

**33-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**



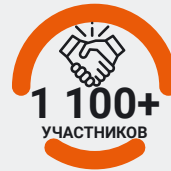
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД
WORLD-FOOD.RU

ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА МАГАЗИНА И СТОЛИКА В РЕСТОРАНЕ

СТАТИСТИКА WORLDFOOD MOSCOW



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ WORLDFOOD MOSCOW – ЭТО ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВСТРЕЧИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ЗАКУПЩИКАМИ СРАЗУ ИЗ ДВУХ КАНАЛОВ СБЫТА: ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ WORLDFOOD MOSCOW



**ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКЦИИ**
ДЕГУСТАЦИОННЫЕ ЗОНЫ,
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ, КУЛИНАРНЫЕ ШОУ,
КОНКУРСЫ, СЛЕПЫЕ ДЕГУСТАЦИИ



ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ
ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР МИР ТОРГОВЛИ -
ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ
С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ В ВАШЕЙ
ПРОДУКЦИИ ЗАКУПЩИКАМИ

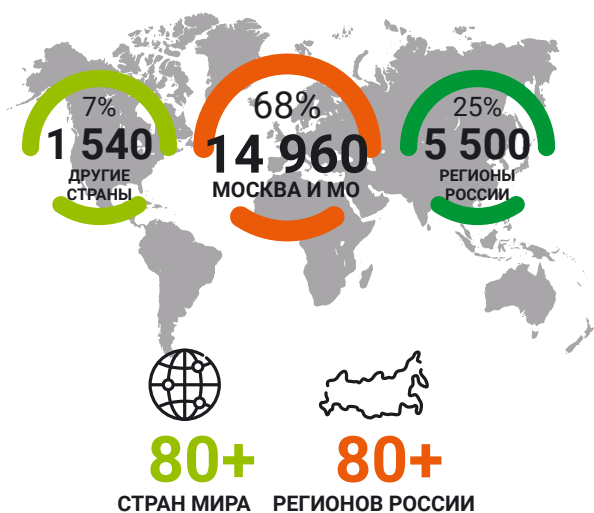


**ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИТЬ ЭКСПОРТНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ**
БЛАГОДАРЯ ШИРОКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ
ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ
(40+ СТРАН) И ПОСЕТИТЕЛЕЙ (80+ СТРАН)



**СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**
СООБЩЕСТВО WORLDFOOD CONNECT,
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СБОРА КОНТАКТОВ
НА ВЫСТАВКЕ

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



“ НАША КОМПАНИЯ УЧАСТВУЕТ В ВЫСТАВКЕ УЖЕ ВТОРОЙ ГОД. МЫ АКТИВНО ПРОДАЕМ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ И НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК. ДАННАЯ ВЫСТАВКА БУДЕТ НАМ В ЭТОМ ПОЛЕЗНА. ЗДЕСЬ ВСЕГДА ПРОХОДЯТ ЗНАКОМСТВА С КРУПНЫМИ КЛИЕНТАМИ, БОЛЬШИМИ СЕТЯМИ, А ТАКЖЕ НА ЭТОЙ ВЫСТАВКЕ МЫ ВСТРЕЧАЕМСЯ С КЛИЕНТАМИ ИЗ РЕГИОНОВ, С КОТОРЫМИ МЫ НЕ МОЖЕМ ВСТРЕТИТЬСЯ БЫСТРО ВНЕ ВЫСТАВКИ.

Александра Старшова,
Старший дивизиональный менеджер,
Fitness SHOCK

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

20 900
95%
ВЛИЯЮТ НА РЕШЕНИЕ О ЗАКУПКАХ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА ВЫСТАВКЕ

15 180
69%
ПРИШЛИ НА ВЫСТАВКУ С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА

11 440
52%
ПЛАНИРУЮТ ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКУПКИ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

