



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.03.2024 № 967

г. Наро-Фоминск

Об утверждении Положения о размещении объектов бизнеса на территории парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа

В целях оптимизации условий для организации массового отдыха жителей Наро-Фоминского городского округа и организации обустройства мест массового отдыха населения, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», распоряжением Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 21.11.2023 № 33-н «Об утверждении Методического стандарта размещения объектов, используемых для осуществления предпринимательской деятельности на территории парков Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о размещении объектов бизнеса на территории парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа.
2. Муниципальным учреждениям, осуществляющим размещение объектов бизнеса на территории парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа (далее – Учреждениям) разработать и утвердить схему размещения объектов бизнеса.
3. Определить, что договоры (соглашения), заключенные между Учреждением и субъектами предпринимательства до вступления в силу настоящего постановления, действуют до окончания срока, на который заключены соответствующие договоры (соглашения).
4. Признать утратившими силу:
 - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 11.04.2019 № 789 «О размещении аттракционов, передвижных аттракционов, передвижных цирков, передвижных зоопарков, нестационарных торговых объектов, нестационарных пунктов бытового обслуживания, сезонных кафе на территории парков и иных местах массового отдыха жителей»;
 - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 04.06.2021 № 1431 «О внесении изменений в Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 11.04.2019 № 789 «О размещении аттракционов, передвижных аттракционов, передвижных цирков, передвижных зоопарков, нестационарных торговых объектов, нестационарных пунктов бытового обслуживания, сезонных кафе на территории парков и иных местах массового отдыха жителей»;
 - постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 21.06.2023 № 1813 «О внесении изменений в Постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 11.04.2019 № 789 «О размещении аттракционов, передвижных аттракционов, передвижных цирков, передвижных зоопарков, нестационарных торговых объектов, нестационарных пунктов бытового обслуживания, сезонных кафе на территории парков и иных местах массового отдыха жителей».

5. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Главы Наро-Фоминского городского округа Трофимову Н.Н.

**И.о. Главы
Наро-Фоминского
городского округа**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the initials of the official.

М.Р. Янковский

ПОЛОЖЕНИЕ
о размещении объектов бизнеса на территории парков культуры и отдыха
Наро-Фоминского городского округа

1. Общие положения

1. Настоящее Положение регулирует отношения, связанные с предоставлением права на размещение объектов бизнеса на территории парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа и определяет единый механизм размещения объектов бизнеса, используемых для осуществления предпринимательской деятельности на территории парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа, с целью предоставления услуг путем заключения договоров (соглашений) между Учреждениями и субъектами предпринимательства.

1.2. Понятия, используемые в целях настоящего Положения:

1.2.1. Парк культуры и отдыха (далее – Парк) – парк, расположенный на земельном участке (одном или нескольких), предоставленном на праве пользования или на ином вещном праве юридическому лицу, осуществляющему деятельность в сфере создания условий для массового отдыха населения и (или) благоустройства мест массового отдыха населения, учредителем которого является орган местного самоуправления.

1.2.2. Муниципальные учреждения (далее – Учреждение) – юридическое лицо, владеющее на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком (одним или несколькими), на котором расположен Парк, и осуществляющее деятельность в сфере создания условий для массового отдыха населения и (или) благоустройства мест массового отдыха населения.

1.2.3. Объекты бизнеса – стационарные и временные строения и сооружения (части строений и сооружений), стационарные и временные конструкции, передвижные сооружения, технические средства или оборудование, принадлежащие субъекту предпринимательства на вещном праве или праве аренды, используемые для осуществления предпринимательской деятельности на территории Парков.

1.2.4. Способ размещения объектов бизнеса – порядок заключения между Учреждением и субъектом предпринимательства договоров (соглашений) без проведения торгов (далее – без торгов) или по результатам проведения торгов – открытого аукциона в электронной форме (далее – торги).

1.2.5. Сезонные объекты бизнеса – объекты бизнеса, используемые для предоставления услуг в летний или зимний период.

1.2.6. Летний сезон – с 1 апреля по 1 ноября (демонтаж объектов бизнеса, размещаемых на летний сезон, осуществляется не позднее 15 ноября).

1.2.7. Зимний сезон – с 1 ноября по 31 марта (демонтаж объектов бизнеса, размещаемых на зимний сезон, осуществляется не позднее 15 апреля).

1.2.8. Схема объектов бизнеса – информационный документ, содержащий сведения о размещении объектов бизнеса в Парке (в том числе о нестационарных торговых объектах, включенных в схему НТО), утверждаемый Учреждением после согласования Администрацией Наро-Фоминского городского округа по форме Приложения 1 к настоящему Положению.

Схема объектов бизнеса состоит из графической и текстовой части.

Текстовая часть схемы оформляется в табличной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению и содержит следующие разделы:

Раздел 1 «Размещение объектов бизнеса на основании договора», содержащий информацию об адресных ориентирах, площади, типе сооружения, специализации, периоде размещения объекта бизнеса, о размещении объекта бизнеса субъектом малого и среднего предпринимательства, способе размещения (на торгах или без торгов);

Раздел 2 «Использование субъектами предпринимательства имущества Парка», содержащий информацию об арендуемом имуществе Парка (части), площади, специализации, типе сооружения (для движимого имущества), периоде аренды, о размещении объекта бизнеса субъектом малого и среднего предпринимательства, способе размещения (на торгах или без торгов).

Графическая часть схемы разрабатывается в виде карты-схемы Парка (М 1:5000) с предусмотренными на ней возможными местами размещения объектов бизнеса с указанием их специализации.

1.2.9. Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО, схема НТО) – документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, в котором содержится информация о местах размещения нестационарных торговых объектов (локациях) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.2.10. РГИС – региональная государственная информационная система Московской области.

1.2.11. Инвестиционный портал – государственная информационная система Московской области «Инвестиционный портал Московской области».

1.2.12. РПГУ – государственная информационная система Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области».

1.2.13. Инвесткарта – инвестиционная карта Московской области на Инвестиционном портале.

1.2.14. Портал ЕАСУЗ – подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» по адресу: <https://easuz.mosreg.ru>, предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области.

1.2.15. Зоны размещения – функциональные зоны Парка, определяемые в соответствии с Региональным парковым стандартом.

Для каждой зоны размещения устанавливается лимит по объектам бизнеса, а также указывается наличие или отсутствие точки(-ек) подключения к электроэнергии.

Зоны размещения определяются Учреждениями по согласованию с Министерством благоустройства Московской области (далее – Минблаго). Минблаго обеспечивает размещение информации о зонах размещения в РГИС.

2. Размещение объектов бизнеса на территориях парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа.

2.1. На территории Парка объекты бизнеса размещаются в местах, определенных схемой объектов бизнеса.

2.2. Объекты бизнеса в Парках должны соответствовать Региональному парковому стандарту.

2.3. Для согласования схемы объектов бизнеса Учреждение направляет схему на рассмотрение Рабочей группой, утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 20.03.2024 № 684 для последующей подготовки Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа постановления

Администрации Наро-Фоминского городского округа о согласовании схемы размещения объектов бизнеса. После согласования схема объектов бизнеса утверждается приказом директора Учреждения.

2.4. Виды объектов бизнеса, способы и сроки их размещения:

