размера годовой платы на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Наро-Фоминского городского округа, утвержденной решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 06.03.2018 № 4/14 (в ред. от 25.09.2018 № 4/24, от 30.07.2019 № 11/38, от 21.02.2023 № 8/11);
- постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 28.09.2018 № 2331 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» (ред. от 28.09.2022 № 2779).

1.2. Организатором проведения открытого аукциона в электронной форме является Комитет по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа.

2. Требования к Заявителям

2.1. Заявителями на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любой индивидуальный предприниматель.

3. Извещение

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов	Открытый аукцион в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта.
2	Предмет аукциона	Право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, в зданиях, строениях,

		сооружениях, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области
3	Основание для проведения аукциона	- постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 09.04.2018 № 831 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Наро-Фоминского городского округа»; - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 28.09.2018 № 2331 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» (ред. от 28.09.2022 № 2779)
4	Организатор аукциона	Комитет по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа
	Контактная информация: Контактный телефон	8(496)343-70-52, 8(496)343-61-40
	Адрес	Адрес (почтовый адрес): Московская обл., г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д.5 (каб. 218, 215)
	Адрес электронной почты	Адрес электронной почты: nafokompoim@mosreg.ru
	Официальный сайт организатора аукциона	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
	Единый портал торгов Московской области	Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru
	Ответственное должностное лицо	Председатель Комитета по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа Ковалько А.В.
5	Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	www.rts-tender.ru
6	Место размещения нестационарного торгового объекта (адресный ориентир), технические характеристики нестационарного торгового объекта (тип, описание внешнего вида, площадь, специализация нестационарного торгового объекта), технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению владельцем нестационарного торгового объекта, с которым заключен договор, обязанности владельца нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий	Место размещения нестационарного торгового объекта согласно схемам размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 28.09.2018 № 2331 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа» (ред. от 28.09.2022 № 2779), размещенных на официальном сайте и опубликованных в общественно - политической газете Наро-Фоминского городского округа «Основа». Технические характеристики нестационарного торгового объекта (тип, описание внешнего вида, площадь, специализация нестационарного торгового объекта), технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению владельцем нестационарного торгового объекта, с которым заключен договор, обязанности владельца нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий, согласно Аукционной документации
7	Требования к участникам электронного аукциона	1) отсутствие факта ликвидации юридического лица, отсутствие решений арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом, об открытии конкурсного производства; 2) отсутствие факта приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, на день подачи заявки.
8	Требования к содержанию и составу заявки	Заявка состоит из (2) двух частей. Обе части заявки подаются заявителем одновременно. Первая часть заявки должна содержать согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство разместить нестационарный торговый объект в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Первая часть заявки оформляется по форме, содержащейся в Извещении (приложение 1 к Извещению).

Вторая часть заявки должна содержать:

1) сведения о заявителе, включая наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (далее - ФИО) (при наличии), паспортные данные, место жительства (для индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика участника электронного аукциона; ФИО и должность лица, уполномоченного на подписание договора; документ, подтверждающий полномочия Лица на подписание договора; банковские реквизиты; для индивидуального предпринимателя - информацию с налоговой инспекции, в которой он состоит на учете;

2) обязательство заявителя в случае признания его победителем либо единственным участником электронного аукциона подписать договор в ` установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

3) документы, подтверждающие соответствие участника электронного аукциона требованиям, установленным Извещением, в том числе:

Для юридических лиц:

документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, предоставление обеспечения Заявки являются крупной сделкой;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения Извещения;

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя;

заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства;

заявление об отсутствии решений о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

Для индивидуальных предпринимателей:

документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя (в случае, если заявку подает представитель заявителя);

выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения Извещения;

об отсутствии решений о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства.

В случае если электронный аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства - документы, подтверждающие принадлежность участника электронного аукциона к указанным субъектам.

Вторая часть заявки оформляется по форме, содержащейся в Извещении (приложение 2 к Извещению).

Все документы должны быть составлены на русском языке.

Подача документов на иностранном языке должна сопровождаться предоставлением заверенного перевода соответствующих документов на русский язык, в порядке,

		установленном законодательством Российской Федерации.
9	Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона	Организатор аукциона вправе принять решение об отказе от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе до 17 час. 00 мин. по Московскому времени 11.07.2023 года
10	Срок, порядок направления запроса и предоставления разъяснений положений Извещения	Любой участник электронного аукциона, получивший аккредитацию на электронной площадке, вправе направить на адрес электронной площадки, на которой планируется проведение такого аукциона, запрос о даче разъяснений положений Извещения. При этом участник электронного аукциона вправе направить не более чем три запроса о даче разъяснений положений Извещения в отношении одного такого электронного аукциона. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору электронного аукциона. В течение 2 (двух) дней с даты поступления от оператора электронной площадки указанного запроса организатор электронного аукциона размещает на электронной площадке, официальном сайте торгов, сайте организатора, в ЕАСУЗ МО, а также обеспечивает размещение на ЕПТ разъяснений положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания участника электронного аукциона, от которого поступил указанный запрос, при условии, что указанный запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.
11	Дата начала и окончания срока предоставления разъяснений положений Извещения	Дата начала предоставления участникам электронного аукциона разъяснений положений Извещения: 16.06.2023 года Дата окончания предоставления разъяснений положений Извещения: 14.07.2023 года
12	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере: Лот № 1: 1 179 076 (Один миллион сто семьдесят девять тысяч семьдесят шесть) рублей 82 копейки; Лот № 2: 23 581 (Двадцать три тысячи пятьсот восемьдесят один) рубль 54 копейки; Лот № 3: 72 965 (Семьдесят две тысячи девятьсот шестьдесят пять) рублей 29 копеек; Лот № 4: 149 737 (Сто сорок девять тысяч семьсот тридцать семь) рублей 47 копеек; Лот № 5: 141 489 (Сто сорок одна тысяча четыреста восемьдесят девять) рублей 22 копейки; Лот № 6: 149 737 (Сто сорок девять тысяч семьсот тридцать семь) рублей 47 копеек; Лот № 7: 35 372 (Тридцать пять тысяч триста семьдесят два) рубля 30 копеек; Лот № 8: 141 489 (Сто сорок одна тысяча четыреста восемьдесят девять) рублей 22 копейки; Лот № 9: 258 022 (Двести пятьдесят восемь тысяч двадцать два) рубля 19 копеек; Лот № 10: 141 489 (Сто сорок одна тысяча четыреста восемьдесят девять) рублей 22 копейки; Лот № 11: 63 448 (Шестьдесят три тысячи четыреста сорок восемь) рублей 08 копеек; Лот № 12: 23 581 (Двадцать три тысячи пятьсот восемьдесят один) рубль 54 копейки.
13	«Шаг аукциона»	Шаг аукциона" составляет 5 (пять) процентов от начальной (минимальной) цены договора (цены лота) в размере: Лот № 1: 58 953 (Пятьдесят восемь тысяч девятьсот пятьдесят

		<p>три) рубля 84 копейки; Лот № 2: 1 179 (Одна тысяча сто семьдесят девять) рублей 08 копеек; Лот № 3: 3 648 (Три тысячи шестьсот сорок восемь) рублей 26 копеек; Лот № 4: 7 486 (Семь тысяч четыреста восемьдесят шесть) рублей 87 копеек; Лот № 5: 7 074 (Семь тысяч семьдесят четыре) рубля 46 копеек; Лот № 6: 7 486 (Семь тысяч четыреста восемьдесят шесть) рублей 87 копеек; Лот № 7: 1 768 (Одна тысяча семьсот шестьдесят восемь) рублей 61 копейка; Лот № 8: 7 074 (Семь тысяч семьдесят четыре) рубля 46 копеек; Лот № 9: 12 901 (Двенадцать тысяч девятьсот один) рубль 11 копеек; Лот № 10: 7 074 (Семь тысяч семьдесят четыре) рубля 46 копеек; Лот № 11: 3 172 (Три тысячи сто семьдесят два) рубля 40 копеек; Лот № 12: 1 179 (Одна тысяча сто семьдесят девять) рублей 08 копеек.</p>
14	<p>Требования о задатке, размер задатка и Порядок его внесения, срок и порядок возврата задатка.</p>	<p>Размер задатка составляет 10 (десять) % от начальной (минимальной) цены договора (лота), что составляет: Лот № 1: 117 907 (Сто семнадцать тысяч девятьсот семь) рублей 68 копеек; Лот № 2: 2 358 (Две тысячи триста пятьдесят восемь) рублей 15 копеек; Лот № 3: 7 296 (Семь тысяч двести девяносто шесть) рублей 53 копейки; Лот № 4: 14 973 (Четырнадцать тысяч девятьсот семьдесят три) рубля 75 копеек; Лот № 5: 14 148 (Четырнадцать тысяч сто сорок восемь) рублей 92 копейки; Лот № 6: 14 973 (Четырнадцать тысяч девятьсот семьдесят три) рубля 75 копеек; Лот № 7: 3 537 (Три тысячи пятьсот тридцать семь) рублей 23 копейки; Лот № 8: 14 148 (Четырнадцать тысяч сто сорок восемь) рублей 92 копейки; Лот № 9: 25 802 (Двадцать пять тысяч восемьсот два) рубля 22 копейки; Лот № 10: 14 148 (Четырнадцать тысяч сто сорок восемь) рублей 92 копейки; Лот № 11: 6 344 (Шесть тысяч триста сорок четыре) рубля 81 копейка; Лот № 12: 2 358 (Две тысячи триста пятьдесят восемь) рублей 15 копеек.</p> <p>Порядок внесения. Участие в электронном аукционе возможно при наличии на лицевом счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в таком аукционе на счете оператора электронной площадки, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере не менее чем размер обеспечения заявки, указанный в Извещении. Поступление заявки является поручением заявителя оператору электронной площадки заблокировать операции по счету этого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения указанной заявки, указанном в Извещении.</p> <p>Подача заявителем заявки является согласием этого заявителя на списание денежных средств, находящихся на его лицевом счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в качестве платы за участие в нем, взимаемой с лица, с которым заключается договор. Данные действия признаются заключением соглашения о задатке. В течение срока, определенного регламентом электронной</p>

		<p>площадки, после получения заявки оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по лицевому счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего указанную заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения указанной заявки.</p> <p>Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона либо единственного участника электронного аукциона.</p>
15	Ограничение в отношении участников электронного аукциона, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства	не установлено
16	Порядок подачи заявки	<p>Лица, получившие аккредитацию на электронной площадке, вправе подать заявку в электронной форме на участие в электронном аукционе в любой момент с момента размещения на электронной площадке Извещения до указанных в Извещении даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Заявка на участие в электронном аукционе направляется участником электронного аукциона оператору электронной площадки в форме двух электронных документов, содержащих первые и вторые части заявки. Указанные электронные документы подаются одновременно.</p> <p>В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.</p> <p>Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в электронном аукционе в отношении каждого лота.</p> <p>В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.</p>
17	Порядок отзыва заявки	<p>Заявитель, подавший заявку, вправе отозвать заявку не позднее даты окончания срока подачи заявок, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.</p> <p>В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере задатка.</p>
18	Дата, время начала и окончания срока подачи заявок	<p>С 17 час. 00 мин. по Московскому времени 15.06.2023 года До 17 час.00 мин. по Московскому времени 16.07.2023 года</p>
19	Дата, время начала и окончания срока рассмотрения заявок	<p>С 09 час. 00 мин. по Московскому времени 17.07. 2023 года До 12 час.00 мин. по Московскому времени 17.07. 2023 года</p>
20	Дата проведения электронного аукциона	<p>18.07.2023 года Время начала проведения электронного аукциона устанавливается оператором электронной площадки.</p>
21	Место рассмотрения заявок на участие в аукционе	<p>Осуществляется аукционной комиссией по адресу: Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 5, каб. 215</p>
22	Условия признания участника электронного аукциона победителем электронного	<p>Победителем электронного аукциона признается его участник, соответствующий требованиям Извещения, предложивший наиболее высокую цену договора (лота), и заявка которого</p>