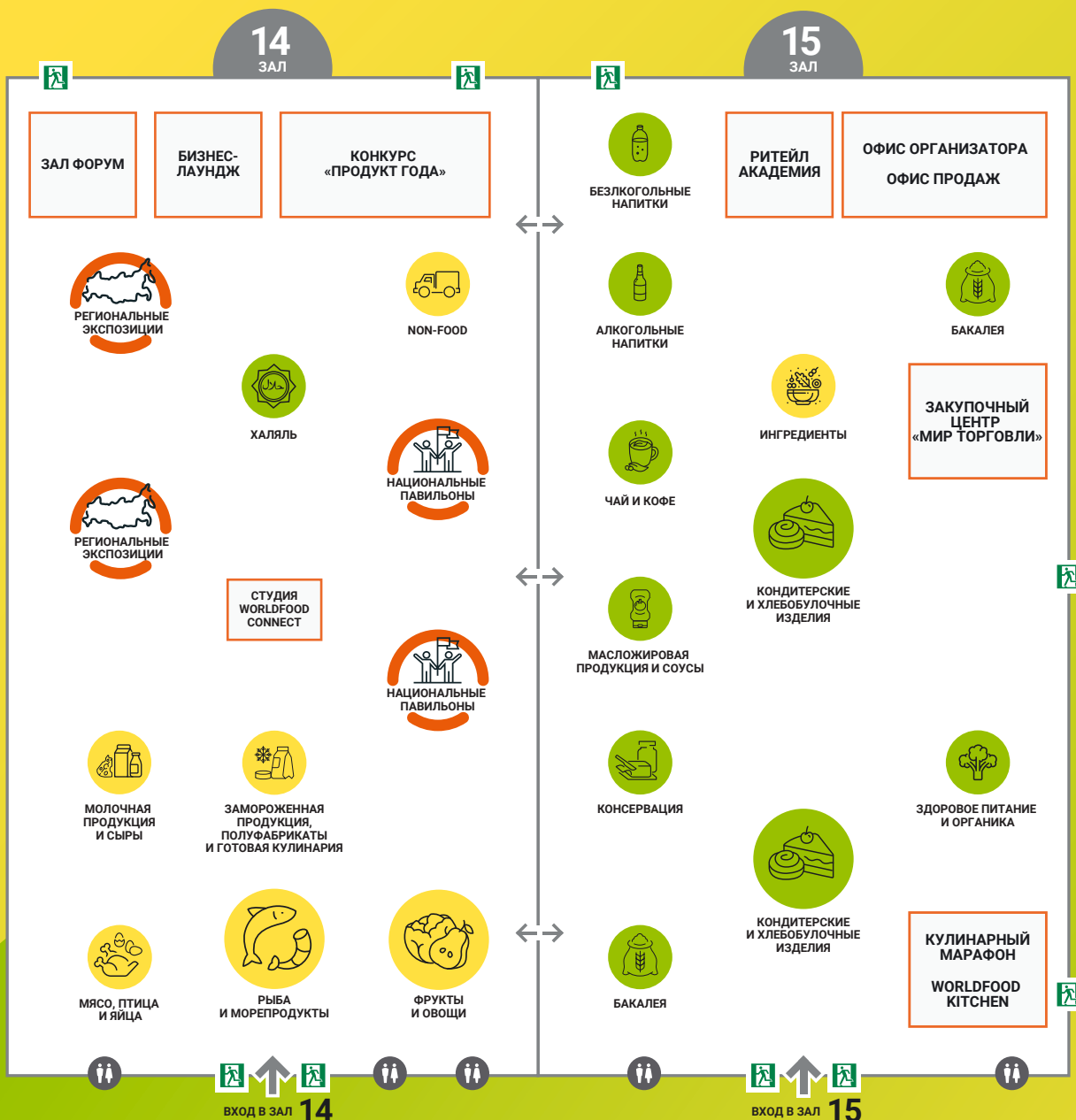
8 140
37%
СРЕДИ ВЫСТАВОК СМЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ ПОСЕЩАЮТ ТОЛЬКО WORLDFOOD MOSCOW

