



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.02.2024 № 352

г. Наро-Фоминск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588

В целях приведения муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 №2588, в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 12.12.2023 № 3/26 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа от 16.01.2023 № 44, от 23.01.2023 № 130, от 09.02.2023 № 323, от 28.02.2023 № 500, от 22.03.2023 № 777, от 27.03.2023 № 820, от 22.05.2023 № 1424, от 05.07.2023 № 1941, от 09.08.2023 № 2452, от 23.08.2023 № 2646, от 20.09.2023 № 2997, от 27.09.2023 № 3080, от 24.10.2023 № 3410, от 29.11.2023 № 3883, от 26.12.2023 № 4255).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий утвержденной муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя
Главы Наро-Фоминского городского округа Михайлова А.В

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Шамнэ', written in a cursive style.

Р.Л. Шамнэ

Утверждены
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 08.09.2022 № 352

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588

Муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

«Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Наро-Фоминского городского округа Михайлов А.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

	<p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Государственные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа Отдел рекламы Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа Отдел кадров, муниципальной службы и наград Администрации Наро-Фоминского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной

<p>современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области</p>	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержке молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p>
	<p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	4778,41	0,44	1,14	1,20	4766,82	8,80
Средства бюджета Московской области	19455,84	19455,84	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	184807,87	46845,87	39597,00	35352,00	35352,00	27661,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	209042,12	66302,15	39598,14	35353,20	40118,82	27669,80

Краткая характеристика и инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ. Информирование населения на территории городского округа осуществляется посредством размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития городского округа в электронных средствах массовой информации Наро-Фоминского городского округа, а также региональных СМИ. Учитывая интенсивное развитие современных технологий, отмечается важность информирования населения именно в сети Интернет.

Помимо этого, на территории городского округа осуществляется размещение информационных видеоматериалов в электронных СМИ («Телеканал 360») и действует сеть радиовещания Нара-FM с 100 % охватом населения.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы.

Назрела необходимость увеличения потребности муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Одним из способов участия населения муниципального образования в процессе принятия бюджетных решений является инициативное бюджетирование. При этом особое внимание должно уделяться механизмам и практикам вовлечения граждан в процесс принятия решений в бюджетной сфере. Правовое регулирование инициативного бюджетирования осуществляется:

- на федеральном уровне – государственной программой Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №320;
 - на региональном уровне – Законом Московской области от 19.10.2018 №170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области».

Важнейшим направлением деятельности администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 51 000 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет (что составляет 29,37% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и Муниципальным автономным учреждением «Молодежный комплексный центр»:

Основные направления деятельности МАУ «Молодежный комплексный центр»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патристическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.
- организация мероприятий в сфере вовлечения в добровольчества (волонтерства) жителей Наро-Фоминского городского округа.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Наро-Фоминском городском округе являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

- Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:
- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерских) организаций;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной

власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Реализация Программы позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Наро-Фоминского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, повысить эффективность исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области. Осуществление мероприятий Программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных организаций и объединений, а также вовлечение населения в добровольческие (волонтерские) организации и объединения, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Осуществление мероприятий Программы приведет к объединению информационного и общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

- охват молодых жителей округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- охват молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к снижению следующих показателей:

- вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи;
- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;
- общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

**Целевые показатели муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										

1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100,00	157,00	157,00	157,00	157,00	157,00	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациям	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
2	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	-	59,4	59,4	59,4	59,4	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	4.01.01, 4.02.03
2.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	42	61,95	61,95	61,95	61,95	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	4.02.03

Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области											
3	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										
3.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	-	0,02520 4	0,0308 94	0,03089 4	0,03089 4	0,030894	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01
3.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	-	-	17,4	17,4	17,4	17,4	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01

Методика расчета целевых показателей муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____ %</p> <p><u>Определение фактического значения</u> осуществляется по формуле:</p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияемость цитирующих ресурсов, - позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании данных информационной системы «Диалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.

$$M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$$

где,

M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,

M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.