	аукциона	соответствует требованиям, установленным в Извещении.
23	Условия признания победителя либо единственного участника электронного аукциона уклонившимся от заключения договора	<p>Победитель электронного аукциона либо единственный участник электронного аукциона признается уклонившимся от заключения договора в случае, если в течение 10 дней с момента размещения проекта договора на электронной площадке он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя либо единственного участника такого аукциона, или направил протокол разногласий по истечении 13 (тринадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона.</p>
24	Срок и порядок заключения договора	<p>Стороны Договора подписывают договор на бумажных носителях.</p> <p>Организатор электронного аукциона в течение 5 (пяти) дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной площадке размещает на электронной площадке проект договора, в который включается цена договора (лота), предложенная победителем электронного аукциона при заключении договора с победителем электронного аукциона либо начальная (минимальная) цена договора (лота) при заключении договора с единственным участником электронного аукциона.</p> <p>Не позднее 10 (десяти) дней с даты размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона обязан подписать договор на бумажном носителе и передать его организатору электронного аукциона.</p> <p>Договор заключается организатором электронного аукциона либо уполномоченным им лицом.</p> <p>Победитель электронного аукциона, с которым заключается договор, в случае наличия разногласий по проекту договора, размещенному на электронной площадке, представляет организатору электронного аукциона протокол разногласий на бумажном носителе, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона.</p> <p>При этом победитель электронного аукциона, с которым заключается договор, указывает в протоколе разногласий замечания к положениям проекта договора, не соответствующие Извещению и своей заявке, с указанием соответствующих положений данных документов.</p> <p>В течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения от победителя электронного аукциона протокола разногласий организатор электронного аукциона рассматривает протокол разногласий и размещает доработанный проект договора.</p> <p>В случае отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона повторно размещает на электронной площадке проект договора с указанием в отдельном документе причин такого отказа при условии, что от победителя электронного аукциона поступил протокол разногласий не позднее чем в течение 13 (тринадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона.</p> <p>В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор электронного аукциона обязан отказаться от заключения договора с победителем электронного аукциона либо единственным участником электронного аукциона в случае установления факта предоставления таким лицом недостоверных сведений, предусмотренных пунктом 8 Извещения.</p> <p>В случае отказа от заключения договора с победителем электронного аукциона аукционная комиссия в срок не позднее дня, следующего после дня установления факта, являющегося основанием для отказа от заключения договора, составляет протокол об отказе от заключения договора, в котором должны</p>

		<p>содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор электронного аукциона отказывается заключить договор, сведения о факте, являющемся основанием для отказа от заключения договора. Указанный протокол составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых хранится у организатора электронного аукциона, а второй направляется победителю электронного аукциона (единственному участнику электронного аукциона).</p> <p>Аукционная комиссия направляет протокол об отказе от заключения договора оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, размещает его на официальном сайте торгов, сайте организатора, вносит соответствующую информацию в ЕАСУЗ МО, а также обеспечивает размещение на ЕПТ не позднее следующего дня после подписания указанного протокола.</p> <p>Организатор электронного аукциона в течение 2 (двух) рабочих дней с Даты подписания протокола направляет 1 (один) экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.</p> <p>Договор заключается не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона.</p> <p>Договор с единственным участником электронного аукциона заключается в порядке, установленном разделом 24 Извещения.</p>
25	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.
26	Условия допуска к участию в аукционе	<p>Заявитель не допускается к участию в аукционе в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - непредставления документов, определенных разделом 8 Извещения, или наличия в таких документах недостоверных сведений; - несоответствия Участника требованиям, установленных разделом 7 Извещения; - невнесения задатка в порядке, размере и сроки, указанные в документации об аукционе; - несоответствия Заявки на участие в аукционе требованиям Документации об аукционе; - наличия решения о ликвидации Заявителя-юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании Заявителя-юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства; - наличия решения о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения Заявки на участие в аукционе. <p>В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Заявителем/Участником, аукционная комиссия отстраняет такого Заявителя/Участника от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении Заявителя/Участника подлежит размещению на Официальном сайте торгов в срок, не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения с указанием установленных фактов недостоверных сведений.</p>

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены договора (цены лота) по каждому лоту, срок действия договоров (Таблица №1), технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению владельцем нестационарного торгового объекта, с которым заключен договор, обязанности владельцем нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий (Таблица №2).

Таблица №1

Лот N	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Номер нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов	Тип нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Общая площадь нестационарного торгового объекта, кв. м	Период размещения нестационарного торгового объекта	Начальный (минимальный) годовой размер арендной платы (цена лота)	Географические координаты
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 20	33	павильон	продовольственные товары	50	До 31.12.2030	1 179 076,82	55.380997 36.755449
2	г. Наро-Фоминск, ул. Луговая, вблизи д. 5	59	Автомат по продаже воды (киоск)	Артезианская вода	4	До 31.12.2030	23 581,54	55.385176 36,719183
3	р.п. Калининец, Тарасково, вблизи д. 9	48	бахчевой развал	плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6	сезонная торговля до 2030 (с 01.05 по 31.10)	72 965,29	55.568074 36.989909
4	г. Апрелевка, ул. Августовская, д. 1, напротив ТЦ Водолей	49	палатка	плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6	сезонная торговля до 2030 (с 01.04 по 31.10)	737,47 ¹⁴⁹	55.550930 37.069932
5	г. Наро-Фоминск, пересечение ул. Окружная и ул. Кольцевая	52	палатка	плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6	сезонная торговля до 2030 (с 01.04 по 31.10)	141 489,22	55.386304 36.698582
6	г. Апрелевка, ул. Февральская, 44	53	палатка	плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6	сезонная торговля до 2030 (с 01.04 по 31.10)	149 737,47	55.549558 37.083626
7	г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, около ресторана	60	киоск	Молочные продукты	6	До 31.12.2030	35 372,30	55.387143 36.735697

	«Александр»							
8	г. Наро-Фоминск, ул. Мира, 5	62	палатка	плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6	сезонная торговля до 2030 (с 01.04 по 31.10)	141 489,22	55.378467 36.732047
9	дер. Хлопово (у пруда)	63	объект мобильной торговли	продовольственные товары	20	До 31.12.2030	258 022,19	55.516278 37.05020
10	г. Наро-Фоминск, ул. М. Жукова, 15	71	палатка	овощи, фрукты	6	До 31.12.2030	141 489,22	55,382019 36,719613
11	п. Новая Ольховка, ул.	109	киоск	продовольственные товары	6	До 31.12.2030	63 448,08	55.312745, 36.647125
12	г. Наро-Фоминск, ул. Мира, вблизи д. 5	61	Автомат по продаже воды (киоск)	Артезианская вода	4	До 31.12.2030	23 581,54	55.37846 36.732069

Таблица № 2

Вид объекта	Описание и технические характеристики нестационарных торговых объектов	Обязанности владельца нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий
1	2	3
киоск	<p>нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место, на площади которой хранится товарный запас.</p> <p>Нестационарный торговый объект:</p> <ul style="list-style-type: none"> — с одним входом для продавца (ширина дверного проема в свету 0,9-1,2м); — без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска); — с оконным (витринным) проемом для реализации товара; — с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса; <p>хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, визуально скрытая от приема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается);</p> <p>типы киосков в зависимости от площади помещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> — малый – площадь помещения 	<p>обязательные (основные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <p>Допустимые (второстепенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - праздничное оформление <p><i>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и</i></p>

<p>2,0-9,0 кв.м; — большой – площадь помещения 9,0-30,0 кв.м; минимальная высота помещения – не менее 2,7м; максимальная высота киоска от уровня земли – 4,0м; инженерно-техническое обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> — подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование); — водоотведение ливневых стоков; — кондиционирование; — водоснабжение привозной водой, отопление электрическое. <p>Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта.</p>	<p><i>обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта; - контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, - не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения. <p>Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащённость должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).</p> <p>Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> <p>Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.</p> <p>Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>3. На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять</p>
---	---

		<p>деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>
<p>павил ьон</p>	<p>нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым залом (помещением для обслуживания покупателей) и помещением (помещениями) для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;</p> <p>с не менее чем двумя входами:</p> <p>входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);</p> <p>входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 2 м);</p> <p>хранение товарного запаса:</p> <p>помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);</p> <p>в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около павильона не допускается);</p> <p>типы павильонов в зависимости от площади объекта (в границах наружных стен):</p> <p>малый - 18-35 кв. м;</p> <p>большой - 35-50 кв. м;</p> <p>минимальная высота помещений (от пола до потолка):</p> <p>торгового зала - не менее 3,0 м;</p> <p>иных помещений - не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);</p> <p>минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:</p> <p>при круговом движении - не менее 1,5 м;</p> <p>при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) - не менее 1,8 м;</p> <p>инженерно-техническое обеспечение:</p> <p>подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);</p> <p>водоотведение ливневых</p>	<p>обязательные (основные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металллик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металллик; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <p>Допустимые (второстепенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - праздничное оформление <p><i>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта; - контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, - не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения. <p>Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей,</p>

	<p>стоков; кондиционирование; водоснабжение привозной водой, отопление электрическое; демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта);</p>	<p>условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубливание фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).</p> <p>Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> <p>Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.</p> <p>Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>3. На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>
<p>палатка</p>	<p>нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.</p> <p>без торгового зала (без доступа посетителей в строение)</p>	<p>обязательные (основные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более

с одним входом для продавца:
ширина дверного проема в свету - 0,9-1,2 м;
без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки);
с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара;
с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;
хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, максимально визуально скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается);

60 см;

- урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);
- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;
- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглабление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов. Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт –

		<p>по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>
<p>Бахчевой развал</p>	<p>нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - урна; - освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН 	<p>обязательные (основные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <p>Допустимые (второстепенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащённость должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов. Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

3. На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе

		<p>указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>
<p>объект мобильной торговли</p>	<p>нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство.</p> <ul style="list-style-type: none"> - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - урна; - освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН. 	<p>обязательные (основные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металлик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металлик; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <p>Допустимые (второстепенные):</p> <ul style="list-style-type: none"> - праздничное оформление <p>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта; - контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, - не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения. <p>Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей,</p>

условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглавливание фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяется в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

3. На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.

Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.

**Характеристики
размещения нестационарных торговых объектов по каждому лоту**

№ лота	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Номер нестационарного торгового объекта в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов	Описание внешнего вида, технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению владельцем нестационарного торгового объекта, с которым заключен договор, обязанности владельца нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий	Тип нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Общая площадь нестационарного торгового объекта, кв. м
1	г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 20	33	<p>Павильон - нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым залом (помещением для обслуживания покупателей) и помещением (помещениями) для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;</p> <p>с не менее чем двумя входами:</p> <ul style="list-style-type: none"> входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м); входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 2 м); <p>хранение товарного запаса:</p> <ul style="list-style-type: none"> помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью); в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около павильона не допускается); <p>типы павильонов в зависимости от площади объекта (в границах наружных стен):</p> <ul style="list-style-type: none"> малый - 18-35 кв. м; большой - 35-50 кв. м; <p>минимальная высота помещений (от пола до потолка):</p> <ul style="list-style-type: none"> торгового зала - не менее 3,0 м; иных помещений - не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м); <p>минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:</p> <ul style="list-style-type: none"> при круговом движении - не менее 1,5 м; при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) - не менее 1,8 м; 	павильон	продовольственные товары	50

		<p>инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование); водоотведение ливневых стоков; кондиционирование; водоснабжение привозной водой, отопление электрическое; демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта).</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:</p> <p><i>Обязательные (основные):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <p><i>Допустимые (второстепенные):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - праздничное оформление <p><i>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта; - контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м, - не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения. 		
--	--	--	--	--

			<p>Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащённость должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).</p> <p>Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> <p>Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.</p> <p>Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>3. На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
2	г. Наро-Фоминск, ул. Луговая,	61	<p>Киоск – нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения</p>	Киоск (автомат по продаже	Артезианская вода	4

<p>вблизи д.5</p>	<p>товаров, рассчитанное на одно рабочее место, на площади которой хранится товарный запас.</p> <p>Нестационарный торговый объект:</p> <ul style="list-style-type: none"> — с одним входом для продавца (ширина дверного проема в свету 0,9-1,2м); — без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска); — с оконным (витринным) проемом для реализации товара; — с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса; <p><i>Зона хранения товарного запаса:</i></p> <p>открытая, организованная зона, визуально скрытая от приема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается);</p> <p><i>Размеры киосков в зависимости от площади помещения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — малый – площадь помещения 2,0-9,0 кв.м; — большой – площадь помещения 9,0-30,0 кв.м; <p><i>Максимальная высота помещения – не менее 2,7м;</i></p> <p><i>Максимальная высота киоска от уровня земли – 4,0м;</i></p> <p><i>Требования к энерго-техническому обеспечению:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование); — водоотведение ливневых стоков; — кондиционирование; — водоснабжение привозной водой, отопление электрическое. <p>Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта).</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:</p> <p>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для 	<p>же воды)</p>	
-------------------	--	-----------------	--

МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;

- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,

- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

			<p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
3	р.п. Калининц, Тарасково вблизи д.9	48	<p>нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - урна; - освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН. <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:</p> <p>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; 	Бахчевой развал	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры	6

- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру

			<p>объекта.</p> <p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
4	г. Апрелевка, ул. Августовская, д.1, напротив ТЦ «Водолей»	49	<p>Палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.</p> <p>без торгового зала (без доступа посетителей в строение) с одним входом для продавца: ширина дверного проема в свету - 0,9-1,2 м; без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки);</p> <p>с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара;</p> <p>с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;</p> <p>хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, максимально визуально скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается).</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:</p> <p>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металлик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, 	палатка	Плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6

приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);

- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;

- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;

- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,

- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и

			<p>прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>3. На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
5	г. Наро-Фоминск, пересечение ул. Окружная и ул. Кольцевая	52	<p>Палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.</p> <p>без торгового зала (без доступа посетителей в строение) с одним входом для продавца: ширина дверного проема в свету - 0,9-1,2 м; без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки); с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара;</p> <p>с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;</p> <p>хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, максимально визуалью скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается).</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта: ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ): - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны</p>	палатка	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры	6

быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см;

- урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В)). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);

- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;

- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;

- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,

- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных

			<p>дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
6	г. Апрелевка, ул. Февральская, 44	53	<p>Палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.</p> <p>без торгового зала (без доступа посетителей в строение) с одним входом для продавца: ширина дверного проема в свету - 0,9-1,2 м; без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки); с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара;</p> <p>с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;</p> <p>хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, максимально визуально скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается);</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта: ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):</p>	палатка	плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6

- нестационарное строение, сооружение;

- пешеходная коммуникация до входа (прилавка);

- площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил;

- информационно-декоративная вывеска, информационная доска;

- контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см;

- урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);

- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;

- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;

- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,

- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны

			<p>затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> <p>Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.</p> <p>Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
7	г. Наро-Фоминск, пл. Свободы, около ресторана «Александр»	60	<p>Киоск – нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место, на площади которой хранится товарный запас.</p> <p>Нестационарный торговый объект:</p> <ul style="list-style-type: none"> — с одним входом для продавца (ширина дверного проема в свету 0,9-1,2м); — без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска); — с оконным (витринным) проемом для реализации товара; — с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса; <p>Зона хранения товарного запаса:</p> <p>Зона хранения, организованная зона, визуально скрытая от приема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости</p>	киоск	Молочные продукты	6

покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается);

типы киосков в зависимости от площади помещения:

- малый – площадь помещения 2,0-9,0 кв.м;
- большой – площадь помещения 9,0-30,0 кв.м;

минимальная высота помещения – не менее 2,7м;

минимальная высота киоска от уровня земли – 4,0м;

техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);
- водоотведение ливневых стоков;
- кондиционирование;
- водоснабжение привозной водой, отопление электрическое.

Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта).

Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):

- нестационарное строение, сооружение;
 - пешеходная коммуникация до входа (прилавка);
 - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил;
 - информационно-декоративная вывеска, информационная доска;
 - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см;
 - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);
 - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;
 - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;
- Допустимые (второстепенные):*
- праздничное оформление
- Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:*
- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
 - контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
 - не менее чем одно место для стоянки инвалидов на

расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащённость должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.

Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта,

			месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.			
8	г. Наро-Фоминск, ул. Мира, 5	62	<p>Палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли. без торгового зала (без доступа посетителей в строение) с одним входом для продавца: ширина дверного проема в свету - 0,9-1,2 м; без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки); с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара; с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли; хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, максимально визуалью скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается).</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта: ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ): - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металллик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металллик; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <i>Допустимые (второстепенные):</i> - праздничное оформление <i>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых</i></p>	палатка	Плодоовощная продукция, бахчевые культуры	6

для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и

			<p>правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
9	дер. Хлопово (у пруда)	63	<p>Объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство.</p> <ul style="list-style-type: none"> - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - урна; - освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН. <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:</p> <p>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металлик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металлик; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей); - все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия; <p><i>Допустимые (второстепенные):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - праздничное оформление <p><i>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:</i></p>	объект мобильной торговли	продовольственные товары	20

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих

			пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами. Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.			
10	г. Наро-Фоминск, ул. М.Жукова, 15	71	<p>Палатка - нестационарное строение, сооружение, оснащенное прилавком, с внутренним пространством, не замкнутым со стороны прилавка, без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров; рассчитана на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли. без торгового зала (без доступа посетителей в строение) с одним входом для продавца: ширина дверного проема в свету - 0,9-1,2 м; без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки); с незастекленным проемом для реализации, демонстрации товара; с одним внутренним пространством (помещением), рассчитанным на одно или несколько рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли; хранение товарного запаса: выделенная, организованная зона, максимально визуалью скрытая от проема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через проемы, а также около палатки не допускается); Объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство. - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - урна; - освещение в вечерне-ночное время суток источниками света системы наружного освещения; - элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН.</p> <p>Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта: ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ): - нестационарное строение, сооружение; - пешеходная коммуникация до входа (прилавка); - площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил; - информационно-декоративная вывеска, информационная доска; - контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металл, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см; - урны - при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металл; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки - сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);</p>	палатка	Овощи, фрукты	6

		<p>- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;</p> <p>- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;</p> <p><i>Допустимые (второстепенные):</i></p> <p>- праздничное оформление</p> <p><i>Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:</i></p> <p>- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;</p> <p>- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,</p> <p>- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.</p> <p>Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается загромождение фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).</p> <p>Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> <p>Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.</p> <p>Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
11	п. Новая Ольховка, ул.	109	<p>Киоск – нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место, на площади которой хранится товарный запас.</p> <p>Нестационарный торговый объект:</p> <ul style="list-style-type: none"> — с одним входом для продавца (ширина дверного проема в свету 0,9-1,2м); — без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска); — с оконным (витринным) проемом для реализации товара; — с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса; <p>Зона хранения товарного запаса:</p> <p>Зона хранения, организованная зона, визуально скрытая от приема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается);</p> <p>Размеры киосков в зависимости от площади помещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> — малый – площадь помещения 2,0-9,0 кв.м; — большой – площадь помещения 9,0-30,0 кв.м; <p>Минимальная высота помещения – не менее 2,7м; Минимальная высота киоска от уровня земли – 4,0м;</p> <p>Энерго-техническое обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> — подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование); — водоотведение ливневых стоков; — кондиционирование; — водоснабжение привозной водой, отопление электрическое. <p>Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения</p>	киоск	Продовольственные товары	6

нестационарного торгового объекта).

Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):

- нестационарное строение, сооружение;
- пешеходная коммуникация до входа (прилавка);
- площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил;
- информационно-декоративная вывеска, информационная доска;
- контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металллик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см;
- урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металллик; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);
- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;
- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащенность должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглабление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных

			<p>конструкций для их сооружения (рисунок 3). Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> <p>Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.</p> <p>Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.</p> <p>На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».</p> <p>Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
12	г. Наро-Фоминск, ул. Мира, вблизи д.5	61	<p>Киоск – нестационарное строение, сооружение, оснащенное торговым оборудованием, с замкнутым помещением без торгового зала (помещения для обслуживания покупателей) и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место, на площади которой хранится товарный запас.</p> <p>Нестационарный торговый объект:</p> <ul style="list-style-type: none"> — с одним входом для продавца (ширина дверного проема в свету 0,9-1,2м); — без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска); — с оконным (витринным) проемом для реализации товара; 	Киоск (автомат по продаже воды)	Артезианская вода	4

— с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса;

зона хранения товарного запаса:

открытая, организованная зона, визуально скрытая от приема для реализации товара (личные вещи продавцов, тару, иную упаковку, мусор, урны размещать в зоне видимости покупателей через оконные или витринные проемы, а также около киоска не допускается);

типы киосков в зависимости от площади помещения:

- малый – площадь помещения 2,0-9,0 кв.м;
- большой – площадь помещения 9,0-30,0 кв.м;

минимальная высота помещения – не менее 2,7м;

минимальная высота киоска от уровня земли – 4,0м;

энергетико-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);
- водоотведение ливневых стоков;
- кондиционирование;
- водоснабжение привозной водой, отопление электрическое.

Демонстрация товара на улице не допускается (могут быть размещены выносное холодильное оборудование и (или) торговый автомат (вендинговый автомат), в этом случае их размер должен быть добавлен в размер места размещения нестационарного торгового объекта).

Перечень элементов благоустройства, объектов благоустройства места размещения нестационарного торгового объекта:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ):

- нестационарное строение, сооружение;
- пешеходная коммуникация до входа (прилавка);
- площадка с твердым (усовершенствованным) покрытием или деревянный настил;
- информационно-декоративная вывеска, информационная доска;
- контейнеры для мобильного озеленения мест размещения нестационарных торговых объектов должны быть прочными, лаконичной формы (квадрат, цилиндр и т.д.), серых оттенков (цвет, близкий к RAL 7037, или матовый металлик, камень, имитация камня из композита), без рисунков, высотой не более 60 см;
- урны – при каждом прилавке палатки, должны быть размещены универсальные урны (ориентировочный размер 560 x 360 x 1030 (Д x Ш x В). Внешний вид урн: цвет серый, приближенный к RAL 7037, или матовый металлик; материал бака сталь, порошковая окраска в заводских условиях; материал облицовки – сталь, порошковая окраска в заводских условиях (допускается вставка из деревянных или композитных ламелей);
- все нестационарные торговые объекты в вечерне-ночное (темное) время суток должны быть освещены энергосберегающими светильниками в часы работы и в нерабочее время;
- элементы, обеспечивающие доступность, в том числе для МГН: свободная зона перед прилавком (для палаток) должны быть представлены в контрастно-рельефном виде: путь должен быть показан рельефными полосами, а перед препятствиями – конусами; напольные тактильные указатели могут быть представлены в виде тактильной плитки или специального универсального покрытия;

Допустимые (второстепенные):

- праздничное оформление

Перечень объектов благоустройства и элементов благоустройства на смежных территориях, необходимых для обслуживания покупателей (всех категорий населения) и

обязательных при планировании, размещении и содержании палатки:

- пешеходная коммуникация, примыкающая к месту размещения нестационарного торгового объекта;
- контейнерная площадка на расстоянии не более 800 м,
- не менее чем одно место для стоянки инвалидов на расстоянии не более 100 м, в случае, если место размещения нестационарного торгового объекта расположено за пределами территорий ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд, индивидуальной застройки, блокированной застройки, жилых районов (кварталов), общественных территорий, территорий объектов придорожного (дорожного) сервиса, объектов общественного назначения.

Нестационарный торговый объект устанавливается на твердые виды покрытия, техническая оснащённость должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. Запрещается заглубление фундамента для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения (рисунок 3).

Произвести мощение (асфальтирование) места размещения объекта по периметру объекта – 0,5 метра, и со стороны фасада – 2,0 метра. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

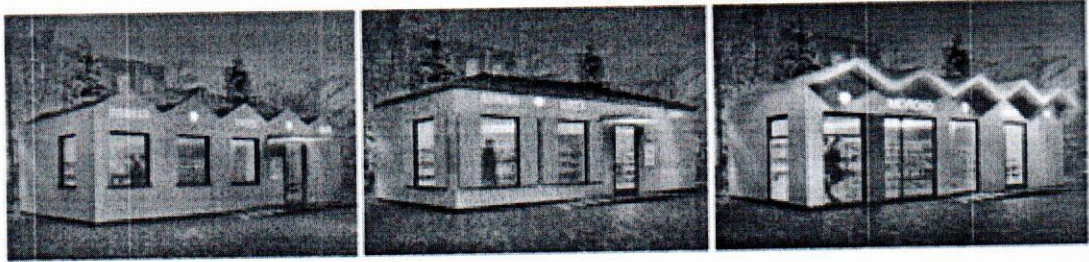
Владелец нестационарного торгового объекта обязан обеспечить постоянный уход за их содержанием и внешним видом. Ремонт – по мере необходимости. Благоустройство, озеленение и содержание (уборка и очистка) объекта и прилегающей территории, размещение урн около нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 02.04.2019 N 11/33 (ред. От 16.11.2021) «Об утверждении Правил благоустройства территории Наро-Фоминского городского округа». Уборка территории определяются в пределах 5-метровой зоны по периметру объекта.