ПРЕИМУЩЕСТВА WORLDFOOD MOSCOW

- КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**
Среди посетителей категорийные закупщики и руководители из: Burger King, Domino's Pizza, Metro Cash&Carry, Novikov Group, Ozon, Spar, White Rabbit Group, X5 Retail Group, Азбука вкуса, Ашан, Билла, Вкусвилл, Вкусно и точка, Глобус, Деликатеска.ру, Дикси, Командор, Красное&Белое, Кухня на районе, Лента, Магнит, Магнолия, Мираторг, Му-му, Нияма, О'КЕЙ, Перекресток, Пятерочка, Теремок, Утконос, Фарш, Хлеб насущный, Шоколадница, Якитория, Яндекс Лавка и другие
- ОПТИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ**
Посетители WorldFood Moscow заинтересованы в расширении ассортимента в преддверии новогодних и весенних праздников, а также закупках продукции категории фреш
- УНИКАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КАТЕГОРИИ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ**
Благодаря проведению выставки в период сбора урожая, свежие овощи и фрукты представлены на выставке WorldFood Moscow в таком объеме эксклюзивно
- ВЫСОКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**
По результатам выставки участники находят дистрибьюторов и заключают договоры на экспорт своей продукции

СХЕМА ВЫСТАВКИ

КРОКУС ЭКСПО, 3-Й ПАВИЛЬОН
17-20.09.2024



ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ПРОСТО!
ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
(ГОТОВАЯ КОНФИГУРАЦИЯ И НАПОЛНЕНИЕ
СТЕНДА ПОД ЛЮБЫЕ ЗАДАЧИ) - ЭТО:

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ - ВАМ НЕ НУЖНО САМОМУ
ЗАКАЗЫВАТЬ ЗАСТРОЙКУ, ОБОРУДОВАНИЕ
И ПОДКЛЮЧЕНИЯ

ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА - ПАКЕТНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ В СРЕДНЕМ НА 50% ВЫГОДНЕЕ,
ЧЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НАБОР

*ЗА ПОДРОБНОСТЯМИ ОБРАЩАЙТЕСЬ К ВАШЕМУ МЕНЕДЖЕРУ
ИЛИ ОТПРАВЬТЕ ЗАПРОС НА ПОЧТУ WORLDFOOD@ITE.GROUP

**WORLD
FOOD**
MOSCOW

**ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД
WORLD-FOOD.RU**

+7 (495) 799 55 85
WORLDFOOD@ITE.GROUP

ITE

**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**



19–22 СЕНТЯБРЯ 2023
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

WORLDFOOD MOSCOW 2023

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА МАГАЗИНА
И СТОЛИКА В РЕСТОРАНЕ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

32-я Международная осенняя выставка продуктов питания **WorldFood Moscow** состоялась в Москве с 19 по 22 сентября 2023 года и вновь стала главным местом встречи и обмена опытом лидеров российского и зарубежного продуктового рынка в преддверии нового бизнес-сезона.

На площадке выставки ведущие производители продуктов питания и напитков, представители предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания получают уникальную возможность провести переговоры с новыми клиентами и поставщиками, расширить географию продаж и заключить новые договоры, ознакомиться с новинками рынка и найти новых партнёров.



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Участники представили свою продукцию в 16 разделах, включая **уникальный сектор «Фрукты и овощи»**.

Он представлен в России в таком объеме только на WorldFood Moscow.

Разделы охватывают все продуктовые категории и категорию non-food.

Это позволяет закупщикам всего за 4 дня сформировать комплексную продуктовую матрицу, отвечающую самому актуальному спросу.



Масложировая продукция и соусы



Безалкогольные напитки



Бакалея



Мясо, птица и яйца



Фрукты и овощи



Кондитерские и хлебобулочные изделия



Алкогольные напитки



Здоровое питание и органика



Рыба и морепродукты



Молочная продукция и сыры



Non-food



Чай и кофе



Консервация



Халяль



Замороженная продукция, полуфабрикаты и готовая кулинария



Ингредиенты



Профиль участников

Российские и зарубежные производители и поставщики продуктов питания, напитков, ингредиентов, а также товаров категории non-food и провайдеры услуг для бизнеса.



39

стран мира

+15

Азербайджан, Алжир, Беларусь, Ближний Восток, Бразилия, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Египет, Индия, Иордания, Казахстан, Киргизия, Китай, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Нидерланды, ОАЭ, Оман, Пакистан, Перу, Россия, Саудовская Аравия, Сербия, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Туркмения, Турция, Уганда, Узбекистан, Чешская Республика, Чили, Шри-Ланка, Эквадор, Эфиопия, Южная Африка.