$$R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$$

R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;

R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times \text{ИИЦ})}{\text{ЦА}},$$

где:

IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);

O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала

		<p>сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости</p>	
--	--	--	--

2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области		<p>и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		Ежегодн 0
			<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ с учетом ежегодного прироста ___% <u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}} / X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	

3	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____% с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источники данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – _____</p> <p><u>Источники данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022. № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	Ежегодн 0
---	---	---------	--	--	--------------

4	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно
---	--	--------------	---	--	----------

5	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> $Dregi = Vregi / Nregi \times 100\%$ <p>где: Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве</p>	Ежегод но	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>
---	---	---------	---	--------------	---

				добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;	
--	--	--	--	---	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления

2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в

					рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	04	<p>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности</p>	<p>Штука</p> <p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления на муниципальном уровне, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
5	1	01	05	<p>Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ</p>	<p>Штука</p> <p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
6	1	01	05	<p>Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист</p>	<p>Штука</p> <p>Количество печатных листов с оборудованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в</p>

7	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования	рамках реализации мероприятия муниципальной программы
8	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	
9	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной политической жизни муниципального	

<p>образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>				3	
<p>Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,</p> <p>Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18</p>	Единица	<p>Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования</p>	01	01	
<p>Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	Единица	<p>Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи</p>	01	01	
<p>No=Ny+Nop,</p>	Единица	<p>Проведены мероприятия по обучению, переобучению,</p>	01	04	

				повышению квалификации и обмену опытом специалистов		<p>где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
13	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	<p>Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>

14	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{пд} = N_{дд} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
----	----	----	----	---	---------	---

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

3	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение
---	--------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------	---	-----------------------------

1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	28152,00 000	7152,000 00	7000,000000	7000,00 000	7000,00 000	7000,00 000	0,000000	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям
			Средства бюджета городского округа	28152,00 000	7152,000 00	7000,000000	7000,00 000	7000,00 000	7000,00 000	0,000000	
			Итого:	Всего	2023 год	В том числе:	Итого 2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
			х	1672	508	Итого 2024 год	Итого 2024 год	388	388	388	х
						В том числе:	Итого 2024 год	388	388	0	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
						97	97	97	97		
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование	2023 - 2027	Итого:	3800,000 00	600,0000 0	800,000000	Итого 2024 год	800,000 00	800,000 00	800,000 00	Отдел по
			Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	1672	508	800,000000	Итого 2024 год	388	388	0	

населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиограммы	Средства бюджета городского округа	3800,000 00	600,0000 0	800,000000	800,000 00	800,000 00	800,000 00	работ е со СМИ и интер нет- комм уника циям						
									Итого 2024 год	2023 год	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год
Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности.	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	0	1 квартал	0	0	0	0	4000	4000	4000	х
						1 полугод ие	0							
1.5 Мероприятие 01.05 Информирование	Итого:	36806,00 000	8206,000 00	7400,000000	7400,00 000	7400,00 000	7400,00 000	6400,00 000	Отдел по					

которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета городского округа	706,0000 0	306,0000 0	100,00000	100,000 00	100,000 00	100,000 00	Отдел рекламы	x
Проведены мероприятия,	x	Всего	2023 год	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	x	

	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	29135,79 308	29135,79308	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x	
			Средства бюджета Московской области	19455,84 000	19455,84000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
			Средства бюджета городского округа	9679,953 08	9679,95308	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	29135,79 308	29135,79308	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Администрация/ Территориальные управления/	
			Средства бюджета Московской области	19455,84 000	19455,84000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	9679,953 08	9679,95308	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

Итого по подпрограмме	Итого:	29135,79 308	29135,7 9308	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Средства бюджета Московской области	19455,84 000	19455,8 4000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
	Средства бюджета городского округа	9679,953 08	9679,95 308	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполненные мероприятия