На нестационарном торговом объекте необходимо наличие вывески с указанием индивидуального предпринимателя или организационно-правовой формы организации, юридического адреса, режима работы, единообразных ценников на реализуемый товар, а также иной информации о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

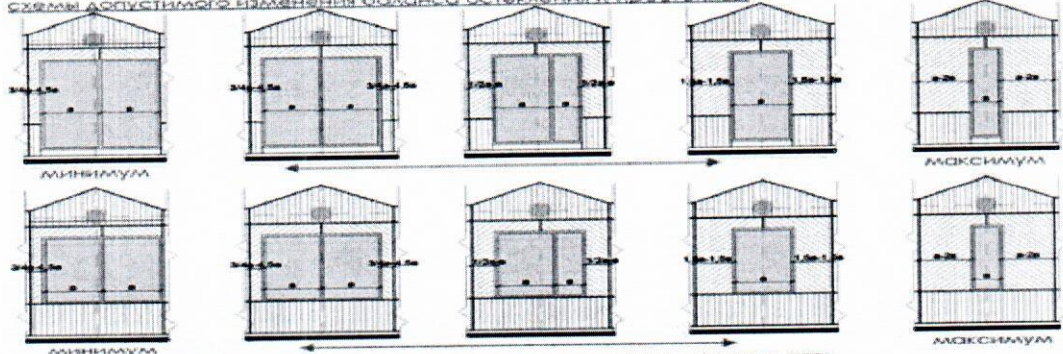
Владелец нестационарного торгового объекта обязан заключить договоры необходимые для обеспечения работы палатки в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе указанными в СП 2.3.6.3668-20

		<p>«Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и осуществлять деятельность в соответствии с указанными нормами и правилами.</p> <p>Необходимо обеспечить размещение на торговом объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.</p>			
--	--	---	--	--	--

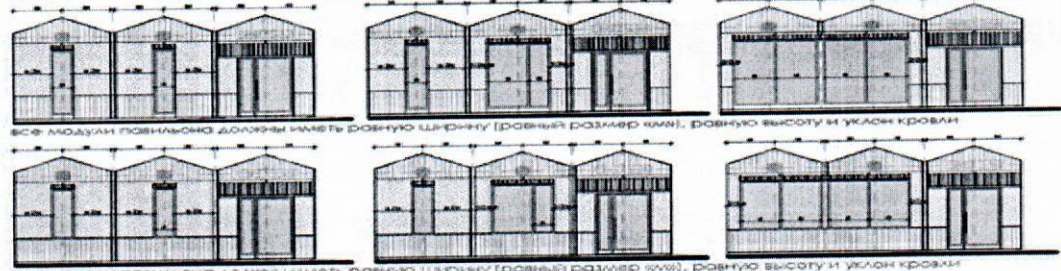
Примерный эскиз павильона



СХЕМЫ ДОПУСТИМОГО ИЗМЕНЕНИЯ БИДНОГО ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



ПРИМЕР ПАВИЛЬОНА С РАЗЛИЧНЫМИ ВАРИАНТАМИ ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



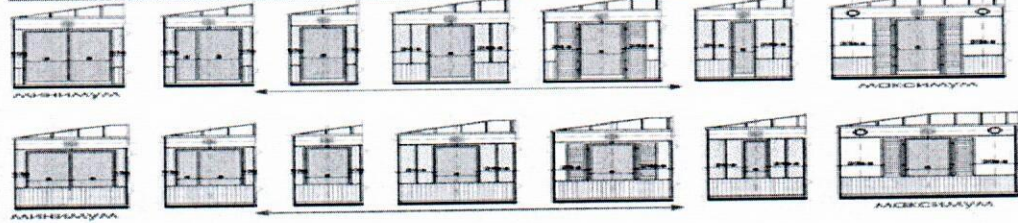
все модули павильона должны иметь равную ширину (равный размер W_{mod}), равную высоту и уклон кровли

все модули павильона должны иметь равную ширину (равный размер W_{mod}), равную высоту и уклон кровли

ВАРИАНТЫ ОСТЕКЛЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ:



СХЕМЫ ДОПУСТИМОГО ИЗМЕНЕНИЯ БИДНОГО ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



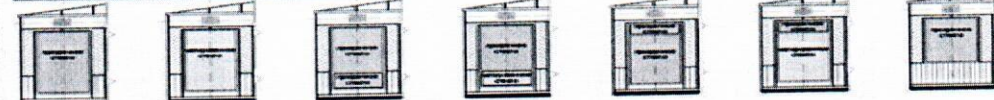
ПРИМЕР ПАВИЛЬОНА С РАЗЛИЧНЫМИ ВАРИАНТАМИ ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:

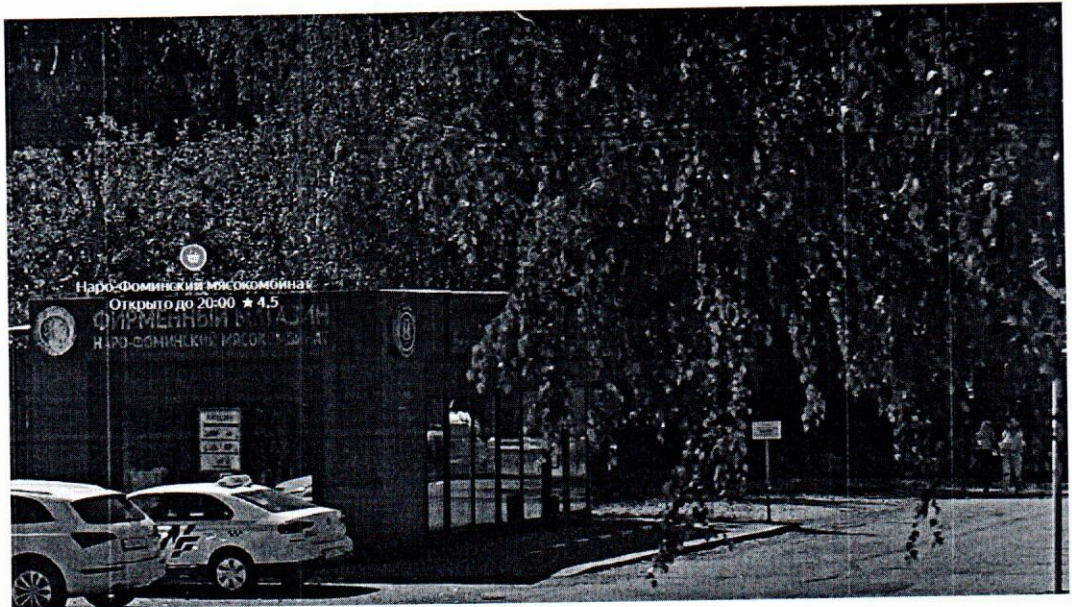


СХЕМЫ ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛОЩАДИ ОСТЕКЛЕНИЯ:

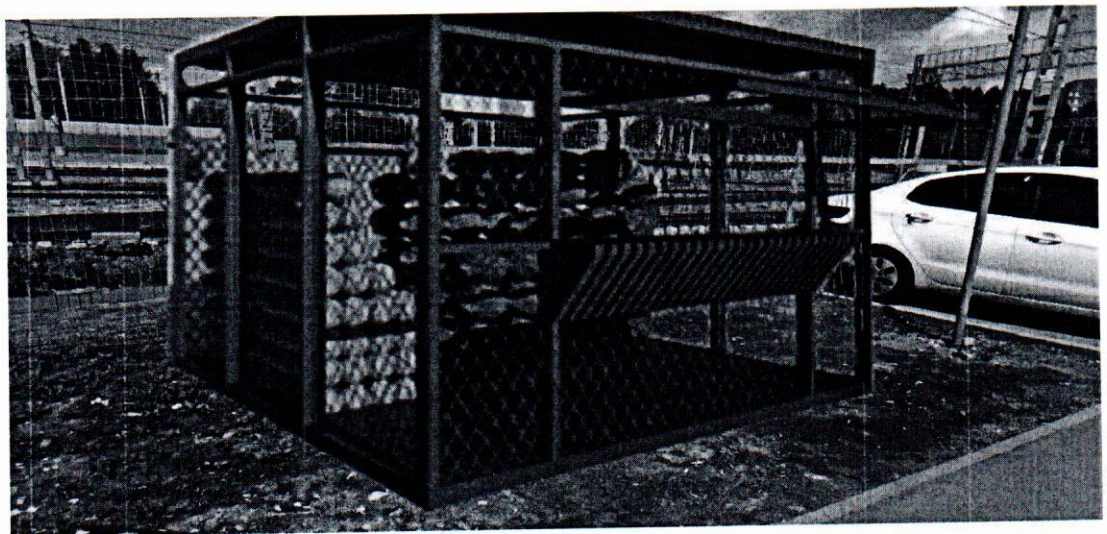
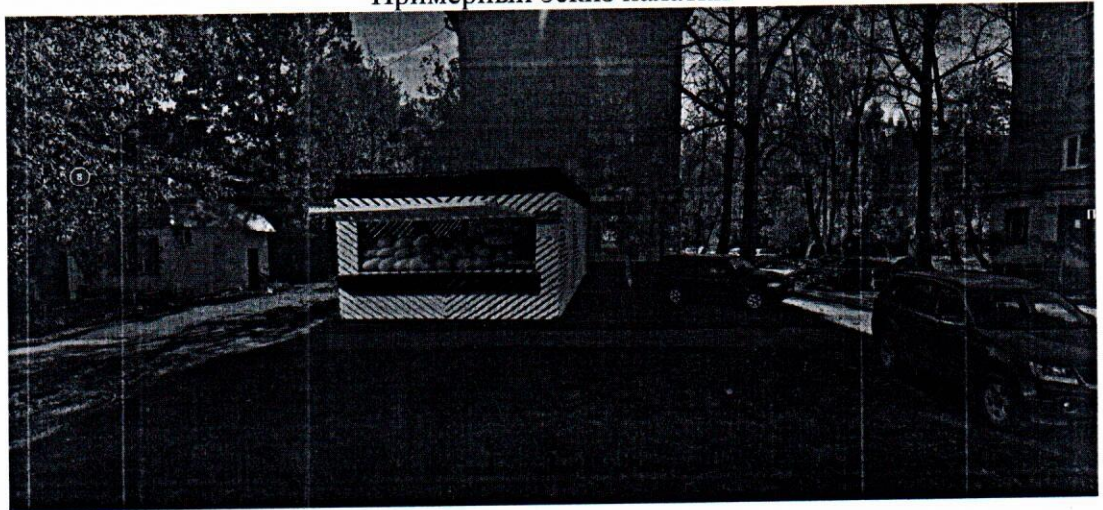


ВАРИАНТЫ ОСТЕКЛЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ:

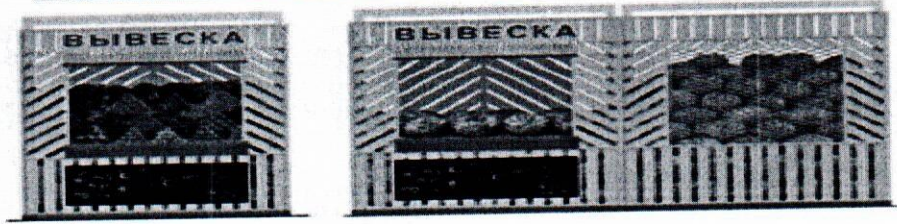




Примерный эскиз палатки



вариант колористики 2



облицовка



планки, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений) ширина 0,05-0,06 м, расстояние 0,025-0,03 м

каркас и место для вывески



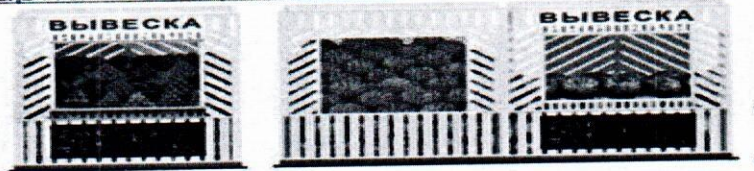
металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской RAL7037 (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

с

МБ
301
РА

ВИД 1

вариант колористики 1



облицовка



металлические ламели, рама (крепление без нащельников и видимых креплений), ширина 0,05-0,06 м, расстояние между ламелями 0,025-0,03 м, окраска в заводских условиях RAL7047 (матовая)

каркас и место для вывески



металлические стойки и ригели кубообразного сечения 0,05x0,05 м, окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

окраск условия

с
эксп

ЦПВС

Рис. «Варианты внешнего вида модулей киоска в зависимости от типов застройки»

ВИД 1
вариант принципиальной схемы фасадных решений модуля (киоска):

вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоска) в комплексе (большой киоск):

вариант колористики 1

вариант колористики 2

RAL7037 (матовая)
акриловая краска для облицовки фасада, окраска в заводских условиях

RAL7037 (глянцевая)
акриловая краска для облицовки фасада, окраска в заводских условиях

планки, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений)

RAL7047 (матовая)
акриловая краска для облицовки фасада, окраска в заводских условиях

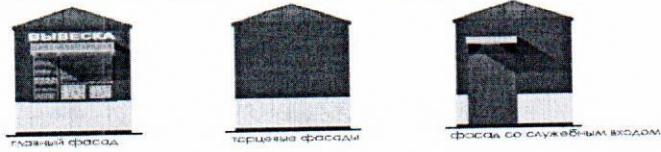
RAL9023 (глянцевая)
акриловая краска для облицовки фасада, окраска в заводских условиях

КНОСК

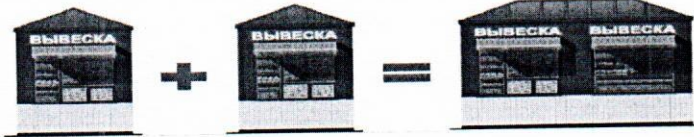


ВИД 2

Вариант принципиальной схемы фасадных решений модуля (киоска):

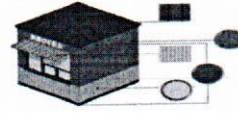
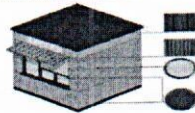


Вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоски) в комплексе (большой киоск):



Вариант цветности 1

Вариант цветности 2



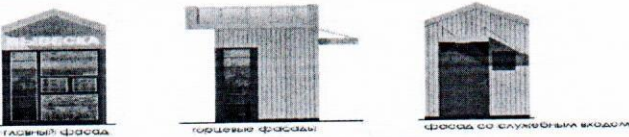
- | | | | | |
|--|---|---|--|---|
|
RAL7037 |
RAL7037 RAL7047 |
RAL7047
(вариант 1) |
RAL7037 RAL7023
(вариант 2) |
RAL7037 |
| Шпект-пеновая или фактурная фасадная краска (калк-фасад) | Стальной профлист СПВ-24, торцовый элемент в заводских условиях (мотовар) | Металлическая лампа (рефлектор) с стек. в стек. без молдингов и выжимок крепежа, ширина ламп 0,1 - 0,15 м, окраска в заводских условиях (мотовар) | Металлический лист (крепежные ст. и ст. и молдингов и выжимок крепежа), ширина ламп 0,1 - 0,15 м, окраска в заводских условиях (мотовар) | Алюминиевый профиль, окраска в заводских условиях |

КИОСК



ВИД 3

Вариант принципиальной схемы фасадных решений модуля (киоска):

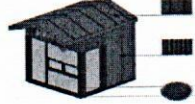


Вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоски) в комплексе (большой киоск):



Вариант цветности 1

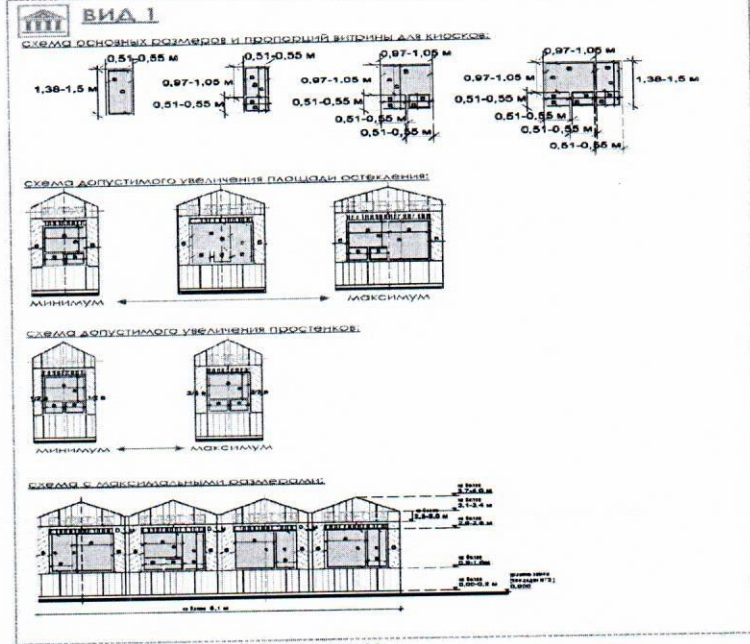
Вариант цветности 2



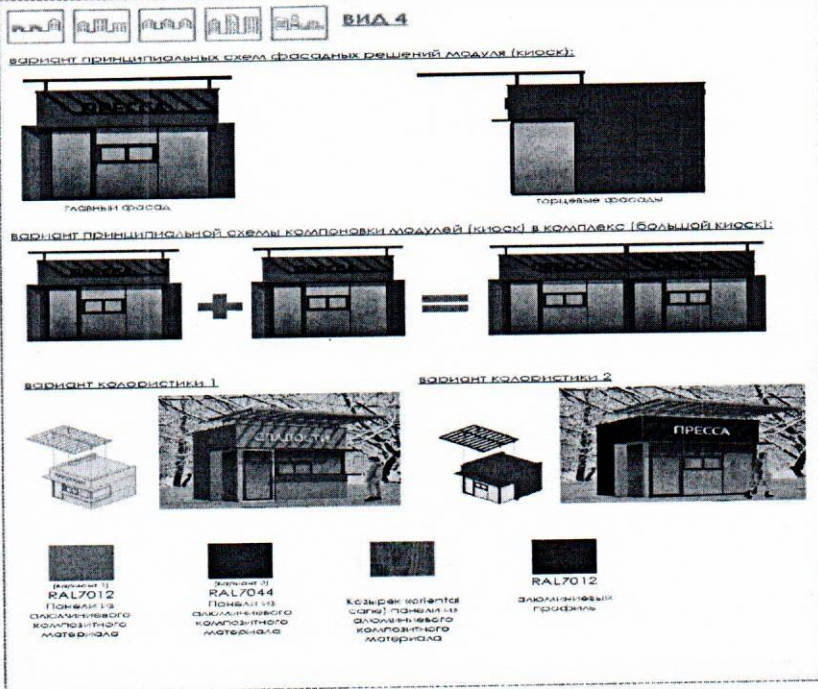
- | | | | |
|--|--|---|---|
|
RAL7037 |
RAL7047 |
RAL7037 RAL7023
(вариант 2) |
RAL7037 |
| Шпект-пеновая или фактурная фасадная краска (калк-фасад), окраска в заводских условиях | Шпект-пеновая или фактурная фасадная краска (калк-фасад), окраска в заводских условиях | Фиброцементный панельно-профильный (аналог EQUSTONE (Dewa) (1700) | Фиброцементный панельно-профильный (аналог EQUSTONE (Dewa) (1700) |

КИОСК

Рис. 1. Допустимые варианты габаритов элементов модулей киоска при планировании установки



Униформная городская среда



Униформная городская среда

КИОСК

КИОСК

ВИД 2

СХЕМА ОСНОВНЫХ РАЗМЕРОВ И ПРОПОРЦИЙ ВНУТРИ ДЛЯ КИОСКОВ:

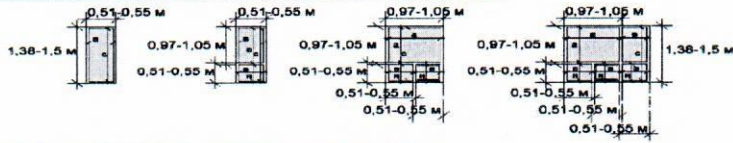


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛОЩАДИ ОСТЕКЛЕНИЯ:

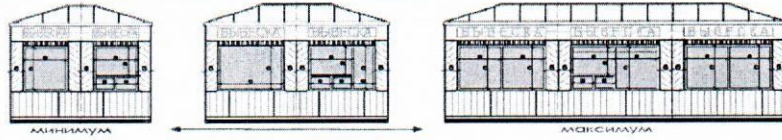


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОСТЕНКОВ:

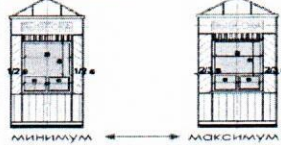
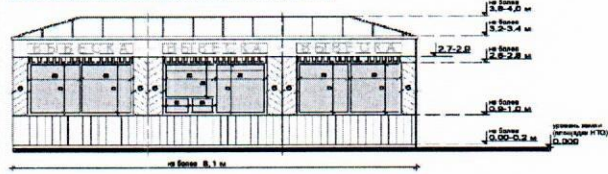


СХЕМА С МАКСИМАЛЬНЫМИ РАЗМЕРАМИ:



27

КОМФОРТНАЯ ТОРГОВАЯ СРЕДА

КИОСК

ВИД 3

СХЕМА ОСНОВНЫХ РАЗМЕРОВ И ПРОПОРЦИЙ ВНУТРИ ДЛЯ КИОСКОВ:

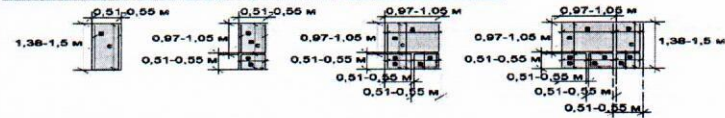


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛОЩАДИ ОСТЕКЛЕНИЯ:

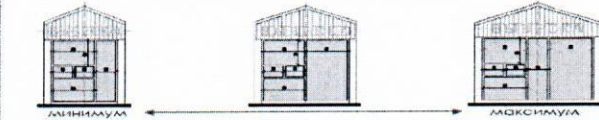
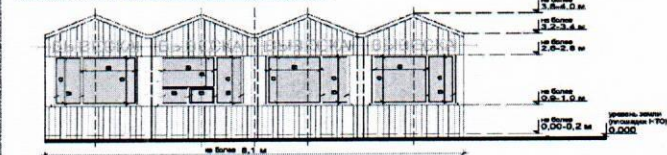


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОСТЕНКОВ:



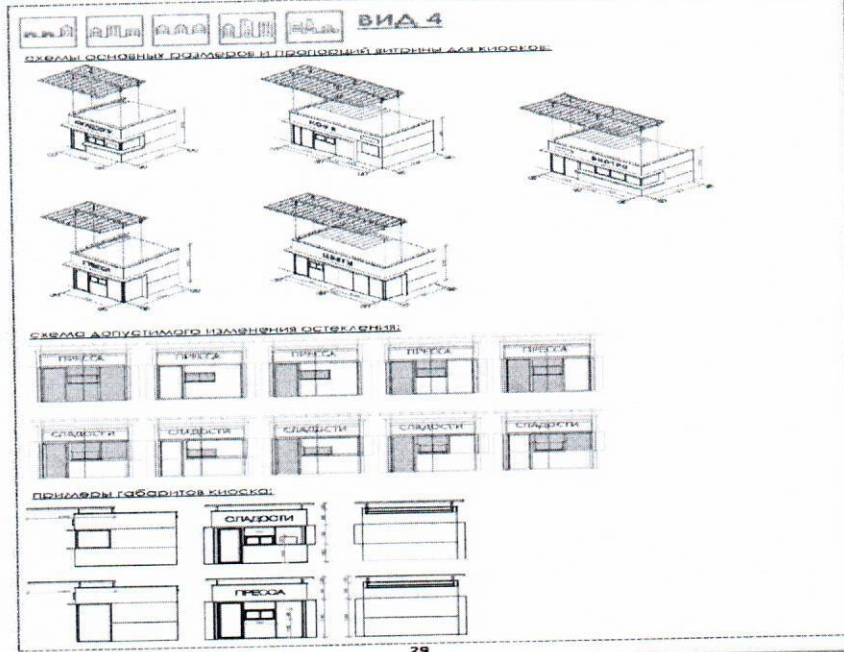
СХЕМА С МАКСИМАЛЬНЫМИ РАЗМЕРАМИ:



28

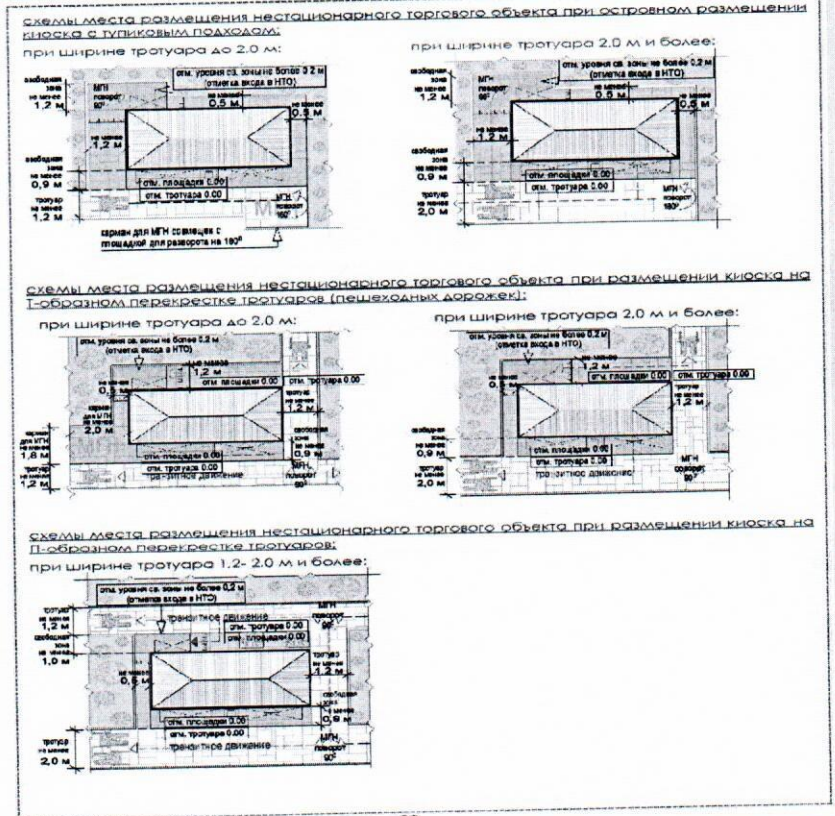
КОМФОРТНАЯ ТОРГОВАЯ СРЕДА

КИОСК



КИОСК

Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для киосков»



КИОСК

Форма первой части заявки

Организатору аукциона:
Комитет по управлению имуществом
Администрации Наро-Фоминского
городского округа

ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе в электронной форме на право
размещения нестационарного торгового объекта

Заявитель извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта, расположенного по адресу: _____, указанного в лоте № _____, который состоится " ____ " _____ 20 ____ г. на электронной площадке _____ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Заявитель обязуется разместить нестационарный торговый объект в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении, в случае признания его победителем открытого аукциона в электронной форме.

(Ф.И.О. заявителя)
Печать (при наличии)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка подписи)

Дата

Форма второй части заявки

Организатору аукциона:
Комитет по управлению имуществом
Администрации Наро-Фоминского
городского округа

ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе в электронной форме на право
размещения нестационарного торгового объекта

Заявитель _____

(наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (далее - ФИО) (при наличии), паспортные данные, место жительства (для индивидуального предпринимателя))

Номер контактного телефона _____

Адрес электронной почты _____

ИНН _____

ФИО и должность лица, уполномоченного на подписание договора _____

Документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договора _____

Банковские реквизиты _____

Информация о налоговой инспекции _____

(для индивидуального предпринимателя)

В случае признания победителем либо единственным участником электронного аукциона Договор будет подписан в сроки, установленные в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Достоверность представленной информации подтверждаю.

Перечень прилагаемых документов:

(Ф.И.О. заявителя)
Печать (при наличии)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка подписи)

Дата

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА на размещение нестационарного торгового объекта

г. Наро-Фоминск

« ___ » _____ 2023 года

Комитет по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице председателя Комитета Ковалько Андрея Валерьевича, действующего на основании доверенности от 16.05.2023 № 14 от имени Муниципального образования – Наро-Фоминский городской округ Московской области и Положения о Комитете по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа, утвержденного решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа от 14.11.2017 № 6/7, с одной стороны, и

_____, именуемый в дальнейшем «Предприниматель», с другой стороны, а при совместном упоминании далее по тексту именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Комитет предоставляет Предпринимателю право на размещение нестационарного торгового объекта – _____ (далее - Объект), для осуществления

розничной торговли, специализация Объекта – _____, режим работы не позднее 22-00 часов, по адресному ориентиру в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа: _____,

географические координаты: _____, на срок _____ за плату, уплачиваемую в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

1.2. Настоящий Договор заключен в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Наро-Фоминского городского округа, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 28.09.2018 № 2331 (в редакции от 28.09.2022 № 2779) и протоколом подведения итогов открытого аукциона в электронной форме на заключение договора на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Наро-Фоминского городского округа (протокол от _____).

1.3. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания и действует по _____, а в части расчетов - до полного его исполнения.

1.4. Специализация Объекта и внешний вид Объекта является существенным условием настоящего Договора. Одностороннее изменение Предпринимателем специализации и внешнего вида Объекта не допускается.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Комитет вправе:

2.1.1. Осуществлять контроль за выполнением Предпринимателем условий настоящего Договора с проведением комиссионных проверок и с составлением акта.

2.1.2. В случаях и порядке, установленных настоящим Договором и законодательством Российской Федерации, в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора.

2.1.3. Требовать от Предпринимателя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с настоящим договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.

2.1.4. По истечении 5 (пяти) календарных дней после окончания срока действия

договора без уведомления Предпринимателя осуществить демонтаж нестационарного торгового объекта при неисполнении в установленный договором срок этой обязанности Предпринимателем.

2.2. Комитет обязуется:

2.2.1. Предоставить Предпринимателю право на размещение нестационарного торгового объекта, указанного в приложении к настоящему договору, с момента заключения настоящего договора.

2.2.2. В течение срока действия настоящего договора не заключать договор на право размещения нестационарного торгового объекта по адресу (адресному ориентиру), указанному в приложении к настоящему договору, с иными лицами.

2.2.3. Направить Предпринимателю сведения об изменении своего почтового адреса, банковских, иных реквизитов в срок не позднее трех календарных дней с момента соответствующих изменений в письменной форме с указанием новых реквизитов. В противном случае все риски, связанные с исполнением Предпринимателем своих обязательств по договору, несет Комитет.

2.3. Предприниматель вправе:

2.3.1. Досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим Договором и законодательством Российской Федерации.

2.4. Предприниматель обязан:

2.4.1. Осуществлять установку и эксплуатацию нестационарного торгового объекта в соответствии с условиями настоящего договора и требованиями законодательства Российской Федерации.

2.4.2. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации и нормативно-правовыми Наро-Фоминского городского округа к продаже отдельных видов товаров.

2.4.3. Осуществлять эксплуатацию нестационарного торгового объекта в полном соответствии с характеристиками размещения нестационарного торгового объекта, указанными в приложении к настоящему договору. Обеспечить сохранение указанных в договоре характеристик нестационарного торгового объекта, указанными в приложении к настоящему договору, в течение установленного настоящим договором периода размещения.

2.4.4. В течение всего срока действия договора обеспечить надлежащее состояние и внешний вид нестационарного торгового объекта и прилегающей территории, в том числе:

- осуществлять благоустройство прилегающей территории, в том числе вывоз мусора, на расстоянии 5 (пяти) метров от Объекта.

- заключить договоры необходимые для обеспечения работы соответствующего типа (вида) нестационарного торгового объекта в соответствии с санитарными нормами и правилами, в том числе, указанными в разделе XVI. «СП 2.3.6.1079-01. 2.3.6. Организация общественного питания. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. Санитарно-эпидемиологические правила» и разделе 9 «СП 2.3.6.1066-01. 2.3.5. Предприятия торговли. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила».

2.4.5. Использовать Объект по назначению (специализации), указанному в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.4.6. В течение 2 (двух) дней с момента заключения договора подать заявление о внесении сведений в торговый реестр Московской области (для хозяйствующих субъектов, не включенных в торговый реестр Московской области).

2.4.7. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора.

2.4.8. После монтажа, демонтажа, ремонта нестационарного торгового объекта, иных

работ в месте размещения нестационарного торгового объекта и на прилегающей территории привести место размещения нестационарного торгового объекта в первоначальное состояние.

2.4.9. Не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня окончания срока действия настоящего договора демонтировать нестационарный торговый объект.

2.4.10. В случае расторжения договора, а также в случае признания его недействительным Предприниматель обязан произвести демонтаж нестационарного торгового объекта в течение 5 (пяти) календарных дней и привести место размещения нестационарного торгового объекта в первоначальное состояние.

2.4.11. Направить Комитету сведения об изменении своего почтового адреса, банковских, иных реквизитов в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента соответствующих изменений в письменной форме с указанием новых реквизитов.

2.4.12. Обеспечить изготовление и размещение на Объекте QR-кода с информацией о хозяйствующем субъекте Объекта, месте нахождения, виде, специализации, площади Объекта, основании и периоде размещения, адресе (координатах) размещения, а также инструкцию по распознаванию QR-кода.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Размер годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта составляет _____.

Оплата по договору осуществляется в рублях Российской Федерации.

3.2. Годовой размер платы за право использования земельного участка для размещения нестационарного торгового объекта ежегодно, начиная с 1 января года, следующего за годом заключения Договора, увеличивается на плановую максимальную ставку инфляции, установленную на соответствующий год федеральным законом о федеральном бюджете. Размер годовой платы считается измененным с 1 января соответственно и подлежит уплате Предпринимателем в измененном размере с указанной даты.

3.3. Предприниматель оплатил обеспечение заявки на участие в аукционе в виде задатка в размере _____ (_____), сумма которого засчитывается в счет платы за размещение нестационарного торгового объекта.

3.4. Исчисление и уплата Предпринимателем платы за размещение нестационарного торгового объекта осуществляется на основании письменного уведомления, направленного Комитетом в адрес Предпринимателя, указанного в Договоре, в том числе и посредством электронной почты.

При отсутствии уведомления о расчете платы за размещение нестационарного торгового объекта на новый срок Предприниматель не освобождается от обязанности перечисления платы за размещение нестационарного торгового объекта, согласно расчету за предыдущий период, с обязательным последующим перерасчетом платы за размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с действующим законодательством.

3.5. Плата за размещение нестационарного торгового объекта уплачивается в безналичном порядке, равными платежами ежеквартально до 15 (пятнадцатого) числа первого месяца календарного квартала, по следующим платежным реквизитам:

Управление Федерального казначейства по Московской области (Комитет по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа)

ИНН 5030011263, КПП 503001001

Банк: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Номер счета получателя платежа: 03100643000000014800

КБК 03311109080041000120, ОКТМО – 46750000

Назначение платежа: «плата за размещение нестационарного торгового объекта по договору от _____ № _____».

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет Комитета.

3.6. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления

суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего договора, на количество календарных дней в году и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта.

3.7. Плата за первый квартал срока действия настоящего договора уплачивается Предпринимателем в размере, определенном в соответствии с пунктом 3.1 sub 1102334 договора, в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подписания Сторонами настоящего договора.

3.8. Плата за размещение нестационарного торгового объекта вносится Предпринимателем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактического размещения нестационарного торгового объекта.

3.9. Предприниматель не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены Предпринимателем лично, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

4. Ответственность Сторон

4.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. В случае нарушения Предпринимателем сроков оплаты, предусмотренных настоящим договором, он обязан уплатить неустойку (пени) в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения соответствующей претензии от Комитета.

В платежном документе в обязательном порядке указывается, что перечисление денежных средств производится в оплату начисленной неустойки (пени) по договору – с указанием его следующих реквизитов:
Управление Федерального казначейства по Московской области (Комитет по управлению имуществом Администрации Наро-Фоминского городского округа)

ИНН 5030011263, КПП 503001001

Банк: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Номер счета получателя платежа: 03100643000000014800

КБК 03311607090046000140, ОКТМО – 46750000

В платежном поручении в обязательном порядке указывается номер и дата заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и вид платежа (пени).

4.3. В случае размещения нестационарного торгового объекта с нарушением требований законодательства Российской Федерации Предприниматель обязан уплатить неустойку (штраф) в размере 10% от суммы, указанной в пункте 3.1 договора, за каждый факт нарушения в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения соответствующей претензии Комитета.

4.4. Убытки Комитета, возникшие в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) Предпринимателем условий настоящего договора, взыскиваются в полном размере сверх неустоек, предусмотренных пунктами 4.2 и 4.3 настоящего договора.

4.5. За ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных договором, начисляется штраф в виде фиксированной суммы в размере 2,5 (две целые пять десятых) процента платы за договор.

4.6. Возмещение убытков и уплата неустойки за неисполнение обязательств не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

5. Расторжение Договора

5.1. Договор может быть расторгнут на основании и в порядке, установленным настоящим Договором и нормами действующего законодательства.

5.2. Комитет имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случаях:

5.2.1. Однократного нарушения Предпринимателем обязательств, предусмотренных п.п. 2.4.2, 2.4.3, 2.4.5. Договора;

5.2.2. Систематического (2 и более раз) нарушения Предпринимателем обязательств, предусмотренных п.п. 2.4.1, 2.4.4, 2.4.6, 2.4.7. Договора;

5.2.3. Прекращения Предпринимателем в установленном законом порядке своей деятельности в качестве юридического лица/индивидуального предпринимателя;

5.2.4. Выявления факта реализации товаров, запрещенных к реализации, и (или) реализация, которых, ограничена на территории Российской Федерации;

5.2.5. Нарушения Предпринимателем срока и порядка внесения платы за право размещения Объекта на 30 (тридцать) и более календарных дней.

5.2.6. Необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог в случае, если нахождение нестационарного специализированного торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ;

5.2.7. Использования территории, занимаемой нестационарным торговым объектом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок общественного транспорта, оборудованием бордюров, организацией парковочных карманов;

5.2.8. Размещения объектов капитального строительства федерального, регионального и муниципального значения;

5.2.9. Заключения Договора о развитии застроенных территорий в случае, если нахождение нестационарного специализированного торгового объекта препятствует реализации указанного Договора.

5.3. При отказе от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке Комитет направляет Предпринимателю письменное уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному п. 7 Договора либо лично под роспись. Договор считается расторгнутым с момента получения уведомления, но не позднее 15 календарных дней со дня отправления для оснований, указанных в пунктах 5.2.1-5.2.5, и не позднее 30 календарных дней – для оснований, указанных в пунктах 5.2.6 – 5.2.9, настоящего Договора.

6. Прочие условия

6.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Договор составлен в 3 (трех) экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

6.3. Споры по Договору разрешаются в установленном законодательством порядке.

6.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами дополнительными соглашениями, совершенными в письменной форме, которые являются неотъемлемой частью Договора.

6.5. Приложение № 1 «Характеристики размещения нестационарного торгового объекта» к Договору составляет его неотъемлемую часть.

7. Юридические адреса и банковские реквизиты Сторон

Комитет

(подпись, М.П.)

Предприниматель

(подпись, М.П.)

Приложение № 1 к договору
на размещение нестационарного торгового объекта
«Характеристики размещения нестационарного
торгового объекта»
от «___» _____ 20_ № _____

**Характеристики
размещения нестационарного торгового объекта**

Лот №	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Номер нестационарного торгового объекта в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов	Описание внешнего вида, технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению владельцем нестационарного торгового объекта, с которым заключен договор, обязанности владельца нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий	Тип нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Общая площадь нестационарного торгового объекта, кв. м	Период размещения нестационарного торгового объекта
1	2	3	4	5	6	7	8
	в соответствии с № лота	в соответствии с № лота	в соответствии с № лота	в соответствии с № лота	в соответствии с № лота	в соответствии с № лота	в соответствии с № лота

Комитет

(подпись)
М.П.

Предприниматель

(подпись)
М.П.

Примерный эскиз павильона

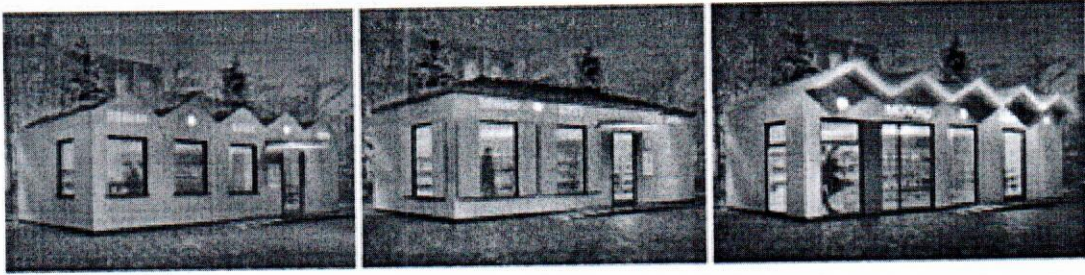
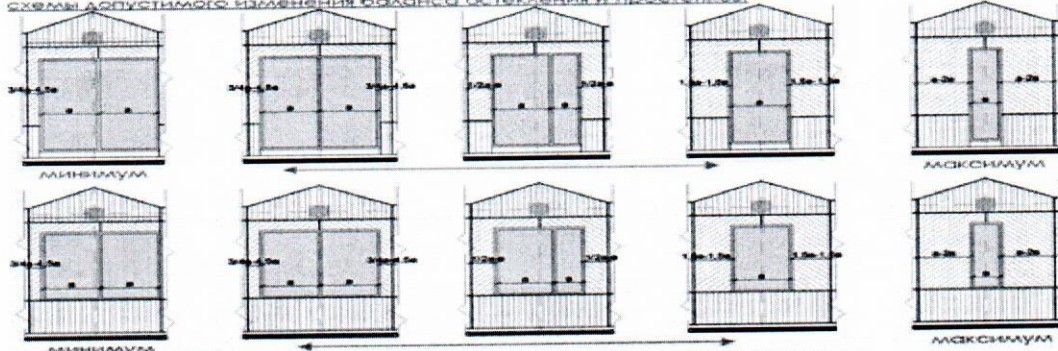
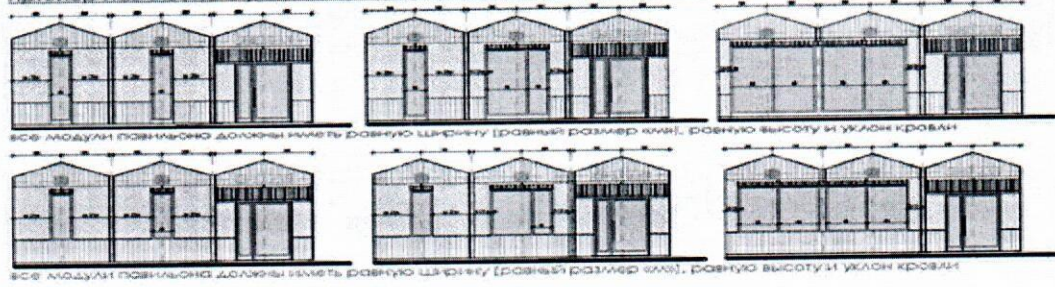


СХЕМА ДОПУСТИМОГО ИЗМЕНЕНИЯ БИДАНСА ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



ПРИМЕР ПАВИЛЬОНА С РАЗЛИЧНЫМИ ВАРИАНТАМИ ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



ВАРИАНТЫ ОСТЕКЛЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ:

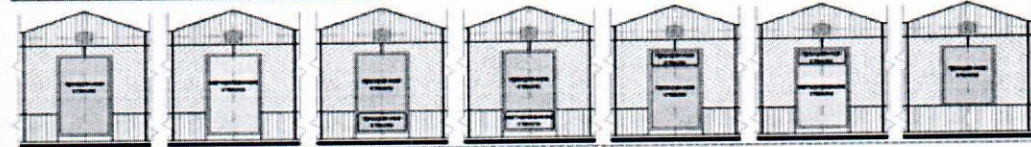
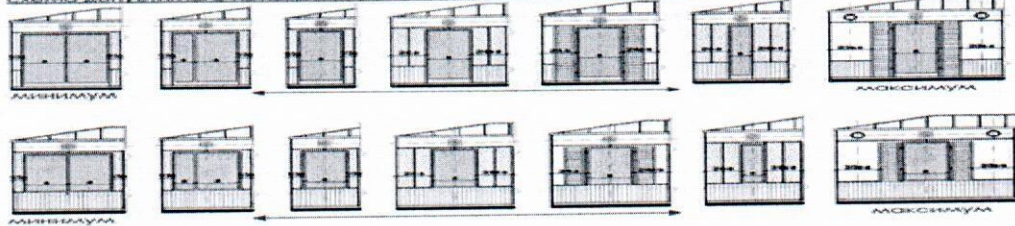


СХЕМА ДОПУСТИМОГО ИЗМЕНЕНИЯ БИДАНСА ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:



ПРИМЕР ПАВИЛЬОНА С РАЗЛИЧНЫМИ ВАРИАНТАМИ ОСТЕКЛЕНИЯ И ПРОСТЕНКОВ:

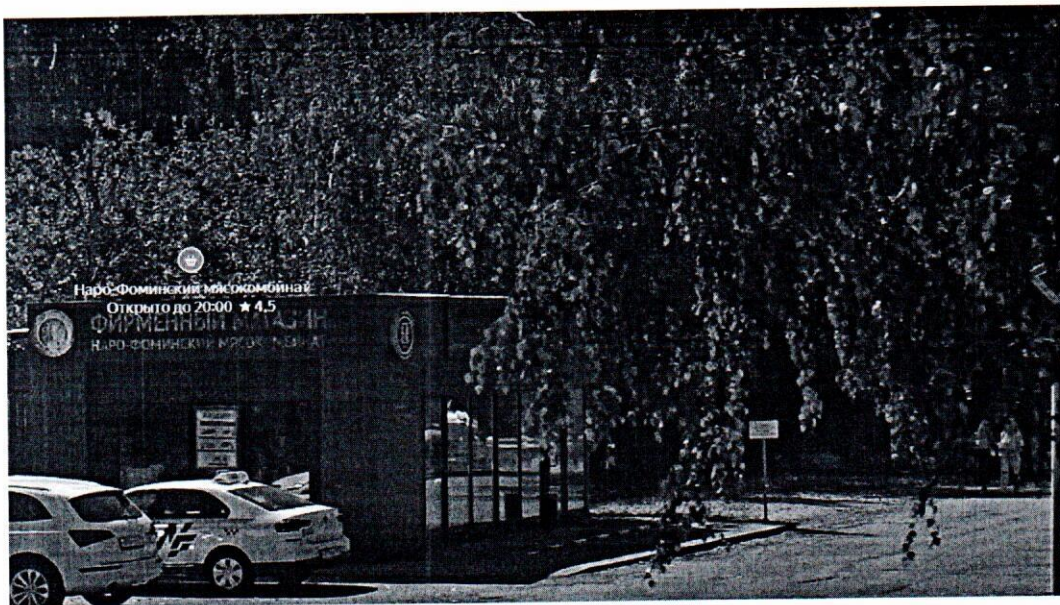


СХЕМА ДОПУСТИМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛОЩАДИ ОСТЕКЛЕНИЯ:

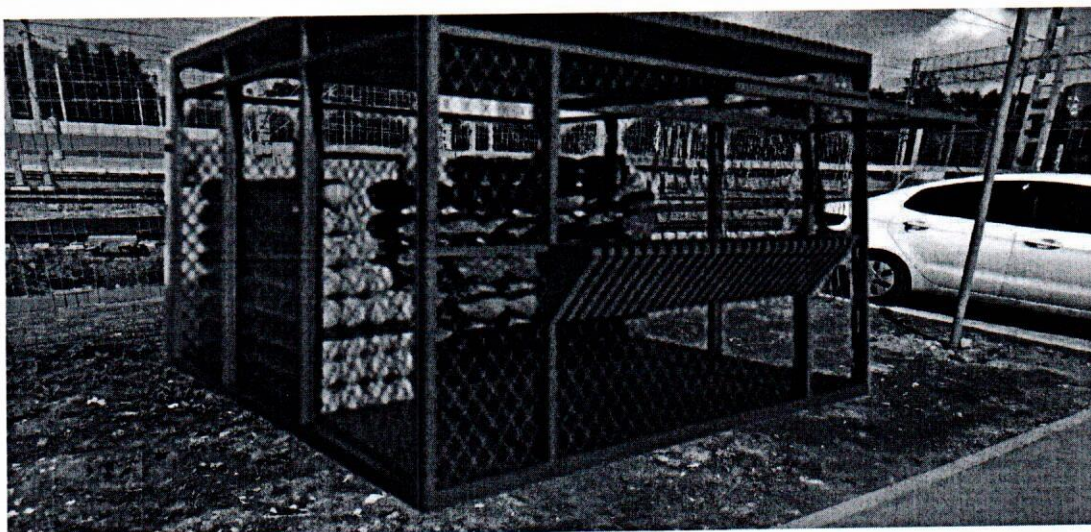
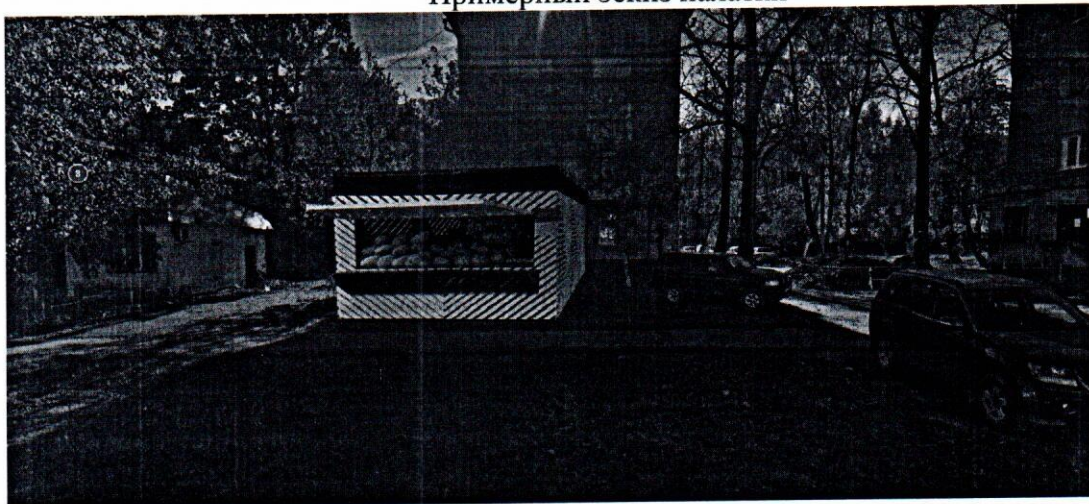


ВАРИАНТЫ ОСТЕКЛЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ:





Примерный эскиз палатки



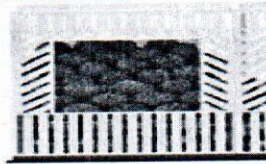


ВИД 1

вариант колористики 1



облицовка



каркас и место для вывески



металлические стойки и ригели сечения кубообразного 0,05x0,05 м. окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

металлические стойки и ригели сечения кубообразного 0,05x0,05 м. окраска акриловой краской (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

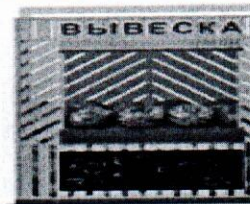
окраска условия с эксп

ЦПВС

вариант колористики 2



облицовка



каркас и место для вывески



планки, лиственница с покрытием маслом OSMO № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений) ширина 0,05-0,06 м, расстояние 0,025-0,03 м

металлические стойки и ригели сечения кубообразного 0,05x0,05 м. окраска акриловой краской RAL7037 (каркас без заполнения сеткой, система крепления с внутренней стороны площадки)

ме заи RA

МИНИСТЕРСТВО БЛАГОУСТРОЙСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Внешний вид нестационарных строений, сооружений и иных элементов благоустройства мест размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области

ЭКОЛОГИЧНАЯ СРЕДА

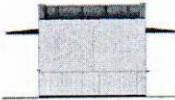
Рис. «Варианты внешнего вида модулей киоска в зависимости от типов застройки»

ВИД 1

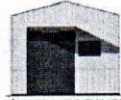
вариант принципиальных схем фасадных решений модуля (киоска)



главный фасад



боковые фасады

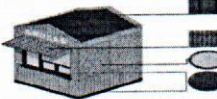


фасад со служебным входом

вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоска) в торговом центре (бронированной зоне)



вариант колористики 1



вариант колористики 2



RAL7037 (белая) лакокрасочное или облицовочное покрытие (краска-фактура) окраска в заводских условиях

RAL7037 (белая) стойкая эмаль ОПВ-24, порошковое покрытие в заводских условиях

лакировка лакокрасочное покрытие (краска-фактура) покрытие № 702 (крепление стык в стык, без видимых креплений)

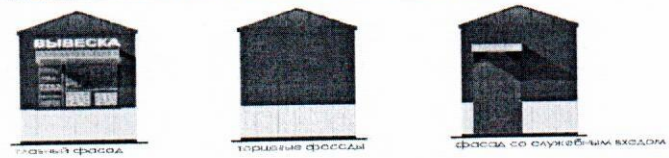
RAL7047 (белая) лакокрасочное покрытие (краска-фактура) окраска в заводских условиях

RAL9023 белая эмаль порошковая окраска в заводских условиях


КИОСК

ВИД 2

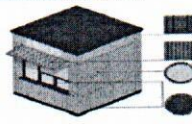
ВАРИАНТ ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ СХЕМ ФРОНДНЫХ РЕШЕНИЙ МОДУЛЕЙ (КИОСК):



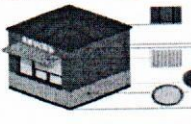
ВАРИАНТ ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ СХЕМЫ КОМПОНОВКИ МОДУЛЕЙ (КИОСК) В КОМПЛЕКС (БОЛЬШОЙ КИОСК):








ВАРИАНТ КОЛОРИСТИКИ 1



ВАРИАНТ КОЛОРИСТИКИ 2

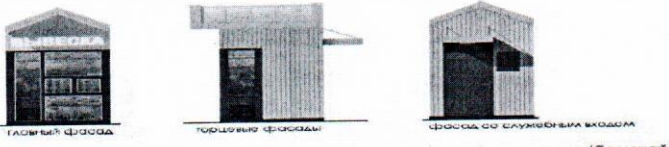


 RAL7037 ШИКЕТОНОВЫЙ ИЛИ ФАКЕЛИНОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ (МАК-ФРОНД)	 RAL7037 RAL7047 СТАЛЬНЫЙ ПРОФИЛИРОВАННЫЙ ФРОНДОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ УСЛОВИЯХ (АКТОРВЕР)	 RAL7047 ВАРИАНТ 1) АЛЮМИНИЕВЫЙ АЛЮМИН СПЕК. В СПЕК. БФЭ ПОШЛИТЕЛЬСКОЕ ИЛИ ВЛОЖИТЕЛЬНОЕ ШИРИНА АЛЮМИН. 0,1- 0,15 ММ, ОКРАСКА В ЗАВОДСКИХ УСЛОВИЯХ (АКТОРВЕР)	 RAL7037 RAL7023 ВАРИАНТ 2) АЛЮМИНИЕВЫЙ АЛЮМИН СПЕК. СПЕК. В СПЕК. СПЕК. В СПЕК. СПЕК. В СПЕК. СПЕК. В ШИРИНА АЛЮМИН. 0,1- 0,15 ММ, ОКРАСКА В ЗАВОДСКИХ УСЛОВИЯХ (АКТОРВЕР)	 RAL7037 ФАКЕЛИНОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ УСЛОВИЯХ
---	--	--	---	--


КИОСК

ВИД 3


ВАРИАНТ ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ СХЕМ ФРОНДНЫХ РЕШЕНИЙ МОДУЛЕЙ (КИОСК):




ВАРИАНТ ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ СХЕМЫ КОМПОНОВКИ МОДУЛЕЙ (КИОСК) В КОМПЛЕКС (БОЛЬШОЙ КИОСК):








ВАРИАНТ КОЛОРИСТИКИ 1



ВАРИАНТ КОЛОРИСТИКИ 2



 RAL7037 ШИКЕТОНОВЫЙ ИЛИ ФАКЕЛИНОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ (МАК-ФРОНД) ФРОНДОВЫЙ УСЛОВИЯХ	 RAL7047 ШИКЕТОНОВЫЙ ИЛИ ФАКЕЛИНОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ (МАК-ФРОНД) ФРОНДОВЫЙ УСЛОВИЯХ	 вариант 2) ФИБРОЦЕМЕНТНЫЙ ПОЛИМЕРНО-УРЕТАНОВЫЙ СПОСОБ (ИЛИ) (ИТО)	 вариант 1) ФИБРОЦЕМЕНТНЫЙ ПОЛИМЕРНО-УРЕТАНОВЫЙ СПОСОБ (ИЛИ) (ИТО)	 RAL7037 ФАКЕЛИНОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ ФРОНДОВЫЙ УСЛОВИЯХ
---	---	--	---	--

КИОСК

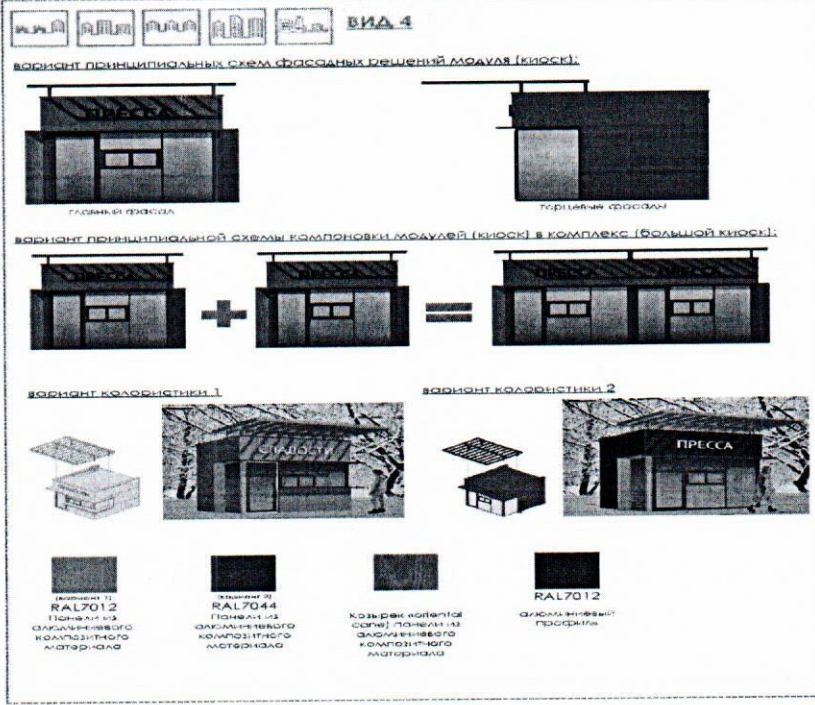
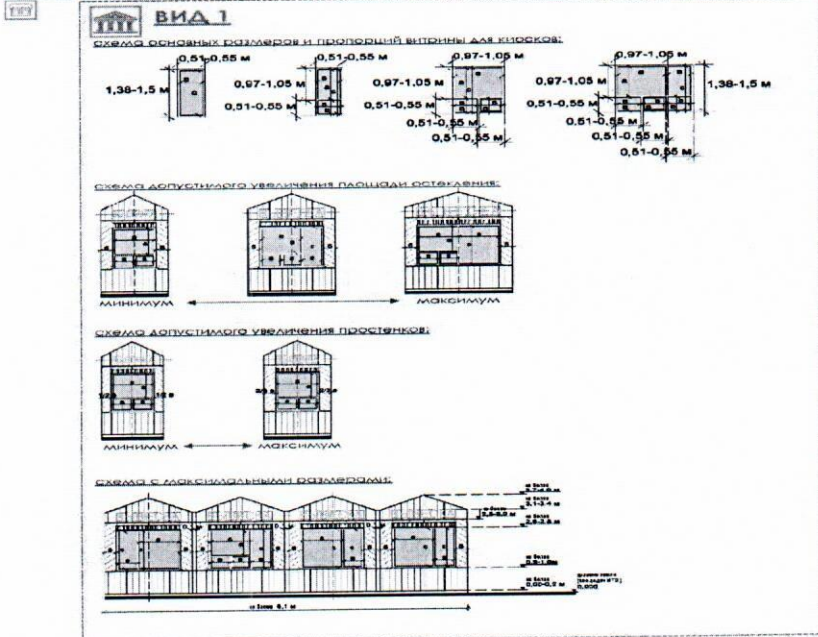
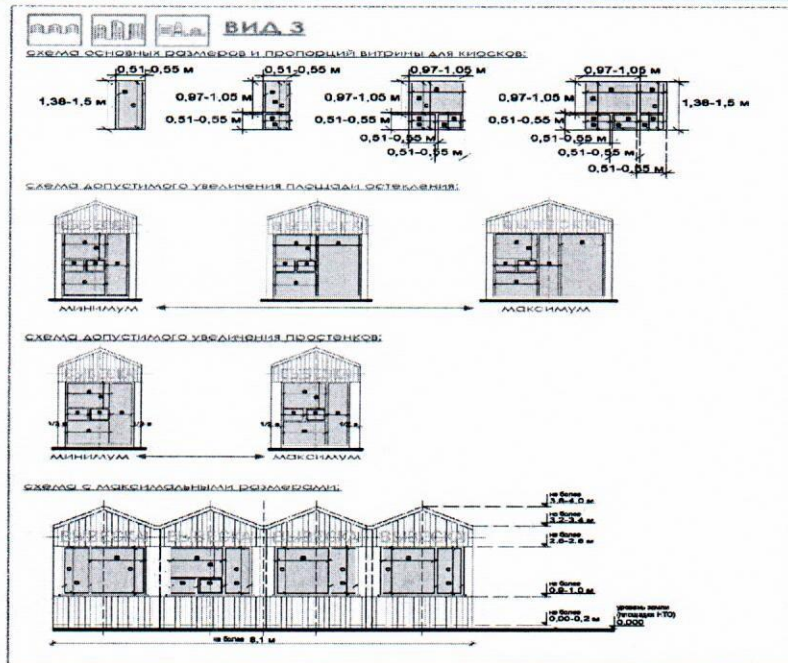
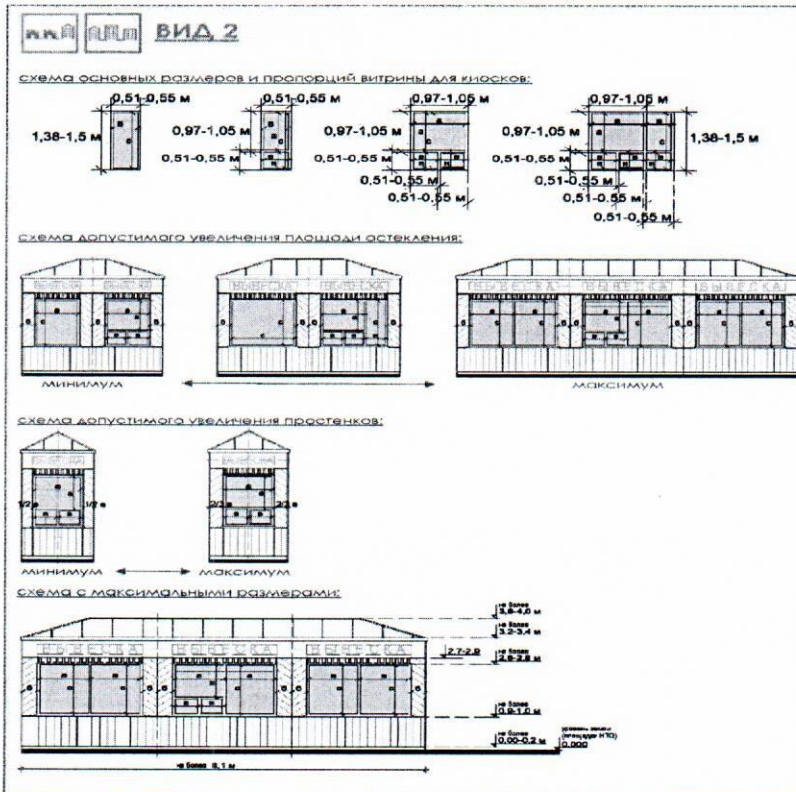


Рис. «Допустимые варианты габаритов элементов модулей киоска при планировании установки»





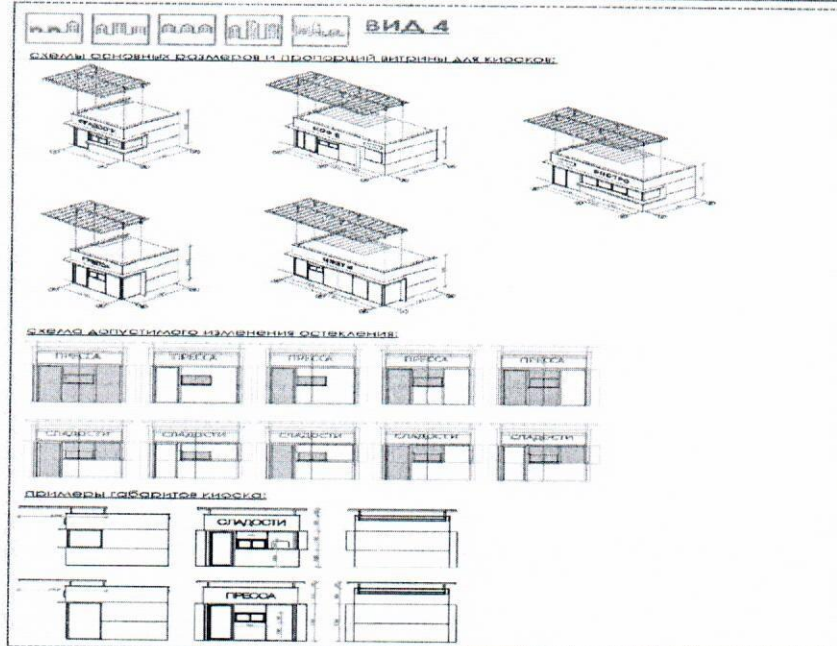


Рис. «Основные параметры места размещения нестационарного торгового объекта для киосков»