17

национальных павильонов

+5

Азербайджан, Алжир, Ближний Восток, Бразилия, Египет, Индия, Китай, Малайзия, Пакистан, Перу, Таиланд, Тунис, Турция, ЮАР, Южная Корея, Шри-Ланка.

Национальная группа Таджикистана была представлена впервые.

Выставка WorldFood Moscow стала самой представительной с точки зрения географии выставкой в России!

58

регионов России

В том числе **региональные коллективные экспозиции** Алтайского, Краснодарского, Пермского, Ставропольского края, Архангельской, Астраханской, Вологодской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Костромской, Кировской, Курганской, Ленинградской, Нижегородской, Новгородской, Орловской, Омской, Пензенской, Рязанской, Ростовской, Свердловской, Тамбовской, Тульской, Челябинской областей, Кабардино-Балкарской Республики, Республик Алтай, Бурятия, Карелия, Северная Осетия-Алания, Татарстан.



Объединенный стенд производителей органической продукции

В партнерстве с фондом «Органика» на выставке был представлен коллективный стенд производителей органической продукции.

В составе коллективного стенда приняли участие: На стенде свою продукцию представили компании АгриВолга (бренд Угличе Поле, мясная и молочная продукция), Аривера (крупы, злаки, мёд, мука, лён, зерновые и бобовые), ИП Дорофеев (органические мясные полуфабрикаты под брендом «Вкусная марка»), Шульгино (мясная и молочная продукция, фрукты и овощи, напитки, хлеб).



Специальный маршрут для закупщиков из предприятий общественного питания

Поставщики, готовые работать с предприятиями общепита были отмечены специальным знаком как в печатном путеводителе, так и непосредственно на самих стендах.



Экспозиция форматов мобильной торговли Mobitruck

Помимо посещения самой экспозиции фудтраков, прямо на площадке любой желающий мог получить полноценную консультацию по тому, как открыть франшизу и запустить мобильные точки торговли.





ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ

NEW!

Закупочный центр МИР ТОРГОВЛИ

Впервые в рамках выставки WorldFood Moscow состоялся Закупочный центр МИР ТОРГОВЛИ, организованный при поддержке EXIM EXPO. Закупочный центр работал на выставке два дня, 19 и 20 сентября.

Со стороны закупщиков в переговорах приняли участие 69 сетей из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Китая, Кыргызстана, России, Таджикистана, Узбекистана.

69

сетей и дистри-
бьюторов

9

из
стран мира

140+

поставщиков





Профиль посетителей

Представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, а также производители продуктов питания



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

15 086

Москва и Московская область

3 420

регионы России

1 609

другие страны

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

7 443 (37%)

посещают только WorldFood Moscow

12 270 (61%)

ГОТОВЫ ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКУПКУ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

9 856 (49%)

НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС

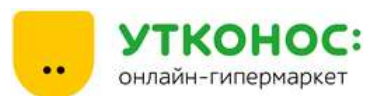




МИРАТОРГ



OZON





ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ

NEW!

WorldFood Business Lounge

Помимо возможностей максимально эффективно решить свои бизнес-задачи всего за четыре дня, выставка WorldFood Moscow предложила посетителям и новый сервис – WorldFood Business Lounge.

Специальная закрытая зона для закупщиков была нацелена на то, чтобы сделать работу на выставке максимально комфортной.