№ п/п	Вид объекта бизнеса	Типы сооружений, характеристика	Срок размещения (годы) <1>	Способ размещения
1	Общественное питание			
1.1	Пункты быстрого питания	Павильон большой тип №1 без летнего кафе/с летним кафе	не менее 10	торги
		Павильон большой без летнего кафе/с летним кафе	не менее 5	торги
		Павильон малый без летнего кафе/с летним кафе		
		Киоск большой без летнего кафе/с летним кафе		
		Киоск малый, площадью от 9 кв.м.	не менее 3	торги
		Киоск малый, площадью до 9 кв.м. включительно	1	Без торгов <2>
1.2	Мобильный пункт быстрого питания	Техническое средство (фудтрак без сезонного (летнего кафе/с сезонным (летним) кафе)	1	Без торгов
1.3	Передвижное сооружение	Тележка	1	Без торгов
1.4	Летние (сезонные) кафе при стационарных объектах	Терраса, веранда, компактное	сезон	Без торгов
2	Розничная торговля			
2.1	Нестационарные торговые объекты (со специализацией «сувениры», «народные промыслы», «предметы творчества», «печать», «товары для отдыха и досуга», «корм для животных и птиц»)	Павильон малый	1	без торгов <2>
		Киоск большой		
		Киоск малый площадью от 9 кв.м.		
		Киоск малый площадью до 9 кв.м. включительно		
		Торговый автомат/вендинговый автомат		
3	Бытовое обслуживание			
3.1	Пункт бытового обслуживания со специализацией «проката инвентаря»	Большой павильон пункта проката (площадь места размещения от 55 кв.м.)	не менее 5	торги
		Малый павильон пункта проката (площадь места размещения до от 40 кв.м)		
		Малый павильон пункта проката (площадь места размещения до 40 кв.м включительно)	не менее 3	торги
		Пункт проката (конструкция		

		велопарковки или павильон) (до 30 кв.м)		
3.2	Обслуживание зон отдыха населения, игровые площадки	Павильоны, киоски, плоскостные сооружения, нестационарные конструкции, игровое оборудование	не менее 3	торги
4	Креативные пространства	Павильоны, киоски, плоскостные сооружения, нестационарные конструкции Специализация: артобъекты, проведение мастер-классов, проведение творческих занятий, организация кружков, организация выставок, музеи, читальни, лектории, коворкинг, иные креативные направления	не менее 3	торги
5	Объекты культуры	Кинотеатры	не менее 10	Торги
		Летние кинотеатры	не менее 3	Торги
6	Объекты физической культуры и спорта	Нестационарные некапитальные спортивные сооружения с залами	не менее 10	торги
		Веревочный парк		
		Площадка для массового фигурного катания (с использованием для летних видов спорта в летнее время)	не менее 5	Торги
		Площадка для бадминтона, баскетбола, волейбола, тенниса, хоккея с шайбой, для игры в футбол, скейтплощадка, площадка скалодрома		
Площадка для тенниса настольного, для шахмат (1 – 10 столов)	Не менее 3	Торги		
7	Аттракционы , в том числе сезонные			
7.1	Механизированные поступательного движения <3>	Капитальные горы высотой от 10 метров	не менее 10	Торги
		Башни свободного падения высотой от 10 метров		
		Поезда парковые на рельсах (площадь места размещения до 200 кв.м)		
		Капитальные горы высотой до 10 метров включительно	не менее 7	Торги
		Башни свободного падения до 10 метров включительно		
		Поезда парковые на рельсах (площадь места размещения более 200 кв.м)		
Катапульты				
7.2	Механизированные вращательного движения <4>	Колесо обозрения высотой от 35 метров	не менее 15	Торги
		Качели высотой от 10 метров	не менее 10	Торги
		Карусели высотой от 10 метров		
		Колесо обозрения высотой от 10		

		метров		
		Качели до 10 метров включительно	не менее 7	Торги
		Карусели до 10 метров включительно		
		Колесо обозрения до 10 метров включительно		
7.3	Механизированные сложного движения <4>	С поступательно-вращательным движением	не менее 7	Торги
		Механизированные кресла кинотеатров		
		Симуляторы		
		Аттракционы на основе промышленных роботов		
7.4	Автодромы и картинги <4>	Сталкивающиеся автомобили	не менее 5	Торги
		Парковые автомобили или автопоезда прогулочные		
		Картинги		
		Скоростные дороги с мини-автомобилями		
7.5.	Надувные <5>	Батуты надувные	не менее 3	Торги
		Горки		
		Лабиринты		
7.6	Немеханизированные <4>	Горки, спуски, в т.ч.: горки зимние, высотой от 3 метров	не менее 5	Торги
		Качели высотой от 3 метров		
		Карусели высотой от 3 метров		
		Батуты высотой от 3 метров		
		Горки, спуски, в т.ч.: горки зимние, высотой до 3 метров включительно	Не менее 3	Торги
		Качели высотой до 3 метров включительно		
		Карусели высотой до 3 метров включительно		
		Батуты высотой до 3 метров включительно		
7.7	Водные немеханизированные <6>	Водные спуски прямые и с виражами	Не менее 3	Торги
		Трамплины		
		Плавающие платформы		
		Частичные погруженные в воду		
		С вылавливанием воды на посетителей		
		Бассейны, роллы, зорбы		
7.8	Для детей <6>	Горки, спуски в т.ч.: зимние, высотой от 3 метров	не менее 5	Торги
		Качели высотой от 3 метров		
		Карусели высотой от 3 метров		
		Батуты высотой от 3 метров		
		Горки, спуски, в т.ч.: зимние, высотой до 3 метров включительно	Не менее 3	Торги

		Качели высотой до 3 метров включительно		
		Карусели высотой до 3 метров включительно		
		Батуты высотой до 3 метров включительно		
		Электромобили или педальные автомобили		
7.9	Парк аттракционов <4>	Не менее 3 больших аттракционов от 10 метров в высоту	Не менее 15	Торги
8	Детское игровое оборудование, не относящееся к аттракционам		Не менее 3	Торги <8>

<1> По заявлению субъекта предпринимательства срок может быть сокращен.

<2> В муниципальную программу (подпрограмму), содержащую мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), включаются мероприятия поддержки субъектов МСП по предоставлению в Парках объектов бизнеса без торгов.

Если объект предпринимательства не относится к субъектам МСП, то объекта бизнеса предоставляется по торгам.

<3> Срок размещения аттракционов не может быть установлен более назначенного срока службы и назначенного ресурса аттракциона, указанного в эксплуатационной документации.

Виды и типы аттракционов определяются в соответствии с решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18.10.2016 № 114 «О техническом регламенте Евразийского экономического союза «О безопасности аттракционов» (за исключение призовых аттракционов).

Аттракционы должны иметь регистрационный знак (в порядке и случаях, установленных законодательством Российской Федерации).

<4> Требования к субъектам предпринимательства при размещении аттракционов:

- наличие операторов аттракциона (по трудовому либо гражданско-правовому договору), имеющих соответствующее удостоверение (не менее 1-го оператора на каждый аттракцион);
- наличие документа, подтверждающего право собственности или иное законное основание владения и пользования аттракционом, либо договора(-ов) на приобретение (аренду) оборудования, используемого для организации деятельности.

<5> Требования к субъектам предпринимательства при размещении аттракционов:

- наличие операторов аттракциона (по трудовому либо гражданско-правовому договору), имеющих соответствующее удостоверение (не менее 1-го оператора на каждый аттракцион);
- наличие документа, подтверждающего право собственности или иное законное основание владения и пользования аттракционом, либо договора(-ов) на приобретение (аренду) оборудования, используемого для организации деятельности.

<6> Требования к субъектам предпринимательства при размещении аттракционов:

- наличие документа, подтверждающего право собственности или иное законное основание владения и пользования аттракционом, либо договора(-ов) на приобретение (аренду) оборудования, используемого для организации деятельности.

2.5. Учреждение обеспечивает размещение информации об объектах бизнеса в Парках (за исключением НТО) в РГИС на основании схемы объектов бизнеса.

В случае внесения изменений в схему объектов бизнеса соответствующие изменения должны быть отображены в РГИС и на Инвестиционной карте в течении 2 рабочих дней со дня внесения соответствующих изменений.

2.6. Субъект предпринимательства вправе в инициативном порядке с использованием Инвестиционного портала предложить новое место размещения объектов бизнеса в пределах зон

размещения при условии наличия свободного лимита по объектам бизнеса в пределах выбранной зоны размещения для включения его в схему объектов бизнеса.

2.7. Размещение объектов бизнеса в Парке осуществляется на основании следующих договоров (соглашений) между Учреждением и субъектами предпринимательства:

- договора на размещение объекта бизнеса (при размещении объекта бизнеса за счет собственных средств (инвестиций) субъекта предпринимательства на территории Парка) (далее – Договор на размещение);

- договора аренды (при сдаче в аренду имущества Парков) (далее – Договор аренды).

2.8. Услуга для субъектов предпринимательства по размещению объектов бизнеса в Парках предоставляется в электронном виде на РПГУ.

2.9. Электронные торги проводятся на электронной площадке ее оператором из числа операторов электронных площадок, функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Дата начала подачи заявок на участие в торгах:

1) для объектов бизнеса, работающих в летний сезон:

- не позднее 01 февраля;

- со следующего рабочего дня, после размещения информации об объекте бизнеса на РГИС (если объект бизнеса включен в схему объектов бизнеса в период с 01 февраля по 31 августа);

2) для объектов бизнеса, работающих в зимний сезон:

- не позднее 01 сентября;

- со следующего рабочего дня, после размещения информации об объекте бизнеса на РГИС (если объект бизнеса включен в схему объектов бизнеса в период с 01 сентября по 31 января);

3) для объектов бизнеса, работающих вне зависимости от сезона:

- не позднее даты, обеспечивающей с учетом сроков проведения торгов, непрерывное функционирование объекта бизнеса (для действующих объектов бизнеса);

- со следующего рабочего дня после размещения информации об объекте бизнеса на РГИС (для объектов бизнеса, вновь включаемых в систему объектов бизнеса).

2.10. Требования к внешнему виду объектов бизнеса устанавливаются в Договоре на размещение или Договоре аренды.

2.11. Порядок проведения торгов на право размещения объектов бизнеса устанавливается Постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа

2.12. Порядок размещения объекта бизнеса без проведения торгов устанавливается Постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа.

2.13. Допускается размещение объектов бизнеса без конкурентных процедур на срок проведения праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер, согласно плану проведения праздничных и иных массовых мероприятий, который утверждается приказом директора Учреждения на очередной календарный год.

3. Плата за заключение договоров на право размещения объектов бизнеса на территории парков культуры и отдыха Наро-Фоминского городского округа.

3.1. Плата за размещение объектов бизнеса на территории Парков определяется по результатам проведения аукциона.

3.2. В случае заключения договора на размещения объекта бизнеса в соответствии с пунктом 2.13 настоящего Положения размер годовой платы на право размещения объектов бизнеса определяется по формуле:

$P = K \times S$, где:

P – начальный размер годовой платы на право размещения объекта бизнеса;

K – кадастровая стоимость 1 кв.м. земельного участка;

S – площадь земельного участка, необходимого для размещения объекта бизнеса.

В случае если объект бизнеса размещается на меньший срок, расчет начального (минимального) размера годовой платы за право размещения объекта бизнеса осуществляется пропорционально количеству дней (часов в сутки) на срок действия договора.

3.3. Денежные средства, полученные за размещение объекта бизнеса на территории муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных автономных учреждений подлежат зачислению в бюджет Учреждения.

Денежные средства, полученные за размещение объекта бизнеса на территории муниципальных казенных учреждений подлежат зачислению в бюджет Наро-Фоминского городского округа.

Приложение 1
к Положению о размещении
объектов бизнеса
на территории парков культуры и отдыха
Наро-Фоминского городского округа

Согласована

Утверждена

Постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от _____ № _____

(Приказ директора Учреждения)

СХЕМА

Объектов бизнеса на территории парка

_____ (наименование парка)

Раздел 1

Размещение объектов бизнеса на основании договора

№ п/п	Вид объекта бизнеса	Адресные ориентиры объекта бизнеса	Площадь объекта бизнеса	Тип сооружения	Специализация объекта бизнеса	Период размещения объекта бизнеса	Способ размещения (на торгах/без торгов)	Размещения объекта бизнеса МСП
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Раздел 2

Использование субъектами предпринимательства имущества парка

№ п/п	Арендуемое имущество парка (части)	Тип сооружения (для движимого имущества)	Площадь аренды кв.м	Специализация объекта бизнеса	Период аренды	Способ размещения (на торгах/без торгов)	Размещения объекта бизнеса МСП
1	2	3	4	5	6	7	8