					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	6236,688 00	1456,68 800	1195,00000	1195,00 000	1195,00 000	1195, 00000	x
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	
			Средства бюджета городского округа	6236,688 00	1456,68 800	1195,00000	1195,00 000	1195,00 000	1195, 00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому	2023 - 2027	Итого:	6236,688 00	1456,68 800	1195,00000	1195,00 000	1195,00 000	1195, 00000	Коми тет по культ уре, спорт уи
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	

и духовно- нравственному воспитанию молодежи	Средства бюджета городского округа	6236,688 00	1456,68 800	1195,00000	1195,00 000	1195,00 000	1195, 00000	работ е с молод ежью, Терри тория льные управ ления												
		0,00000	0,00000						0,00000	0,000 00	2027 год									
Проведены мероприятия по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи.	x	x	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x								
					Всего	1606	378	382					82	212	229	382				
																	1 квартал	1 полугод ие	9 месяцев	12 месяцев
Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00													
2	Основное мероприятие 02. Организация и	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,000 00	0,000 00								

	округа	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Х
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
	Х	Всего	Итого 2024 год	1	1	1	1	2025 год	2026 год	2027 год	Х
				7	11	15	22	22	22	22	
		110	22				22	22	22	22	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	Итого:	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работам с молодежью
		0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
		0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
		0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	

деятельность, научно- техническое творчество.		1564	-	391	87	272	324	391	391	391	391	391
Итого по подпрограмме	Итого:	6236,688 00	1456,68 80000			1195,000000			1195,00 000	1195,00 000	1195,00 000	1195, 00000
	Средства бюджета Московско й области	0,00000	0,00000			0,000000			0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00
	Средства бюджета городского округа	6236,688 00	1456,68 800			1195,000000			1195,00 000	1195,00 000	1195,00 000	1195, 00000
	Внебюджет ные источники	0,00000	0,00000			0,000000			0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне- ния	Источники финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответ ствен ный за выпо

1	2	3	4	5	2024 год				11
					2023 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение мероприятий подпр

						2024 год				огра мы
						2023 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	93877,23 316	19095,233 16	17607,0 0000	17607,0 0000	17716 ,0000 0	x	
			Средства бюджета городского округа	93877,23 316	19095,233 16	17607,0 0000	17607,0 0000	17716 ,0000 0		
1.1	Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	1444,233 16	1444,2331 6	0,00000	0,00000	0,000 00	Коми тет по управ лени ю имуш ество м	
			Средства бюджета городского округа	1444,233 16	1444,2331 6	0,00000	0,00000	0,000 00		
1.2	Мероприятие 01.02 Обеспечение деятельности муниципальных органов – комитет	2023 - 2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	Коми тет по культ уре, спорт	
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00		

по молодежной политике	1.3 Мероприятие 01.03 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 2027	-	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	У и работ е с молод ежью
				Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	У и работ е с молод ежью	
				Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	У и работ е с молод ежью	
				Итого:	88188,00000	17651,00000	17607,00000	17607,00000	17607,00000	17716,00000	Комитет по культуре, спорту и работ е с молод ежью
1.4 Мероприятие 01.04 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 2027	-	-	Средства бюджета городского округа	88188,00000	17651,00000	17607,00000	17607,00000	17607,00000	17716,00000	У и работ е с молод ежью
				Итого:	4245,00000	0,00000	4245,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительс тва	
				Средства бюджета городского округа	4245,00000	0,00000	4245,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительс тва	

		Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Итого:	4778,406 00	0,43900	1,14400	1,20400	4766,81 900	8,800 00	8,800 00	x
		Средства федерального бюджета	4778,406 00	0,4390000 0	1,14400	1,20400	4766,81 900	8,800 00	8,800 00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Итого:	4778,406 00	0,43900	1,14400	1,20400	4766,81 900	8,800 00	8,800 00	Отдел кадров В, муниципальной службы и награды
		Средства федерального бюджета	4778,406 00	0,43900	1,14400	1,20400	4766,81 900	8,800 00	8,800 00	
	Итого по подпрограмме	Итого:	98655,63 916	19095,672 16	21853,14400	17608,2 0400	22373,8 1900	17724 ,8000 0	17724 ,8000 0	