Для профессионалов из ритейла и сферы общественного питания были доступны дополнительные возможности: отдельная переговорная комната, зона для кофе-брейка, зона отдыха, рабочая зона с доступом к Wi-Fi, зарядные устройства.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

50+

сессий

200+

спикеров

2 000+

делегатов

В 2023 году на выставке WorldFood Moscow на одной сцене собрались **лидеры российского ритейла и общепита:**

- Владислав Курбатов, генеральный директор сети «Пятерочка»
- Ася Балабай, коммерческий директор, АШАН Ритейл Россия
- Денис Сологуб, президент, Азбука Вкуса
- Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам, Вкусвилл
- Олег Малеев, руководитель направления клиентского опыта, Лента Онлайн
- Арина Князева, директор по коммерции и развитию бизнеса, Ozon Fresh
- Татьяна Корниенко, директор по маркетингу, «Стардогс»
- Сергей Лапада, директор по маркетингу, «Крошка Картошка»
- Лариса Мамедова, ресторатор, Touché Wine & Bar, Champ Bistro & champagne bar
- Дарья Шмарова, шеф-кондитер Londri (Lucky Group), преподаватель Novikov School
- Валерия Морозова, ресторанный амбассадор, Яндекс Еда

Владислав Земский, автор проекта, Eat Market и другие



ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Форум лидеров продовольственного бизнеса был посвящен подведению итогов полугодия, обсуждению трендов и ключевых изменений потребительского поведения и возможностей адаптации бизнеса к меняющимся условиям.

РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

Программа для коммерческих департаментов сетей по развитию категорий.

- Фрукты и овощи
- Молочная продукция и сыры
- Кондитерские изделия
- СТМ
- Фрэш и готовая еда
- ЗОЖ и органика
- Фирменная и специализированная розница

ВПЕРВЫЕ! WORLDFOOD KITCHEN

Новая площадка на выставке для представителей сегмента общественного питания. Самые актуальные вопросы отрасли обсудили с участием как самих рестораторов и владельцев сетей, так и представителей ФРИО, экспертов в области маркетинга, законодательства, управления персоналом: поиск замен исчезнувших продуктов, секреты успешных ресторанных концепций, гастрономический туризм и локальные продукты, корпоративное и организованное массовое питание, безопасность на предприятии, законодательные нормы в сфере общепита, человеческий капитал.

NEW!



Уникальный формат кулинарного шоу «Кулинарный марафон» снова прошел на выставке.

Широкая география выставки WorldFood Moscow нашла отражение и на площадке кулинарного шоу. Каждый день профессиональные шеф-повары готовили блюда разных кухонь мира из продукции участников выставки.

В настоящее кругосветное гастрономическое путешествие имели возможность отправиться зрители шоу благодаря мастер-классам от шеф-поваров из **Бразилии, Китая, Индии, Турции, ЮАР.**



На выставке WorldFood Moscow 2023 состоялись торжественные церемонии награждения победителей сразу двух премий – конкурса WorldFood ORGANIC и дегустационного конкурса «Продукт года».

WorldFood ORGANIC – конкурс, направленный на развитие органической отрасли России, расширение и укрепление органического рынка. Соорганизатор конкурса – Фонд «Органика». В рамках конкурса были награждены **9** компаний, проявивших лидерство и новое видение в продвижении целей российского органического движения.

Цель конкурса «Продукт года» – анонсировать лучшие по качеству продукты питания и сырье для их производства, представленные на российском рынке.

В рамках конкурса «Продукт года» в этом году на конкурс было подано **318** заявок. Участие приняли **140** компаний из более **60** регионов России. Помимо традиционных номинаций была присуждена награда за «Инновации в продуктах питания».





СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ВЫСТАВКА WORLDFOOD MOSCOW 2023 ПРОШЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Генеральный партнер
Кулинарного
марафона



Партнер оборудования
для Кулинарного
марафона



Стратегический партнер
Кулинарного
марафона



Генеральный
партнер
выставки



Соорганизатор
Закупочного центра
МИР ТОРГОВЛИ



Соорганизатор конкурса
WorldFood
ORGANIC



Стратегический
аналитический
партнер



Генеральный
отраслевой
партнер



Информационный
партнер
выставки



Бизнес-партнер
выставки



При поддержке
Правительства Москвы
и Департамента
экономической политики
и развития
города Москвы



17-20 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

WORLDFOOD MOSCOW 2024

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ,
ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:

+7 (495) 799-55-85

worldfood@ite.group



world-food.ru



WorldFood CONNECT

Присоединяйтесь
к сообществу
WorldFood Connect
прямо сейчас!



в рамках выставки

**WORLD
FOOD**
MOSCOW

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER