



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.03.2024 № 681

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-
Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490**

В целях реализации муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.01.2023 № 142, от 21.02.2023 № 434, от 17.11.2023 № 3728, от 20.12.2023 № 4152).
2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.
3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамно

026266

Утверждены
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 06.03.2024 № 681

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490

Муниципальную программу «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«Муниципальная программа «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Наро-Фоминского городского округа Ширшов В.И.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа.
Разработчик муниципальной программы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа.
Перечень подпрограмм	Разработчики муниципальных подпрограмм
1. «Инвестиции»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
2. «Развитие конкуренции»	Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа

4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа						
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. В рамках подпрограммы «Инвестиции» создание благоприятного инвестиционного климата в Наро-Фоминском городском округе.</p> <p>2. В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.</p> <p>3. В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>4. В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.</p>						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027	
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа	300,00	0,00	50,00	50,00	50,00	150,00	
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего, в том числе по годам:	300,00	0,00	50,00	50,00	50,00	150,00	

Краткая характеристика и инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Экономическая политика органов местного самоуправления направлена на развитие высокотехнологических секторов экономики посредством привлечения инвестиций в модернизацию действующих производств и строительства новых предприятий.

Основой экономики Наро-Фоминского городского округа являются машиностроение, химическая, электротехническая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

По состоянию на 01.12.2022 года малое и среднее предпринимательство представлено 7717 субъектом, из них 2281 юридические лица, 5436 индивидуальные предприниматели. В малом бизнесе занято более 50 % экономически активного населения городского округа.

По данным ИФНС России по г. Наро-Фоминску в 2022 году на территории округа было зарегистрировано 347 новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Общий прирост малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за 2022 год составил 18,79%.

По состоянию на 01.01.2022 года услуги розничной торговли в 648 стационарных торговых объектах предоставляют 1845 магазинов и павильонов, торговой площадью 195,4 тыс. кв. м.

Показатель обеспеченности населения магазинами местного значения - 456 объектов, что в 1,5 раза ниже норматива, установленного для округа постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов» (далее - Норматив).

Показатель обеспеченности населения торговыми площадями в целом составляет – 1125,6 кв.м на 1 тысячу жителей, что в 1,4 раза выше Норматива.

За 2021 год на территории округа введены в эксплуатацию 3 новых объекта стационарной розничной торговой сети торговой площадью 8528 кв. м.:

Супермаркет «Леруа Мерлен» (Киевское шоссе 76-й км (торговая площадь 8000 кв.м);

Магазин «Пятерочка» (г.Верея, ул. 1-ая Советская, стр. 90 (торговая площадь 260 кв.м);

Магазин «Пятерочка» (д. Любаново, стр. 26 (торговая площадь 268 кв.м).

На территории Наро-Фоминского городского округа расположены 143 социально ориентированных предприятия торговли.

На территории округа расположены объекты оптовой торговли:

- 2 хладокомбината, складской площадью 19703,7 кв.м, 167 рабочих мест (специализация - продовольственные товары);

- 5 складов, складской площадью - 63737,2 кв.м , 182 рабочих места (специализация - продовольственные и непродовольственные товары, промышленное оборудование);

- 1 овощехранилище, складской площадью - 5063,8 кв.м, 12 рабочих мест;
- 4 оптовых центра со специализацией хранения продовольственных и непродовольственных товаров, хранение и складирование прочих грузов, складской площадью - 36228,4 кв.м, 194 рабочих мест.

На территории округа размещено 5 розничных рынков:

- 2 сельскохозяйственных рынка, 20 торговых места;
- 3 универсальных рынка, 122 торговое место.

Показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках (количество торговых мест на 1000 человек) составляет - 0,8, что ниже Норматива в 2 раза.

По итогам 2021 года на территории Наро-Фоминского городского округа расположено всего 136 нестационарных торговых объектов (далее - НТО), из них 33 НТО находятся на муниципальной земле. За 2021 год доход от 33-х заключенных договоров на размещение НТО составил 5,5млн. руб.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже печатной продукции (количество торговых мест на 10000 человек) составляет - 3 НТО на муниципальной земле и 2 НТО на частной земле, что ниже Норматива в 5 раз.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже продукции общественного питания (количество торговых объектов на 10000 человек) составляет 3 НТО на муниципальной земле и 16 НТО на частной земле, что выше Норматива в 0,8 раза.

Показатель минимальной обеспеченности населения НТО по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество торговых объектов на 10000 человек) составляет 17 НТО на муниципальной земле и 18 НТО на частной земле, что ниже Норматива в 4 раза.

С целью приведения размещения нестационарных торговых объектов в соответствие требованиям действующего законодательства за 2021 год по результатам проведенных рейдов было демонтировано 87 незаконно размещенных объектов.

В трех местах проведения ярмарок на территории округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, организовано и проведено 39 ярмарок.

Услуги общественного питания на территории округа предоставляют 177 предприятий. Общее число посадочных мест - 7647 единиц. Средняя обеспеченность предприятиями общественного питания на 01.01.2022 года составляет 44 посадочных места на 1000 жителей, что выше установленного норматива на 10%.

В округе насчитывается 626 хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению. Общая численность работников сферы бытовых услуг составляет 2049 человек. Уровень обеспеченности бытовыми услугами составляет 11,8 рабочих мест на 1000 жителей округа, что выше норматива на 7,3%.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. Механизмами решения поставленных задач должны стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест; развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. Определяющая роль в достижении цели программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех программ Наро-Фоминского городского округа.

Реализация программы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Наро-Фоминского городского округа, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг, повышения уровня и качества жизни населения.

**Целевые показатели
муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа												
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не	Приоритетный	процент	104,5	105,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского	1.02.01

	относящихся к субъектам малого предпринимательства										городского округа	
2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	505	822	540	600	650	700		Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	1.03.01 1.05.01
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	49,26	54,2	27	30	32	35		Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	1.08.01
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	1	1	1	1	1	1		МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних	Приоритетный	Процент	34,3	36,77	37,44	37,50	37,60	37,80		Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.01, 3.02.03

	предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.,	Приоритетный	Единиц	395,18	397,6 2	408,6 5	409,6 0	409,6 5	410	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.01, 3.02.03
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Приоритетный	Единиц	950	959	1038	1050	1060	1070	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.01, 3.02.03
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	Приоритетный	Единиц	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.04
8	Количество объектов недвижимого имущества, представленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся	Отраслевой	Единиц	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.04

9	индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств а.										3.02.05
	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательств а для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без	Отраслевой	Единиц		-	-				Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	

10	<p>проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы</p>	<p>кв. м/1000 человек</p>	<p>1074,1</p>	<p>1140,0</p>	<p>1060,3</p>	<p>1062,5</p>	<p>1069,5</p>	<p>1076,7</p>	<p>Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа</p>	<p>4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08</p>
11	<p>Обеспеченность населения предприятиями общественного питания</p>	<p>Приоритетный, показатель госпрограммы</p>	<p>пос. мест/100 человек</p>	<p>37,61</p>	<p>34,89</p>	<p>37,45</p>	<p>36,51</p>	<p>35,89</p>	<p>35,89</p>	<p>Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского</p>	<p>4.51.01</p>

12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/100 человек 0 человек	10,84	10,89	10,78	10,55	10,41	10,45	городского округа Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	4.52.01, 4.52.02
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	7	6,3	7	7	7	7	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	4.53.01, 4.53.02

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления	
					5	6
1	2	3	4	5	6	Ежеквартально
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала		

<p>организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>		<p>расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
<p>2 Количество созданных рабочих</p>	<p>единиц</p>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060)</p>	<p>Ежеквартально</p>

мест			наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая	Ежеквартально

		<p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); $Доля\ n$ - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> $I = \frac{\sum Доля\ n}{\sum ДМ}$ <p>где: $\sum ДМ$ - количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $Доля = \frac{PM_{факт}}{PM_{план}}$ <p>где:</p>	автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
--	--	--	---	--

		<p>РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$		
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и</p> <p>годовая</p>

предприятий и организаций		<p>работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп}} + \text{ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>зарботной плате работников» - № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
6 Число субъектов МСП в расчете на 10	единица	$Ч_{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{10000} \times 10000$	Единый реестр субъектов малого и	годовая

	тыс. человек населения		<p>Ч_{смсп}10000 - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K₀ – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо</p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае</p>	ежеквартальная

	предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		предприниматели и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	предприниматели и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	предоставления имущества на торгах).	
9	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли	Ко = E1 +E2 +E3	Орган местного самоуправления.	ежеквартальная
	Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов		Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов			

10	<p>(в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>кв. м/на 1 000 жителей</p>	<p>на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		
11	<p>Обеспеченность населения площадью торговых объектов</p>	<p>кв. м/на 1 000 жителей</p>	<p> $\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом. </p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	<p>Ежеквартально</p>
	<p>Обеспеченность населения предприятиями общественного питания</p>	<p>посадочных мест/на 1 000 жителей</p>	<p> $\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в </p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального</p>	<p>Ежеквартально</p>

12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	<p>отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмоскovia» РГИС МО на отчетную дату</p>	
			<p>Обу = $\frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$,</p> <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстага о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально

13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	<p>Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p> $Дзпп = \frac{Озпп}{Общ\й} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общ\й – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>процент</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p> <p>Ежеквартально</p>
----	---	---	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в

				(промышленных) парков (за отчетный год).			отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
3	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.	
4	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году.	

				Московской области (за отчетный год).		Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
5	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Dнт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися</p> <p>в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ</p> <p>"О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении</p>

						<p>которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
6	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%$

						<p>где:</p> <p>Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p>
--	--	--	--	--	--	---

						Период расчета - календарный год
7	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)</p>	<p>единица</p>	<p>$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$</p> <p>где;</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении</p>

	8	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам	процент	<p>которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг</p> <p>по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
							$O_{\text{МК}} = \frac{\Sigma_{\text{ДС}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$

				<p>осуществления закупок</p>	<p>где: Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета</p>
--	--	--	--	----------------------------------	---

показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;

ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета по 31 декабря года расчета показателя, рублей.

В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.

Период расчета - календарный год.

Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт

со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93

9	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	<p>Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>
<p> $D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ </p> <p>где:</p> <p>Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты</p>						

						<p>в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
10	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных</p>

						<p>некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <p>$\Sigma_{\text{смп}}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденное на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>$\Sigma_{\text{срб}}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов;</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
11	3	02	01	<p>Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).</p>	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>
12	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на</p>

				деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку				территории городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
13	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м			Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
14	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц			Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
15	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов	единиц			Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
16	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем	единиц			$K = K_{п} + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _п – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;

					размещения нестационарных торговых объектов и договоров				К ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17	4		01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования		единиц		Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
18	4		01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		единиц		Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
19	4		01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли		единиц		Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг

20	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
21	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
22	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
23	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

территориях муниципальных образований Московской области	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Комитет по экономике
						I	II	III	IV				
Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.			16	-	4	1	1	1	1	4	4	4	
2 Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	Итого:	2023 -2027	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000

2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023 -2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	В том числе:				0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономике	
							Итого 2024 год	I	II	III					IV
	Средства бюджета городского округа			0,00000	0,00000	0,00000									
	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	3	1	1	1	0	4	5	6	x
				19	-										
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023 -2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000						0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000						0,00000	0,00000	0,00000	
3.1		2023 -2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000						0,00000	0,00000	0,00000	

Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	x	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономике	
												Итого 2024 год
Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год	x
Итого по подпрограмме		Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	x
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

И № п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения, год ы	Источник финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственны й за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	0,0000 0 0,0000 0	0,0000 0,000000	0,0000 0,000000	0,0000 0 0,0000 0	0,0000 0 0,0000 0	0,0000 0 0,0000 0	x

1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023 -2027	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике
				0	0	0		0	0	0	
	Средства бюджета городского о округа	x	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике
				0	0	0		0	0	0	
	Всего	x	Итого:	125,5	3,5	32	В том числе:	32	32	32	Комитет по экономике
								I	II	III	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023 -2027	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике
				0	0	0		0	0	0	
	Средства бюджета городского о округа	x	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике
				0	0	0		0	0	0	
	Всего	x	Итого:	125,5	3,5	32	В том числе:	32	32	32	Комитет по экономике
								I	II	III	

Достижение планового значения доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	x	x	Всего	2023 год	Итог о 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV				
			35,7	1,7	8	8	8	8	8	8	9	9	
1.5 Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	x	Итого: Средства бюджета городского округа	0,0000	0,0000	0,0000	0,00000				0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике
			0	0	0					0	0	0	
Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	x	Итого:	Всего	2023 год	Итог о 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
			124	-	39	I	II	III	IV	39	38	38	
1.6 Мероприятие 50.06.		Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,00000				0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике
			0	0						0	0	0	

конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Средства бюджета городского округа	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике			
			0	0	0	0	0	0	0		0		
2.1 Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023 -2027	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	Комитет по экономике			
			0	0	0	0	0	0	0		0		
Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Комитет по экономике
						500	100	100	-				
					I					II	III	IV	

2.2	Мероприятие 51.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023 -2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	Комитет по экономике		
												Итого по подпрограмме	0,0000 0
		х	х	Всего	2023 год	Итого о 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV			
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц			25	3	4	-	-	-	4	5	6	7
			Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000			0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	х
			Средства бюджета городского округа	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000			0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	

1.1	Мероприятие 2.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательств а затрат, связанных с приобретением оборудования	2023 -2027	Итого:	300,0000 0	0,0000 0	50,00000	50,00000 0	50,0000 0	50,0000 0	150,0000 0	Комитет по экономике
		x	x	300,0000 0	0,0000 0	50,00000	50,00000 0	50,0000 0	50,0000 0	150,0000 0	Комитет по экономике
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	x	x	1	0	1	0	1	0	1	Комитет по экономике
1.2	Мероприятие 2.4 Предоставление в аренду имущества,	2023 -2027	Итого:	0,00000	0,0000 0	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономике

	<p>находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов</p>		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
1.3	<p>Мероприятие 2.5 Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и</p>	2023 -2027	Итого:	300,00000 0	0,00000 0	50,00000 0	50,00000 0	150,00000 0	Комитет по экономике
			Средства бюджета городского округа	300,00000 0	0,00000 0	50,00000 0	50,00000 0	150,00000 0	

	о округа																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения, годы	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,000000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x
Средства бюджета городского округа			0,0000 0	0,000000	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0			

1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023 -2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	Комитет по экономике	
												В том числе:
1	Средства бюджета городского округа	x	Итого о 2024 год	211,7	219,8	211,7	I	210, 8	211, 0	211, 5	211, 7	2027 год
							II	210, 8	211, 0	211, 5	211, 7	
1.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	Всего	211,7	219,8	211,7	0,00000				2025 год	2027 год
							III	210, 8	211, 0	211, 5		
2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательств а и производителей сельскохозяйственн ой продукции	2023 -2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000				2025 год	2027 год
							IV	210, 8	211, 0	211, 5		
1.	Средства бюджета городского округа	x	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000				2025 год	2027 год
							IV	210, 8	211, 0	211, 5		
2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательств а и производителей сельскохозяйственн ой продукции	2023 -2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000				2025 год	2027 год
							IV	210, 8	211, 0	211, 5		
1.	Средства бюджета городского округа	x	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000				2025 год	2027 год
							IV	210, 8	211, 0	211, 5		
2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательств а и производителей сельскохозяйственн ой продукции	2023 -2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,00000				2025 год	2027 год
							IV	210, 8	211, 0	211, 5		

или среднего предпринимательств а, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта	x	Средства бюджета городского округа	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000	Итого о 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
										I	II	III	IV				
Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	x	Всего	2023 год	Итого о 2024 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	13	17	13	0	10	12	13	13

3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	x			
				0	0	0	0	0	0					
3.1	Мероприятие 52.1 «Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания»	2023-2027	Итого:	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	x			
				0	0	0	0	0	0					
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							I	II	III	IV				

	(нарастающим итогом)	2023-2027		2176	2099	2153	2133	2141	2151	2153	2160	2168	2176	
3.	Мероприятие 52.2 «Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области»	2023-2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x
2	Средства бюджета городског о округа			0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
		x	x	Всего	2023 год	Итог о 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)			68	68	65	I	II	III	IV	68	68	68	
				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x
4	Основное мероприятие 53 Участие в	2023-2027	Итого:	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	0,0000				0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	x

4.2	Мероприятие 53.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,0000	0,0000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	x
				0	0								
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	x	Итого:	0,0000	0,0000	0,00000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	x
				0	0								
			Итого:	0,0000	0,0000	0,00000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	x
Итого по подпрограмме				0	0								
			Итого:	0,0000	0,0000	0,00000	0,00000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	x
Средства бюджета городского округа				0	0								