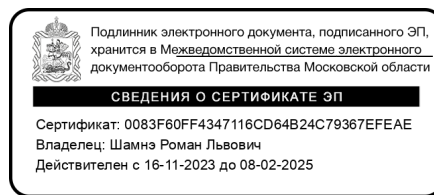


УТВЕРЖДАЮ:

Глава Наро-Фоминского городского округа



Р.Л. Шамнэ

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа в 2024 году

Содержание

№ раздела	Состояние конкурентной среды на территории Наро-Фоминскому городского округа	Нумерация страниц
1	Состояние конкурентной среды на территории Наро-Фоминскому городского округа	3-9
2	Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа	10-18
3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Наро-Фоминского городского округа	19-40
4	Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	41-42
5	Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	43-45
6	Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	46-47
7	Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	48

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Наро-Фоминского городского округа

1.1 Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Наро-Фоминского городского округа

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Конкуренция является одним из ключевых элементов рыночных отношений. Здоровая конкуренция – это мощная движущая сила для развития бизнеса, и как следствие – экономики в целом.

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена распоряжением Правительства Российской Федерации от № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2023-2025 годы».

Постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190 Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа определён как уполномоченный орган по развитию конкуренции, утверждён План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе (где содержится перечень приоритетных направлений рынков Наро-Фоминского городского округа, а также ключевые показатели развития конкуренции на каждом указанном рынке и методы их достижения с указанием проблемных вопросов выхода на рынок) и системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Наро-Фоминском городском округе Московской области. Также, постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 23.05.2024 № 1603 были внесены изменения в План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе.

Ежегодно проводится мониторинг рынков товаров, работ и услуг муниципального образования, в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Комитетом по конкурентной политике Московской области.

На официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области в разделе «Деятельность» сформирован и ведется раздел «Развитие конкуренции» (<https://nfreg.ru/biznesu/razvitie-konkurentsii/>), где можно ознакомиться со всеми вышеуказанными документами.

Информация для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа также размещена в разделе «Деятельность» <https://nfreg.ru/biznesu/>.

Данные разделы содержат подразделы:

- Малое и среднее предпринимательство - <https://nfreg.ru/biznesu/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/>, где размещена вся информация для МСП (законодательство по МСП, Программы, информация о поддержке субъектов МСП имущественная, финансовая, компенсация затрат (конкурсы) и другое);

- Информация для инвесторов - <https://nfreg.ru/biznesu/informatsiya-dlya-investora/>;

- Оценка регулирующего воздействия - <https://nfreg.ru/documents-category/otsenka-reguliruyushhego-vozdeystviya-2021/>;

- Работодателям - <https://nfreg.ru/biznesu/rabotodateljam/>;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат - <https://nfreg.ru/biznesu/upolnomochennyj-po-zashhite-prav-predprinimatelej-v-moskovskoj-oblasti-i-ego-apparat/>;
- Имущественная поддержка МСП - <https://nfreg.ru/biznesu/imushhestvennaya-podderzhka-msp/>.

Основными задачами развития конкуренции являются:

1. Оценка исполнения на территории Наро-Фоминского городского округа указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, правовых актов Московской области.
2. Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) на территории Наро-Фоминского городского округа.
3. Анализ развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг.
4. Координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции, и контроль за их реализацией.
5. Выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции.

Одним из основных требований Стандарта является определение социально значимых и приоритетных рынков товаров и услуг для развития конкуренции в регионах. В Наро-Фоминском городском округе утверждено 9 приоритетных рынков и 2 дополнительных рынка для содействия развитию конкуренции (постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190).

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта являются:

1. Создание условий для развития конкуренции;
2. Учёт особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях;
3. Создание системы распространения лучших практик развития конкуренции;
4. Снижение административных барьеров;
5. Внедрение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях;
6. Снижение доли государственного сектора в экономике до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление;
7. Повышение открытости деятельности органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о допусках на рынки и к ресурсам.

1. Основные показатели экономического развития

Показатели	Ед. изм.	Отчет		
		2022 год	2023 год	2024 год
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	194 589	198 501	203 939
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб. в ценах соответствующих лет	84 753,8	97 259,7	108 966,3
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	704,6	704,6	708,5
Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	4	4	18
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	7531	7851	8137
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	15 639,7	24 200,1	18 105,5
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	331,95	574,59	1 157,98
6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	1093,8	1145,7	1201,8
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв.м на человека	36,14	36,98	37,0
7. Труд и заработная плата				

Количество созданных рабочих мест	единица	836	721	729
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	30 731	33 769	39 051
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	63 161	71 033	83 577
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	55 992	62 563	70 140
8. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 чел.	1180	1140	1139
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	211939	219770	227357
9. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	11	3	1
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	3790	1145	320
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	26	26	25
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	1,42	2,48	3,9
Дополнительное образование:				
Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	84,35	85,06	84,1
10. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
учреждениями культурно-досугового типа	ед. на 100 тыс. населения	12,7	12,2	10
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	241536	270361	298441
11. Физическая культура и спорт				

Обеспеченность населения спортивными сооружениями:	% на 10 тыс. населения	27,62	32,65	32,73
--	------------------------	-------	-------	-------

1.2 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	к 2023 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, (включая крупные предприятия) в том числе:	7531	7851	8137	108	103,6
1.1	Индивидуальных предпринимателей	4189	5549	5946	141,9	107,1
1.2	Количество крестьянско-фермерских хозяйств	9	10	11	122,2	110
1.3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1919	2160	2165	112,8	100,2
2.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без учета ИП), человек	11 856	12 310	12 293	103,6	99,8

1.3 Сведения об отраслевой специфике экономики Наро-Фоминского городского округа Московской области:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	к 2023 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	6117	7671	8140	133	106,1
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	74	78	77	104	98,7
1.2	Добыча полезных ископаемых	8	9	8	100	88,8

1.3	Обрабатывающие производства	24	22	20	83,3	90,9
1.4	Обеспечение электрической энергией газом и паром; кондиционирование воздуха	19	15	19	100	126,6
1.5	Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	25	61	29	116	47,5
1.6	Строительство зданий	241	240	258	107	107,5
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	2264	2842	2932	129,5	103,1
1.8	Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	114	143	126	110,5	88,1
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	201	193	228	113,4	118,1
1.10	Деятельность в области информации и связи	73	82	87	119,1	106
1.11	Деятельность финансовая и страховая	14	13	13	92,8	100
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	595	632	644	108,2	101,8
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	47	56	55	117	98,2
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	56	59	69	123,2	116,9
1.15	Образование	90	112	134	148,8	119,6
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	63	69	76	120,6	110,1
1.17	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	94	102	104	110,6	101,2
1.18	Деятельность по предоставлению прочих видов персональных услуг	226	242	254	112,3	104,9

1.4 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Наро-Фоминского городского округа Московской области:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 года к, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	к 2023 году
1.	Налоговые и неналоговые доходы бюджета Наро-Фоминского городского округа, млн. руб.	4280	5675	6466	151,1	113,9
	в том числе:					
1.1	налоговые доходы	3636	4809	5754	158,3	119,7
1.2	неналоговые доходы	644	866	712	110,6	82,2

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год	Динамика 2024 года к, %	
					к 2022 году	к 2023 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	99 744,7	114 602,8	134 879,8	135,2	117,7
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	211939	219770	227357	107	103

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) Наро-Фоминского городского округа

Постановлением Администрации Наро-Фоминского округа от 15.11.2022 № 3190 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе на 2023-2025 годы» утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции.

Перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе:

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
9. Рынок наружной рекламы.

Дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе:

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.
2. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках.

2.1.1. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Наро-Фоминского городского округа расположено 70 общественных кладбищ на общей площади 114,02 гектаров, в том числе 57 открытых для захоронения, 8 закрытых для свободного захоронения, 5 закрытых.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по итогам 2024 года составляет 98,6 % от общего количества кладбищ (69 из 70).

По данным Региональной географической информационной системы (далее - РГИС), в 2024 году поступило 5234 заявления на предоставление муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела, из них: захоронения/подзахоронения – 2523 ед.; прочие услуги – 2711 ед.

В 2024 году 10 организаций частной формы собственности оказывали ритуальные услуги на территории Наро-Фоминского городского округа, а также Муниципальное казенное учреждение «Нара-Ритуал» Наро-Фоминского городского округа - учреждение, созданное для выполнения полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории Наро-Фоминского городского округа (постановление Администрации Наро-

Фоминского городского округа от 27.11.2014 № 2111 «О создании муниципального казенного учреждения «Нара-Ритуал»).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов

На территории Наро-Фоминского городского округа образуется ежегодно 232 тыс. тонн в год твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Компания, осуществляющая деятельность по обращению с ТКО в Наро-Фоминском городском округе, ООО «Рузский региональный оператор».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

Главной особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является, то что с 2021 года на территории Московской области все полигоны по приему ТКО закрыты.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, и транспортирование ТКО может осуществлять только региональный оператор по обращению с отходами, определенный Министерством экологии и природопользования Московской области. Принципы свободной конкуренции не действуют.

Основные меры по развитию рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

а) формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Наро-Фоминского городского округа, в том числе проведение эколоуков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами: изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

б) мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организации, занимающейся сбором и транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организации, занимающейся сбором и транспортированием ТКО.

2.1.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На конец 2024 года маршрутная сеть насчитывает 29 маршрутов.

Средняя стоимость одной поездки по муниципальному маршруту в 2024 году составила 95 рублей.

На конец 2024 года на территории Наро-Фоминского городского округа осуществляли свою деятельность 6 перевозчиков, из которых 5 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 83,3%.

На конец 2024 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило – 8618,19 тыс. пассажиров, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались – 5690,83 тыс. пассажиров.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6).

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости таких вложений.
- обслуживание автобусного парка осложняют высокая стоимость оригинальных запасных частей и их дефицит.

2.1.4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На конец 2024 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 66% (686 МКД)

Одновременно – 33,6% МКД (351 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

5 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Наро-Фоминском городском округе, в 2024 году насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по

предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Также присутствует неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.09.2022 № 2631.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.5. Рынок услуг общественного питания

На территории Наро-Фоминского городского округа на конец 2024 года работает 198 объектов общественного питания на 7492 посадочных мест, из них 44 социально ориентированных предприятия.

Количество посадочных мест на конец 2024 года составило 37,52 на 1000 жителей.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Открытие объектов общественного питания в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у потенциальных предпринимателей;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

2.1.6. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Объем реализации тепловой энергии на отопление и горячее водоснабжение за 2024 составил 838,14 тыс.Гкал,

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности – 83 345,4 Гкал.

За 9 месяцев 2024 года были реализованы следующие объемы тепловой энергии на отопление и горячее водоснабжение 625,9 тыс. Гкал.

Населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 7 теплоснабжающих предприятий, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

Населению отпущено – 76,5% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям – 13,4%, прочим организациям – 10,1%.

Удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 12%;

Из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 88,9 %.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Наро-Фоминского городского округа осуществляется за счет собственных средств ресурсоснабжающих организаций.

В Наро-Фоминском городском округе деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 5 предприятий, из них частной формы собственности – 3 предприятия (АО «Наро-Фоминский Хладокомбинат», ООО «НарПромЭнерго», АО «Медицинский центр»).

Также теплоснабжение населению поставляет ООО «УК «Остов Эксплуатация», ТСЖ «Радужный». В многоквартирных домах указанных организаций расположены крышные котельные. Распределение потребителям ресурсов осуществляется исходя из площади жилых и нежилых помещений.

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- недостаточность вложений в технологическую модернизацию с целью повышения экономической эффективности оказываемых услуг;
- неплатежи потребителей коммунальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК) задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на

период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2493.

2.1.7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке МКД по состоянию на 01.01.2025 составляет 100%.

По состоянию за 9 месяцев 2024 года жилищный фонд Наро-Фоминского городского округа включает в себя 1042 многоквартирных жилых дома площадью 4352,6 тыс. м², и более 29 тысяч индивидуальных жилых домов.

Управление многоквартирными домами осуществляется 13 управляющими организациями: ООО «УК ЖКХ «Апрелевка», ООО «УК ЖКХ «Нара», ООО «УК «Мальково», ООО «УК ЖКХ Таманец», ООО «УК ЖКХ Гидромонтаж», ООО «УК «Остов-Эксплуатация», ООО «Новый город», ООО «Ветеран-СК», ООО УК «Элинар-Жилсервис», ООО «Наро-Фоминская Управляющая компания», ООО «УК Наро-Фоминск Сервис», ООО «УК «Старкомсервис», ООО ГУК «Домжилсервис». На территории Наро-Фоминского городского округа зарегистрированы 16 товариществ собственников жилья и 9 ЖСК, осуществляющие управление МКД.

За 2024 год всего начислено населению за жилищно-коммунальные услуги 3750,29 млн. руб., что больше по отношению к 2023 году на 147,7 млн. руб. или на 4,1%. Фактический сбор платежей населения за жилищно-коммунальные услуги составил 3802,87 млн. руб., в сравнении с объемом сбора платежей за 2023 год сумма увеличилась на 180,8 млн. руб., или на 5%. Уровень сбора платежей граждан за жилищно-коммунальные услуги составил 101,4%

Текущий ремонт жилищного фонда за 9 месяцев 2024 года выполнен в объеме 190,2 млн.руб.

Расходы произведены на следующие виды работ:

- замена внутридомовых трубопроводов в объеме 1890,0 п.м. с запорной арматурой;
- ремонт 818,8 м² цоколей, фасадов;
- работы по герметизации межпанельных швов в объеме 2746,8 п.м.;
- ремонт 3578,9 м² кровель;
- ремонт подъездов 80 шт.;
- прочие работы по текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов, в том числе по ремонту малых архитектурных форм, промывке, опрессовке систем теплоснабжения; техническому обслуживанию общего имущества многоквартирных домов.

Ресурсоснабжающими организациями на капитальный ремонт объектов инженерной инфраструктуры за 9 месяцев 2024 года направлено 28,5 млн. руб. Работы по капитальному ремонту выполнены в следующих объемах:

- проведен капитальный ремонт оборудования котельных и ЦТП, общая стоимость работ составила 21,6 млн. руб.;
- капитальный ремонт на объектах водоснабжения и водоотведения произведен на общую сумму 6,9 млн. руб.;

Основными проблемами являются:

- низкое качество оказания услуг в сфере содержания и текущего ремонта жилищного фонда;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения обязательств их по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО и обслуживающих организаций;

Можно выделить основные барьеры выхода на рынок в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- высокая цена специализированного оборудования;
- нехватка специалистов;
- сложность получения лицензии УО;
- сложности заключения договоров на обслуживание МКД.

2.1.8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Общее количество дворовых территорий в Наро-Фоминском городском округе составляет 430 ед.

В 2024 году работы по благоустройству дворовых территорий выполнены по 10 адресам:

- г. Наро-Фоминск, ул. Калинина д. 2
- г. Наро-Фоминск, ул. Калинина, д. 13,15,17, 19, 19а
- г. Наро-Фоминск, ул. Калинина, д. 20а,24,26,28
- г. Наро-Фоминск, ул. Профсоюзная, д. 36,37
- Наро-Фоминский г.о., р/п Селятино, д. 49
- Наро-Фоминский г.о., р/п Селятино, д. 22/23
- г. Наро-Фоминск, ул. Школьная д. 2/4, 9, ул. Калина д. 11
- г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Куркоткина, д. 5,6,7,8
- г. Наро-Фоминск, ул. Шибанкова, д. 65,67,69,73,75
- г. Верея, пер. Больничный, д. 19/43,21,23

По состоянию на 01.01.2025 года 11 организаций, осуществляют работы по благоустройству, из них 6 организации частной формы собственности, что составляет 54% от общего количества организаций.

Мерами по развитию муниципальных бюджетных учреждений в сфере благоустройства является приобретение специальной техники за счёт средств субсидий бюджетов Московской области и Наро-Фоминского городского округа в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды».

В 2024 году выполнены работы по замене и модернизации детских игровых площадок в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» по следующим адресам:

- Наро-Фоминский г.о., г. Наро-Фоминск, ул. Профсоюзная, д. 36;
- Наро-Фоминский г.о., г. Наро-Фоминск, ул. Калинина, д. 11, 13, 15;
- Наро-Фоминский г.о., г. Наро-Фоминск, ул. Шибанкова, д. 65, 67, 69, 73, 75;
- Наро-Фоминский г.о., г. Наро-Фоминск, ул. Профсоюзная, д. 6;
- Наро-Фоминский г.о., с. Атепцево, сквер, ул. Октябрьская;
- Наро-Фоминский г.о., р.п. Селятино, д.49.

Также выполнены работы по модернизации детских игровых площадок, установленных ранее с привлечением средств бюджета Московской области (Губернаторские ДИП)

- Наро-Фоминский г.о, г. Наро-Фоминск Площадь «Молодежная» у РДК «Звезда»;

- Наро-Фоминский г.о дер.Васильчиново, ул.Восточная д.7;
- Наро-Фоминский г.о дер.Васильчиново, ул.Восточная д.7.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Наро-Фоминском городском округе:

Желательной мерой поддержки предпринимателей на этом рынке, в соответствии в проводимым опросом («Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»), могла бы быть возможность получения льготных\беспроцентных кредитов на пополнение оборотных средств.

Можно выделить такие перспективы как:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Наро-Фоминского городского округа.

2.1.9. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламные конструкции на территории Наро-Фоминского городского округа установлены в соответствии с постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 24.07.2019 № 1661 «Об утверждении Схемы расположения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области».

На территории Наро-Фоминского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 30 рекламодателей, в их числе 22 – юридических лица и 8 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на территории Наро-Фоминского городского округа по состоянию на конец 2024 года составляет 100%.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные и современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом, которые вносятся в схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа.

Характерными особенностями рынка являются:

- сложности экономического характера в стране в настоящее время, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов крупных компаний и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.
- Основными экономическими барьерами входа на рынок являются:
- высокие затраты на высокотехнологичные и современные рекламные конструкции, создание первоначального имиджа рекламной компании;
- сложности привлечения рекламодателей для полного заполнения рекламных конструкций рекламным контентом.

2.1.10. Рынок услуг дошкольного образования

В Наро-Фоминском городском округе функционируют: 1 муниципальный детский сад, 39 дошкольных отделений в образовательных комплексах и 6 детских садов частной собственности.

Количество воспитанников – 9411 человек, их них 486 детей в частных детских садах.

25264 детей (84,1%) обучаются по дополнительным образовательным программам.

В декабре 2024 года открыт филиал АНО ДО «Детский сад Полянка» на 40 мест расположенный по адресу: Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Новикова, д.2/1.

В г. Наро-Фоминск, г. Верея, р.п. Селятино местами в детских садах обеспечиваются

дети с 1,5 до 7 лет, остается проблема с местами в детских садах г. Апрелевка, п. Калининц.

На территории г. Апрелевка ведется жилищное строительство трех микрорайонов: ЖК «Весна» мкр. «Мартемьяново – 7», ЖК «Парк Апрель» ул. Декабристов, ЖК «Времена года» ул. Пролетарская. Проектом застройки предусмотрено строительство новых детских садов:

- ЖК «Парк Апрель» детский сад на 210 мест (начало строительства - 1 кв. 2022 г., окончание строительства – 4 кв. 2026 г.);
- ЖК «Времена года» детский сад на 80 мест (начало строительства - 4 кв. 2025 г., окончание – 2 кв. 2026 г.).

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Наро-Фоминском городском округе являются:

- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного образования, соответствующих требованиям СанПиН и нормам пожарной безопасности;
- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии.

2.1.11. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласно действующим разрешениям на строительство в Наро-Фоминском городском округе на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 6 организаций, из них 6 - организации частной формы собственности.

За 2024 года на территории Наро-Фоминского городского округа введено в эксплуатацию 336 тыс. кв. м общей площади жилья, из которых в многоквартирных жилых домах 28,22 тыс. кв. м и 307,78 тыс. кв. м в индивидуальном секторе населением за свой счет и с помощью кредитных средств.

По состоянию на 31.12.2024:

доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составила 100%;

количество разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, полученных хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями), составило – 11.

Можно выделить следующие экономические барьеры для входа на рынок:

- взнос в компенсационный фонд;
- страхование гражданской ответственности;
- вступительный взнос в саморегулируемые организации (далее - СРО);
- ежемесячные членские взносы в СРО;
- закупка необходимого оборудования, техники и инвентаря для осуществления строительных работ;
- аренда или приобретения в собственность офисного и производственного помещения.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Наро-Фоминского городского округа

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг на территории Наро-Фоминского городского округа.

В период с 06.03.2024 по 30.11.2024 проводилось 4 опроса в электронной форме:

- Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области;
- Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики;
- О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области;
- Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области.

3.1 Опрос 1. Мониторинг оценки барьеров для ведения бизнеса в Московской области

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг на территории Наро-Фоминского городского округа. Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 06.03.2024 по 06.04.2024.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 117 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 94 чел. (80,34 %), юридические лица – 18 чел. (15,38 %), самозанятые – 5 чел. (4,27 %).

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли (58,97 %), общественного питания (17,09 %), услуг по ремонту автотранспортных средств (8,55 %), медицинских услуг (6,84 %). Доли участников представлены в таблице:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	0,85%	1
Рынок услуг общего образования	0,00%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	0
Рынок социальных услуг	0,00%	0
Рынок медицинских услуг	6,84%	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0
Рынок ритуальных услуг	0,00%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,55%	10

Рынок розничной торговли	58,97%	69
Рынок общественного питания	17,09%	20
Рынок бытового обслуживания	0,00%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,85%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,85%	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,85%	1
Рынок производства бетона	0,00%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,00%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,00%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,00%	0
Рынок туризма и отдыха	0,00%	0
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	0,00%	0
Логистические услуги	0,85%	1
Финансовые услуги и страхование	0,85%	1
Другое	3,42%	4

Для определения барьеров для ведения бизнеса в Московской области, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

1. Как Вы считаете, условия ведения бизнеса в сфере вашей деятельности:
У 58,12 % респондентов улучшились условия ведения бизнеса, не изменились условия у 41,03 % опрошенных, ухудшились - у 0,85 %.
2. Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год:
43,59 % респондентов ответили, что спрос на их продукцию/услуги за последний год вырос до 10 %. У 42,74 % анкетированных спрос вырос от 10 % до 20 %. 11 предпринимателей (9,40 %) ответили, что спрос не изменился. У 1,71 % анкетированных за прошедший год спрос вырос свыше 50 %. У 1,71% анкетированных спрос снизился от 10 % до 20 %. И только у 1 предпринимателя (0,85 %) спрос снизился более, чем на 50 %.
3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности:
85,47 % опрошенных затрудняются ответить, изменилось ли количество конкурентов, 7,69 % анкетированных ответили, что количество конкурентов увеличилось от 4 до 8. 5 предпринимателей (4,27 %) утверждают, что количество конкурентов увеличилось на 10-12. 2,56 % опрошенных ответили, что количество конкурентов увеличилось от 1 до 3.
4. Какие экономические ограничения мешают Вам вести бизнес:
72,26 % респондентов на вопрос «Какие экономические ограничения мешают Вам вести бизнес?» ответили, что никаких экономических ограничений не имеют. 7 опрошенных (5,11 %) отметили рост цен на сырье, рост себестоимости продукции. 4,38 % анкетированных отметили рост арендной платы. Одинаковое количество опрошенных (3,65 %) отметили высокие налоги, сборы, страховые взносы и недоступные кредиты (высокие процентные ставки). 2,92 % анкетированных выбрали ответ «Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки». По 2,19 % респондентов отметили высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований, наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества и другое. Одинаковое количество предпринимателей (0,73 %) отметили высокую стоимость сервисов по подбору персонала и большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий).
5. Какие административные барьеры мешают Вам вести бизнес:
На вопрос «Какие административные барьеры мешают Вам вести бизнес?» большинство респондентов (77,37 %) ответили, что не имеют ограничений. 3,65 % анкетированных ответили, что не имеют получения доступа к льготному кредитованию. 4 предпринимателя (2,92 %) отметили сложность/затянутость процедуры получения лицензий. 2,19 % опрошенных выбрали вариант «Большое количество проверок». Одинаковое количество анкетированных (1,46 %) выбрали варианты ответов: «Получение доступа к лизингу и выделению субсидий», «Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий», «Согласование проектной документации», «Коррупция», «Необходимость установления партнерских отношений с органами власти», «Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок», «Нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости», «Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного

самоуправления» и «Другое». Вариант «Сложность получения доступа к земельным участкам» выбрали 0,73 % опрошенных.

6. Какие меры наиболее помогают Вам в ведении бизнеса:

39,70 % респондентов ответили, что для ведения бизнеса им помогает такая мера, как экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса. 23,62 % анкетированных высказались, что формирование online-отчетности помогает им вести бизнес. 12,56 % опрошенных выбрали вариант «Повышение доступности мер поддержки». Собственная активность и знания помогают при ведении бизнеса 9,05 % респондентов. 6 предпринимателей (3,52 %) выбрали вариант «Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности». «Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов» выбрали 3,02 % анкетированных. 2,01 % респондентов ответили, что льготные кредиты помогают им при ведении бизнеса. Также, одинаковое количество предпринимателей (1,51 %) выбрали варианты «Онлайн-взаимодействие с госорганами» и «Другое». Одинаковое количество опрошенных (1,01 %) выбрали варианты «Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)», и «Обучающие мероприятия для бизнеса». «Упрощение проведения процедуры получения субсидии», «Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде» и «Разрешение параллельного импорта» помогает для ведения бизнеса 0,50 % респондентов.

7. Как изменилось число проверок вашего бизнеса:

На вопрос «Как изменилось число проверок вашего бизнеса?», 52,14 % респондентов ответили, что число проверок не изменилось. 45,30 % опрошенных утверждают, что количество проверок снизилось незначительно. 3 предпринимателя (2,56 %) выбрали вариант «Значительно снизилось».

8. Как изменился уровень административных барьеров в течение последних 12 месяцев:

Большинство опрошенных респондентов (89,74 %) считают, что уровень административных барьеров в течение последних 12 месяцев стал меньше. 7,69 % анкетированных ответили, что ситуация не изменилась. 3 предпринимателя (2,56 %) затрудняются дать ответ на данный вопрос.

9. Ваши планы по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях:

На вопрос «Ваши планы по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях» 95,73 % опрошенных ответили, что продолжают работать в любом случае. 2,56 % респондентов утверждают, что работа скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством. Одинаковое количество опрошенных (0,85 %) выбрали варианты «Не будет продолжена в любом случае» и «Затрудняюсь ответить».

10. С какими органами власти Вы более всего взаимодействуете по вопросам ведения бизнеса:

На вопрос «С какими органами власти Вы более всего взаимодействуете по вопросам ведения бизнеса?» 76,92 % респондентов ответили, что чаще всего взаимодействуют с органами местного самоуправления. 17,09 % опрошенных ответили, что в ведении бизнеса взаимодействуют с контрольно-надзорными органами. С региональными органами власти взаимодействуют 3,42 % респондентов. 2,56 % опрошенных ответили, что не взаимодействуют ни с какими органами власти по вопросам ведения бизнеса.

11. Оцените характер взаимодействия вашего бизнеса с различными органами власти:

При оценке характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти, 78,63 % респондентов ответили, что им удастся вести диалог, партнерские взаимоотношения с органами власти. 9,40 % опрошенных при ведении бизнеса не обращались к органам власти. 6 предпринимателей (5,13 %) считают, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса. 4,27 % респондентов выбрали вариант ответа «Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки». 2,56 % опрошенных ответили, что органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти.

12. Из каких источников Вы получаете актуальную информацию для развития вашего бизнеса:

На вопрос «Из каких источников Вы получаете актуальную информацию для развития вашего бизнеса?», 29,25 % опрошенных ответили, что получают информацию из социальных сетей. 26,42 % предпринимателей получают информацию на сайтах органов местного самоуправления Московской области. 73 респондента (22,96 %) выбрали вариант ответа «Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)». 10,69 % анкетированных получают информацию на рабочих встречах органов власти с бизнесом. 8,81 % предпринимателей выбрали ответ «При общении с другими предпринимателями». Обращались в Центры «Мой бизнес» 0,94 % респондентов. 0,63 % анкетированных выбрали вариант «Другое». 1 анкетированный (0,31%) не получает информацию не из каких источников.

13. Что мешает Вам найти информацию для развития своего бизнеса:

На вопрос «Что мешает Вам найти информацию для развития своего бизнеса?», большинство респондентов (91,45 %) ответили, что ничего не мешает. 4,27 % опрошенных мешает необходимость регистрации. Одинаковое количество анкетированных (1,71 %) выбрали варианты «Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики» и «Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия». 1 предприниматель (0,85 %) считает, что информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса.

14. Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти:

На семнадцатый вопрос опроса «Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти?» 88,89 % респондентов ответили, что информации достаточно. Затрудняются ответить на вопрос 5,13 % опрошенных. 4,27 % анкетированных не пользуются информацией. 2 предпринимателя (1,71 %) считают, что информации недостаточно.

15. Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.):

88,89 % опрошенных принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти. 7,69 % респондентов не принимали, но хотели бы принять участие. 2 предпринимателя (1,71%) не видят необходимости участия во встречах с органами власти. Одинаковое количество опрошенных (0,85%) выбрали варианты «Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях» и «Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы».

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-Фоминского городского округа можно сказать, что уровень административных барьеров снизился, респонденты удовлетворены уровнем информированности и взаимодействием с органами местного самоуправления.

3.2 Опрос 2. Мониторинг доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них.

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг о доступности мер поддержки бизнеса на территории Наро-Фоминского городского округа. Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 30.05.2024 по 30.06.2024.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 138 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели – 78 чел. (56,52 %), юридические лица – 38 чел. (27,54 %), самозанятые – 22 чел. (15,94 %).

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли (18,84 %), услуг бытового обслуживания (13,77 %) и в сфере общественного питания (10,14 %). Доли участников представлены в таблице:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	5,80%	8
Рынок услуг общего образования	0,00%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,62%	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,72%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,72%	1
Рынок социальных услуг	0,00%	0
Рынок медицинских услуг	2,90%	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,72%	1
Рынок ритуальных услуг	2,90%	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,97%	11
Рынок розничной торговли	18,84%	26
Рынок общественного питания	10,14%	14
Рынок бытового обслуживания	13,77%	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,72%	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,72%	1

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5,07%	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,72%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	5,80%	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5,07%	7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	1,45%	2
Рынок производства бетона	1,45%	2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	3,62%	5
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2,90%	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,00%	0
Рынок туризма и отдыха	4,35%	6
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	0,00%	0
Логистические услуги	0,00%	0
Финансовые услуги и страхование	0,00%	0
Другое	0,00%	0

Для определения доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

1. Как изменились ваши планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года:

37,68 % респондентов на вопрос «Как изменились ваши планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года?» ответили, что в начале года не планировали и не планируют расширять свой бизнес, 24,64 % опрошенных ответили, что в начале года не планировали расширять бизнес, однако сейчас планируют. Планировали расширить свой бизнес в начале года, но больше не планируют 22,46 % опрошенных. Планировали и расширяют свой бизнес 11,59 % респондентов. 3,62 % анкетированных затрудняются ответить.

2. Как изменился спрос на ваши товары/услуги по сравнению с началом года:

43,48 % предпринимателей ответили, что спрос на их товары/услуги по сравнению с началом года не изменился. Увеличился спрос на товары/услуги у 31,88 % анкетированных. 32 предпринимателя (23,19 %) ответили, что спрос значительно увеличился. И только у 2 предпринимателей (1,45 %) спрос уменьшился.

3. Как изменилось у вас число сотрудников по сравнению с началом года:

34,06 % опрошенных на вопрос «Как изменилось у вас число сотрудников по сравнению с началом года?» ответили, что число сотрудников не изменилось, 33,33 % анкетированных ответили, что число сотрудников возросло по сравнению с началом года. 24,64 % предпринимателей утверждают, что число сотрудников уменьшилось. Часть сотрудников перешла на удаленную работу у 7,25 % опрошенных предпринимателей. Вариант «Другое» выбрали 0,72 % анкетированных.

4. Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года:

56,52 % респондентов ответили, что нуждаемость в мерах поддержки для их бизнеса с начала года не изменилась. 22,46 % предпринимателей ответили, что нуждаемость в мерах поддержки уменьшилась. Возросла нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса у 15,22 % анкетированных. Затрудняются ответить на вопрос 5,80 % респондентов.

5. В каких мерах поддержки нуждается ваш бизнес в настоящее время:

На вопрос «В каких мерах поддержки нуждается ваш бизнес в настоящее время?» 16,28 % респондентов выбрали вариант «Упрощение процедур». 13,18 % анкетированных выбрали вариант «Льготная аренда». Не нуждаются в мерах поддержки 10,85 % опрошенных. В обучении для предпринимателей нуждаются 10,08 % респондентов. Вариант «Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД» выбрали 9,30 % опрошенных, а вариант «Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки» выбрали 8,14 % опрошенных. 6,59 % анкетированных выбрали вариант «Налоговые льготы». 6,20 % респондентов отметили о необходимости запрета на проверки/штрафы. 4,26 % респондентов нуждаются в такой мере поддержки, как «Субсидии/гранты». 4 предпринимателя (1,55 %) выбрали вариант «Льготное кредитование». И только 2 предпринимателя (0,78 %) выбрали вариант ответа «Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)».

6. Оцените доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года:

62,32 % респондентов ответили, что доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года возросла. Не изменилась доступность поддержки у 21,01 % анкетированных. 14,49 % опрошенных затрудняются ответить. 3 предпринимателя (2,17 %) выбрали вариант «Уменьшилась».

7. Как изменилась эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года:

На вопрос «Как изменилась эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года?», 49,28 % респондентов ответили, что эффективность возросла. 34,78 % опрошенных утверждают, что эффективность осталась на прежнем уровне. Затрудняются ответить 13,04 % анкетированных. Вариант «Эффективность снизилась» выбрали 2,90 % респондентов.

8. Считаете ли вы достаточными меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса:

Более половины опрошенных респондентов (52,17 %) считают, что меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса скорее достаточны. 24,64 % анкетированных считают, что меры достаточны. Вариант ответа «Скорее недостаточны» выбрали 13,04 % предпринимателей. 6,52 % опрошенных затрудняются дать ответ на данный вопрос. 3 предпринимателя (2,17 %) считают меры недостаточными, а 2 предпринимателя (1,45 %) считают, что меры поддержки необходимо увеличить.

9. Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса:

На вопрос «Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?» 71,01 % опрошенных ответили, что продолжат работать и развивать бизнес. 21,01 % респондентов утверждают, что будут наращивать/расширять свой бизнес. Затрудняются ответить 6,52 % анкетированных. Одинаковое количество опрошенных (0,72 %) выбрали варианты «Другое» и «Закрою бизнес».

10. Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти:

На вопрос «Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?» 63,77 % респондентов выбрали вариант «Другое». Одинаковое количество анкетированных (15,22 %) выбрали варианты «Да, собираюсь обратиться за поддержкой» и «Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов». Не планируют обращаться за поддержкой, так как считают это бесполезной тратой времени 4,35 % респондентов. Не планируют обращаться за поддержкой, так как бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки 1,45 % опрошенных респондентов.

11. Проводили ли вы меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года:

На вопрос «Проводили ли вы меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года?» 47,95 % анкетированных ответили, что не проводили. 16,44 % опрошенных ответили, что снизили офисные затраты, а 12,33 % опрошенных отказались от рекламной поддержки бизнеса. 10,96 % респондентов выбрали вариант «Другое». Уменьшили расходы на связь и Интернет 9,59 % опрошенных. Сокращение сотрудников провели 3 предпринимателя (2,05 %). 0,68 % опрошенных ответили, что для оптимизации/сокращению затрат они закупили дешевое сырье/материалы.

12. Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы предпринимали с начала года:

На вопрос «Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы предпринимали с начала года?», одинаковое количество респондентов (15,63 %) выбрали варианты «Выход на новые географические рынки» и «Выход на новых поставщиков». 12,11 % опрошенных внедрили новые технологии. Улучшили качество обслуживания и привлекли инвестиции по 9,77 % анкетированных. Изменили ценовую политику 8,59 % респондентов. 5,86 % опрошенных выбрали вариант «Поиск новых каналов сбыта». 5,47 % опрошенных выбрали вариант «Другое». Ничего не предпринимали 13 предпринимателей (5,08 %). Применили новые способы продвижения продукции 4,69 % респондентов. 1,17 % анкетированных выбрали вариант ответа «Автоматизация бизнес-процессов». 2 предпринимателя (0,78 %) выбрали вариант «Заем кредитных ресурсов». Перевели часть работ на аутсорсинг 0,39 % опрошенных.

По результатам опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» Наро-Фоминский городской округ попал в зелёную зону.

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-

Фоминского городского округа, можно сказать, что состояние бизнеса на данный момент стабильно, имеются хорошие перспективы развития.

По данным анкет респонденты уверены, что ухудшений условий ведения бизнеса они не ожидают. По общим данным, видно позитивное настроение опрошенных к своему бизнесу и перспективам его развития. Большинство предпринимателей ждут от органов власти: упрощение процедур, снижения арендной платы, юридическое сопровождение бизнеса, снижения налогов, консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки.

3.3 Опрос 3. Мониторинг доступности мер поддержки бизнеса в Московской области

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг о состоянии бизнеса и его перспективах развития на территории Наро-Фоминского городского округа.

Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 26.08.2024 по 26.09.2024.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 212 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели – 78 чел. (36,79 %), самозанятые – 37 чел. (17,45 %), среднее предприятие – 31 чел. (14,62 %), малое предприятие – 23 чел. (10,85 %), микропредприятие – 20 чел. (9,43 %), крупное предприятие – 20 чел. (9,43 %), фермеры (крестьянско-фермерское хозяйство) – 3 чел. (1,42 %).

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах общественного питания (12,74 %), сфере розничной торговли (10,85 %) и в сфере бытового обслуживания (8,49 %). Доли участников представлены в таблице:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	2,36%	5
Рынок услуг общего образования	0,94%	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,47%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,89%	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,36%	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,94%	2
Рынок социальных услуг	2,36%	5
Рынок медицинских услуг	4,72%	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,42%	3
Рынок ритуальных услуг	5,19%	11
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,72%	10
Рынок розничной торговли	10,85%	23
Рынок общественного питания	12,74%	27
Рынок бытового обслуживания	8,49%	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,42%	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,42%	3

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,30%	7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,83%	6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,42%	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,89%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,83%	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,94%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4,72%	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,42%	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1,89%	4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,89%	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,94%	2
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	0,47%	1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,94%	2
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,47%	1
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,47%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,47%	1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	2,36%	5
Рынок туризма и отдыха	1,42%	3
Рынок инновационной продукции	0,47%	1
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Промышленность/производство	1,89%	4
Логистические услуги	2,83%	6
Финансовые услуги и страхование	1,89%	4
Другое	0,00%	0

Для определения состояния бизнеса в Московской области и перспективах развития, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

1. Из каких источников Вы узнаете о мерах поддержки для бизнеса в Московской области:

22,68 % респондентов на вопрос «Из каких источников Вы узнаете о мерах поддержки для бизнеса в Московской области?» ответили, что из Интернет-СМИ, 14,69 % опрошенных ответили, что о мерах поддержки для бизнеса узнали из телевидения. Из разговора с коллегами о мерах поддержки узнали 10,31 % опрошенных. Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) помогли узнать о мерах поддержки для бизнеса 9,79 % респондентов. 9,28 % анкетированных ответили, что узнали о мерах поддержки благодаря Центру «Мой бизнес». С помощью радио узнали о мерах поддержки 7,99 % респондентов, одинаковое количество опрошенных выбрали варианты ответа «Печатные СМИ» и «Рабочие встречи органов власти с бизнесом» (6,70 %). С помощью официальных сайтов органов власти узнали о мерах поддержки 5,93 % анкетированных. Вариант ответа «Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)» выбрали 4,12 % опрошенных. Не интересовались данным вопросом 1,29 % анкетированных, а 0,52 % опрошенных респондентов выбрали вариант ответа «Другое».

2. Получали ли Вы консультационную/информационную поддержку от органов власти:

43,40 % предпринимателей ответили, что они получали консультационную/информационную поддержку от органов власти и консультация оказалась полезной. Не помогла консультация 23,11 % анкетированных. 37 предпринимателей (17,45 %) ответили, что не получали, но планируют получить консультацию. Не получали или не нуждаются в консультации 16,04 % предпринимателей.

3. В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес:

24,83 % опрошенных на вопрос «В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес?» ответили, что нуждаются в консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки, 23,47 % анкетированных ответили, что нуждаются в обучении для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.). 21,43 % предпринимателей выбрали вариант «Юридическое сопровождение бизнеса». В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения нуждаются 20,41 % опрошенных предпринимателей. Затрудняются ответить 5,10 % анкетированных, а вариант ответа «Другое» выбрали 4,76 % предпринимателей.

4. Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области:

29,72 % респондентов ответили, что обращались и получили финансовую поддержку в органах власти Московской области. 19,81 % предпринимателей ответили, что планируют обратиться за поддержкой, знают куда обращаться. Обращались, но им отказали в поддержке 15,57 % анкетированных. Вариант «Обращался, запрос находится на рассмотрении» выбрали 12,26 % респондентов. Не нуждаются в поддержке 13,68 % респондентов. 6,60 % анкетированных не обращались за поддержкой, так как не знают, как это сделать. Вариант ответа «Другое» выбрали 2,36 % опрошенных.

5. В каких мерах финансовой поддержки наиболее нуждается ваш бизнес:

На вопрос «В каких мерах финансовой поддержки наиболее нуждается ваш бизнес?» 27,82 % респондентов выбрали вариант «Снижение неналоговых издержек». 20,30 %

анкетированных выбрали вариант «Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)». 15,41 % анкетированных выбрали вариант «Расширение субсидирования бизнеса». Вариант «Льготное кредитование» выбрали 27 предпринимателей (10,15 %). В возмещении затрат на участие в выставках, продвижении продукции на региональном и федеральном уровнях нуждаются 9,02 % опрошенных. Одинаковое количество предпринимателей (8,65 %) выбрали варианты «Другое» и «Не нуждаюсь».

6. Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:

66,51 % респондентов считают, что мер финансовой поддержки достаточно для ведения бизнеса. Недостаточно мер поддержки 20,28 % анкетированным. 13,21 % опрошенных не нуждаются в финансовой поддержке бизнеса.

7. Пользовались ли Вы мерами имущественной поддержки:

На вопрос «Пользовались ли Вы мерами имущественной поддержки?», 31,13 % респондентов ответили, что пользовались и получили поддержку. 24,06 % опрошенных планируют воспользоваться мерами поддержки. Хотели воспользоваться, но отказали 15,57 % анкетированных. Вариант ответа «Пользовался, запрос находится на рассмотрении» выбрали 12,26 % анкетированных. 13,21 % предпринимателей не обращались за мерами имущественной поддержки. Вариант «Другое» выбрали 3,77 % респондентов.

8. В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес:

23,23 % предпринимателей нуждаются в такой мере имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, как снижение арендной платы. 20,87 % анкетированных нуждаются в льготной аренде. Вариант ответа «Другое» выбрали 18,11 % предпринимателей. 12,60 % опрошенных выбрали вариант «Выкуп в рассрочку». 31 предприниматель (12,20 %) не нуждается в мерах поддержки. 11,42 % опрошенных выбрали вариант «Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества», а 4 предпринимателя (1,57 %) затрудняются ответить на данный вопрос.

9. Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса:

На вопрос «Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса?» 16,73 % опрошенных ответили, что им не хватает офисных помещений. 14,55 % респондентов ответили, что им не хватает для развития бизнеса складских/производственных помещений. Инфраструктуры для размещения бизнеса не хватает 13,45 % анкетированных. Одинаковое количество респондентов (11,64 %) выбрали варианты ответа «Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)» и «Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению». Земельных участков не хватает 10,18 % респондентов. Не нуждаются в инфраструктуре 10,91 % опрошенных. Вариант «Другое» выбрали 9,09 % предпринимателей. 5 предпринимателей (1,82 %) ответили, что им достаточно инфраструктуры.

10. Куда Вы обращались за мерами поддержки:

На вопрос «Куда Вы обращались за мерами поддержки?» более половины опрошенных (53,25 %) ответили, что обращались в органы местного самоуправления. Не обращались за мерами поддержки 19,48 % респондентов. 15,15 % анкетированных ответили, что обращались за поддержкой в региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области). В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства) обращались 12,12 % опрошенных респондентов.

11. Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения:

28,30 % анкетированных ответили, что на получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения у них занял 1 месяц. Не обращались за поддержкой 23,58 % опрошенных. От 1 до 2 месяцев понадобилось для получения поддержки 17,92 % опрошенных. 16,98 % респондентов ответили, что на получение поддержки у них ушло до 2 недель. От 3 месяцев и более понадобилось 13,21 % анкетированных.

12. Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:

На вопрос «Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа», 33,96 % респондентов выбрали вариант «Другое/нет отказа». 25,00 % опрошенных не обращались за поддержкой бизнеса. Отказали в поддержке из-за отсутствия комплекта необходимых документов 18,87 % анкетированных. Не соответствуют критериям предоставления меры поддержки 12,74 % респондентов. Отказали без причин в предоставлении поддержки 9,43 % опрошенных респондентов.

13. Как Вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

40,09 % респондентов утверждают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку. 37,74 % анкетированных ответили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. Затрудняются ответить 13,21 % предпринимателей, а 8,96 % опрошенных считают, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно.

14. Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.):

На вопрос «Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)», 33,49 % анкетированных ответили, что принимали участие в таких встречах. 25,00 % не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы. Никогда не принимали участие во встречах, так как не были информированы о проводимых мероприятиях 16,04 % респондентов. 12,74 % предпринимателей не принимали участие во встречах, так как считают это бесполезной тратой времени. Не принимали участие, но хотели бы принять 8,02 % опрошенных. Вариант ответа «Другое» выбрали 10 предпринимателей (4,72 %).

15. Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса:

38,21 % анкетированных на вопрос об оценке деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса ответили, что скорее удовлетворены. 33,02 % респондентов ответили, что полностью удовлетворены деятельностью органов власти. Скорее не удовлетворены деятельностью органов власти 14,15 % предпринимателей, а полностью не удовлетворены 5,66 % опрошенных. Затрудняются ответить 8,96 % анкетированных.

16. Оцените уровень конкуренции на рынке:

При оценке уровня конкуренции на рынке, 36,79 % опрошенных ответили, что уровень вырос незначительно. 29,25 % предпринимателей отметили, что уровень конкуренции вырос значительно. Не изменился уровень конкуренции у 14,14 %

опрошенных. 6,60 % анкетированных ответили, что уровень конкуренции значительно снизился, а 4,25 % предпринимателей затрудняются ответить на вопрос.

17. В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом:

На вопрос «В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом?», 30,66 % опрошенных респондентов ответили, что условия ведения бизнеса значительно улучшились. 28,77 % анкетированных ответили, что условия ведения бизнеса улучшились незначительно, а 22,17 % предпринимателей ответили, что условия ухудшились незначительно. Затрудняются ответить на вопрос 22 предпринимателя (10,38 %). Значительно ухудшились условия ведения бизнеса у 8,02 % респондентов.

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-Фоминского городского округа, можно сделать вывод, что есть проблемные зоны, которые необходимо улучшать. По итогу ранжирования по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области, в 2 критериях Наро-Фоминский городской округ имеет отклонения, но проанализировав ответы предпринимателей, можно сделать вывод, что у опрошенных нет серьезных проблем в части доступности мер поддержки бизнеса в Московской области.

3.4 Опрос 4. Мониторинг состояния бизнеса в Московской области и перспективах развития

В соответствии с положением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа проведён мониторинг о доступности мер поддержки бизнеса на территории Наро-Фоминского городского округа. Рассмотрены итоги опроса бизнеса: «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», прошедшего на портале ЕАСУЗ с 01.11.2024 по 30.11.2024.

Всего в рамках электронного мониторинга поступило 313 анкет от предпринимателей Наро-Фоминского городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели – 160 чел. (51,12 %), юридические лица – 113 чел. (36,10 %), самозанятые – 40 чел. (12,78 %).

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли (19,49 %), бытового обслуживания (13,10 %), общественного питания (12,14 %) и на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11,50 %). Доли участников представлены в таблице:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	2,56%	8
Рынок услуг общего образования	1,92%	6
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,28%	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,96%	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,32%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,56%	8
Рынок социальных услуг	4,79%	15
Рынок медицинских услуг	4,79%	15
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,88%	9
Рынок ритуальных услуг	5,75%	18

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,50%	36
Рынок розничной торговли	19,49%	61
Рынок общественного питания	12,14%	38
Рынок бытового обслуживания	13,10%	41
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,60%	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,32%	1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,60%	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,64%	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,32%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,56%	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,96%	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,28%	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,64%	2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,64%	2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	1,28%	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0
Рынок племенного животноводства	0,00%	0
Рынок семеноводства	0,64%	2
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,64%	2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	2,56%	8
Рынок туризма и отдыха	0,32%	1
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Другое	0,00%	0

Для определения доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них, респонденты дали ответы на следующие вопросы:

1. Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:
67,73 % респондентов на вопрос «Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете?» ответили, что условия скорее благоприятные, 24,92 % опрошенных ответили, что условия ведения бизнеса благоприятные. Вариант ответа «Скорее неблагоприятные» выбрали 5,43 % анкетированных, а 1,92 % опрошенных респондентов затрудняются ответить на вопрос.

2. Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:

79,23 % предпринимателей ответили, что у них от 1 до 3 конкурентов на рынке бизнеса, который они представляют. От 4 до 8 конкурентов у 15,97 % анкетированных. Нет конкурентов у 2,88 % предпринимателей. 1 предприниматель (0,32 %) выбрал вариант ответа «Затрудняюсь ответить».

3. Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год:

31,63 % опрошенных на вопрос «Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?» ответили, что число конкурентов не изменилось. 29,71 % анкетированных ответили, что число конкурентов увеличилось на 1-3. 19,17 % предпринимателей выбрали вариант «Сократилось на 1 - 3 конкурента». Затрудняются ответить 10,22 % респондентов. Увеличилось более чем на 4 конкурента у 7,03 % опрошенных предпринимателей. Сократилось более чем на 4 конкурента у 2,24 % анкетированных.

4. Как изменились цены на рынке, который вы представляете:

62,30 % респондентов ответили, что наблюдался умеренный рост цен на рынках, которые они представляют. 30,35 % предпринимателей ответили, что цены значительно возросли. 15 предпринимателей (15,57 %) ответили, что цены не изменились и остались на прежнем уровне. Наблюдалось умеренное снижение цен у 1,60 % респондентов. Вариант «Цены упали значительно» выбрали 0,64 % анкетированных. Затрудняются ответить 0,32 % респондентов.

5. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время:

На вопрос «Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?» 24,48 % респондентов выбрали вариант «Сложности с импортозамещением». 21,02 % анкетированных выбрали вариант «Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров». 17,78 % анкетированных выбрали вариант «Изменения потребительского спроса». Вариант «Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов» выбрали 54 предпринимателя (12,47 %). Падение курса рубля указали 10,16 % опрошенных. Вариант ответа «Удорожание кредитов» выбрали 7,39 % опрошенных респондентов. Вариант «Другое» выбрали 5,31 % респондентов. 1,39 % анкетированных выбрали вариант «Неплатежи со стороны контрагентов».

6. Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат:

25,61 % респондентов ответили, что наибольшую часть в структуре затрат занимают транспортные расходы. Имущество/арендная плата занимает наибольшую часть в структуре затрат у 24,91 % анкетированных. 13,15 % опрошенных выбрали вариант

«Стоимость сырья и материалов». Энергоресурсы занимают большую часть затрат у 12,80 % анкетированных. 11,07 % опрошенных выбрали вариант «Налоги и неналоговые платежи». Вариант «Ставки по кредитам» выбрали 3,98 % респондентов, а вариант «Зарплата» выбрали 3,46 % анкетированных. Реклама занимает наибольшую часть затрат у 3,29 % предпринимателей. Одинаковое количество предпринимателей (0,87 %) выбрали варианты «Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)» и «Другое».

7. Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год:

На вопрос «Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?», 31,55 % респондентов ответили, что будут искать новых поставщиков. 12,19 % опрошенных планируют улучшить качество обслуживания. Одинаковое количество предпринимателей (9,35 %) собираются применить новые способы продвижения продукции и изменить ценовую политику. Вариант ответа «Привлечение инвестиций» выбрали 7,51 % респондентов. Изменить ассортимент товаров, работ и услуг планируют 5,01 % предпринимателей. 4,84 % опрошенных собираются автоматизировать бизнес-процессы. Перевести часть работ на аутсорсинг планируют 4,51 % анкетированных. Вариант «Увеличение экономической эффективности» выбрали 4,34 % респондентов. Внедрить новые технологии собираются 4,01 % анкетированных. Искать новые каналы сбыта планируют 20 предпринимателей (3,34 %). Занять кредитные ресурсы планируют 2,34 % предпринимателей. Не собираются предпринимать меры 1,00 % респондентов. 4 предпринимателя (0,67 %) выбрали вариант «Другое».

8. Оцените, как изменилась необходимость в мерах поддержки вашего бизнеса, который вы представляете, с начала года:

69,33 % предпринимателей ответили, что необходимость в мерах поддержки их бизнеса возросла. 29,07 % опрошенных ответили, что необходимость в мерах поддержки бизнеса не изменилась. Уменьшилась необходимость в мерах поддержки у 0,96 % анкетированных. 0,64 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

9. В каких формах государственной/муниципальной поддержки вы нуждаетесь:

На вопрос «В каких формах государственной/муниципальной поддержки вы нуждаетесь?» 35,46 % опрошенных респондентов ответили, что им не хватает финансовой поддержки. 33,55 % респондентов ответили, что им не хватает информационной поддержки. В имущественной поддержке нуждаются 26,75 % анкетированных. Не нуждаются в мерах поддержки 3,82 % опрошенных. Вариант «Другое» выбрали 0,42 % респондентов.

10. Получали ли вы информационную поддержку от органов власти:

На вопрос «Получали ли вы информационную поддержку от органов власти?» более половины опрошенных респондентов (85,62 %) ответили, что получали поддержку и информация оказалась для них полезной. Не получали и/или не нуждаются в информационной поддержке 6,71 % респондентов. Не получали, но планируют получить поддержку 4,15 % анкетированных. 3,51 % опрошенных ответили, что получали поддержку, однако она им не помогла.

11. В каких мерах информационной поддержки со стороны органов власти нуждается бизнес, который вы представляете:

29,86 % анкетированных ответили, что нуждаются в такой мере информационной поддержки, как обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и

конференции и т.п.). В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения нуждаются 26,33 % опрошенных. В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки нуждаются 23,97 % опрошенных. 16,91 % респондентов нуждаются в юридической поддержке. Не нуждаются в поддержке 3,73 % опрошенных. 1 предприниматель (0,20 %) выбрал вариант «Другое».

12. В каких мерах финансовой поддержки нуждается бизнес, который вы представляете:

На вопрос «В каких мерах финансовой поддержки нуждается бизнес, который вы представляете?», 40,11 % респондентов выбрали вариант «Расширение субсидирования бизнеса». 25,00 % опрошенных нуждаются в такой мере финансовой поддержки, как снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.). В снижении неналоговых издержек нуждаются 12,09 % анкетированных. В льготном кредитовании нуждаются 8,24 % респондентов. Вариант «Другое» выбрали 5,77 % опрошенных. Не нуждаются в мерах финансовой поддержки 5,49 % анкетированных. 12 предпринимателей (3,30 %) нуждаются в возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

13. Обращались ли вы за финансовой поддержкой в органы власти:

Большинство респондентов (81,15 %) ответили, что обращались и получили финансовую поддержку. 8,63 % анкетированных не нуждаются в поддержке. Планируют обратиться за поддержкой, знают куда обращаться 3,51 % опрошенных. 3,19 % респондентов утверждают, что они обращались за поддержкой, однако им отказали. 2,24 % анкетированных ответили, что обращались за поддержкой и их запрос находится на рассмотрении. Не обращались за поддержкой, так как не знают, как это сделать 1,28 % опрошенных.

14. В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается бизнес, который вы представляете:

На вопрос «В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается бизнес, который вы представляете?», 33,91 % анкетированных выбрали вариант «Льготная аренда». Вариант ответа «Другое» выбрали 23,77 % респондентов. В снижении арендной платы нуждаются 22,32 % респондентов. 8,70 % предпринимателей выбрали вариант «Выкуп в рассрочку». Не нуждаются в мерах поддержки 8,12 % опрошенных. Вариант ответа «Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества» выбрали 10 предпринимателей (2,90 %). Затрудняются ответить 0,29 % анкетированных.

15. Пользовались ли вы мерами имущественной поддержки:

82,75 % анкетированных на вопрос о получении имущественной поддержки ответили, пользовались и получили поддержку. 7,67 % респондентов ответили, что не обращались за поддержкой. Планируют воспользоваться мерами поддержки 4,79 % предпринимателей. Хотели воспользоваться поддержкой, но им отказали 3,51 % опрошенных. 1,28 % анкетированных выбрали вариант «Пользовался, запрос находится на рассмотрении».

16. Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки:

На вопрос «Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?», 78,91 % опрошенных ответили, что обеспечены. 15,02 % предпринимателей выбрали вариант ответа «Скорее да». Затрудняются ответить 2,56 % опрошенных. 1,92 % анкетированных считают, что равные условия не обеспечены, а 1,60 % предпринимателей выбрали вариант «Скорее нет».

17. Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

На вопрос «Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?», 89,14 % опрошенных респондентов ответили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку. 7,35 % анкетированных ответили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. 2,24 % предпринимателей ответили, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно. Затрудняются ответить на вопрос 4 предпринимателя (1,28 %).

18. Какие факторы препятствуют получению мер поддержки от государства:

На вопрос «Какие факторы препятствуют получению мер поддержки от государства?», большинство опрошенных респондентов (79,33 %) ответили, что препятствий нет. Одинаковое количество анкетированных (4,56 %) выбрали варианты ответа «Другое» и «Недостаток информации о доступных программах финансирования». Высокие ставки по кредитам препятствуют получению мер поддержки 4,26 % предпринимателей. Сложный процесс подачи заявок указали 2,43 % респондентов. 2,13 % опрошенных отметили высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств. 1,52 % анкетированных ответили, что недостаточный объем выделяемых средств препятствуют получению поддержки. Варианты ответов «Коррупция» и «Дискриминация по форме собственности» выбрали одинаковое количество опрошенных (0,30 %). 0,61 % предпринимателей ответили, признаку препятствует получению поддержки.

19. Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти:

60,70 % анкетированных считают, что меры поддержки, принимаемые органами власти эффективны. 34,82 % опрошенных утверждают, что меры поддержки скорее эффективны. Вариант ответа «Скорее неэффективны» выбрали 2,24 % предпринимателей. Затрудняются ответить на вопрос 1,92 % респондентов. 1 предприниматель (0,32 %) утверждает, что меры поддержки неэффективны.

20. Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок (укажите с какими именно):

На вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок?», 80,56 % опрошенных респондентов ответили, что не сталкивались с дискриминационными условиями. Затрудняются ответить на вопрос 9,72 % анкетированных. Одинаковое количество опрошенных (2,19 %) выбрали варианты ответов «Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности» и «Другое». Также, одинаковое количество предпринимателей (1,57 %) выбрали варианты «Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их» и «Ценовая дискриминация». Вариант ответа «Действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса» выбрали 1,25 % анкетированных. 0,94 % респондентов

указали продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки.

21. Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год:

47,28 % анкетированных ответили, что административные барьеры на рынке за последний год были полностью устранены. 34,82 % опрошенных утверждают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. 11,50 % предпринимателей ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Уровень и количество административных барьеров не изменились у 2,24 % опрошенных респондентов. Одинаковое количество опрошенных (1,60 %) выбрали варианты ответов «Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Затрудняюсь ответить». 3 предпринимателя (0,96 %) утверждают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

22. Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке:

Большинство опрошенных респондентов (81,68 %) считают, что для них нет ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке. Высокие налоги являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса для 5,71 % респондентов. 3,60 % анкетированных выбрали вариант «Сложность/затянутость процедуры получения лицензий». Сложность получения доступа к земельным участкам и необходимость установления партнерских отношений с органами власти является ограничением для одинакового количества предпринимателей (2,40 %). Коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) отметили 1,50 % респондентов. Вариант ответа «Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок» выбрали 0,90 % анкетированных. Одинаковое количество опрошенных (0,60 %) выбрали варианты ответов «Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)» и «Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность». Также, одинаковое количество анкетированных (0,30 %) выбрали варианты «Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)» и «Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий».

23. Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:

При оценке характера взаимодействия бизнеса с органами власти, больше половины опрошенных (58,79 %) ответили, что органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный). 34,19 % анкетированных выбрали вариант ответа «Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)». Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса для 4,79 % респондентов. 1,92 % предпринимателей затрудняются ответить на вопрос. 1 предприниматель (0,32 %) указал, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Рассмотрев и проанализировав результаты ответов предпринимателей из Наро-Фоминского городского округа, можно сказать, что меры поддержки бизнеса стали более доступными.

По данным анкет респонденты уверены, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку для бизнеса. По общим данным, видно позитивное

настроение опрошенных к своему бизнесу и перспективам его развития. Также, респонденты отметили, что условия ведения бизнеса стали благоприятными. Большинство предпринимателей ждут от органов власти: расширения субсидирования бизнеса, снижения стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.), снижения неналоговых издержек, льготную аренду, снижения арендной платы.

По распределению муниципальных образований по уровням оценки активности предпринимателей Наро-Фоминский городской округ находится диапазоне с высоким и очень высоким уровнем оценки активности предпринимателей.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

В Наро-Фоминском городском округе сформирован целый спектр мер поддержки для малого и среднего предпринимательства:

1) Инфраструктура поддержки предпринимательства на одной территории:

1. Администрация Наро-Фоминского городского округа;

Контакты:

Адрес: 143300 Московская обл., г. Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова Г.К., д. 2

E-mail: admnf@mosreg.ru.

Ссылка на сайт: <http://nfreg.ru/>.

2. ТПП Наро-Фоминского городского округа – содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности;

Контакты:

Адрес: 143300 Московская обл., г. Наро-Фоминск, площадь Свободы, д.8

E-mail: tpnfn@mail.ru

Ссылка на сайт: <http://nf.tpprf.ru/ru/>.

3. Инвестиционный портал Московской области. Сайт создан и поддерживается по заказу Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области;

Контакты: Россия, Московская область, 143407, город Красногорск, бульвар Строителей, дом 1

Ссылка на сайт: <https://invest.mosreg.ru/>.

4. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области;

Контакты:

бульвар Строителей, д. 1, г. Красногорск-7, Московская область, 143407

E-mail: amo@mosreg.ru.

Ссылка на сайт: mii.mosreg.ru

5. Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства;

Адрес: 143407, г. Красногорск, бульвар Строителей, д.2, 4 этаж, оф.44.

Электронный почтовый ящик: shuss@mofmicro.ru.

Ссылка на сайт: <http://www.mofmicro.ru/>.

6. Московский областной гарантийный фонд. Основным видом деятельности Фонда является предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области;

Контакты: Адрес места нахождения офиса: 143407, Московская обл., г. Красногорск-7, бульвар Строителей д. 2.

Адрес для направления корреспонденции: 143407, Красногорск-7, а/я 349.

E-mail: fond@mosreg-garant.ru.

Ссылка на сайт: <http://mosreg-garant.ru/>.

7. Федеральная налоговая служба;

Ссылка на сайт: <https://www.nalog.ru/rn77/>.

8. Единый колл-центр для предпринимателей Московской области.
+7 (495) 109-07-07.

2) Диалог бизнеса и власти осуществляется на регулярной основе;

Ежемесячно проводятся встречи предпринимателей с Главой Наро-Фоминского городского округа:

- изучение, обсуждение и обобщение проблем предпринимателей;
- встречи с представителями малого и среднего предпринимательства о возможности привлечения инвестиций в городской округ.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2023 (базовое значение)	2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5	6
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0	0	0
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	75	75	75
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	1	1
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	Доля населения, охваченная системой раздельного сбора отходов	процентов	70	80	80

4. Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	88,9	85,71	85,71
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	94	94	94
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	0	0
8. Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100

9. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	67	67	67
	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	0	0	0
	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственным и муниципальным унитарным предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области	процентов	97,9	98	98
	Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйственными субъектами муниципального образования Московской области	Гкал	944656	944656	838136
10. Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования	единиц	10	10	10
	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	6,25	5,2	5,2
11. Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	38,2	37,4	37,52

Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области

1.		
№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1	Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ярмарочная торговля как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли наро-фоминского городского округа
2	Краткое описание успешной практики	<p>Одним из важных направлений развития конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа является рынок розничной торговли. Перспективными направлениями в сфере торговли в настоящее время является развитие ярмарочной торговли, позволяющей представителям малого бизнеса выводить свою продукцию на рынок.</p> <p>Чтобы поддержать малый бизнес и производителей сельхозпродукции Администрацией Наро-Фоминского городского округа ежемесячно формируется и направляется в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области график проведения ярмарочных мероприятий.</p> <p>Все ярмарочные площадки округа пользуются широким спросом среди покупателей в связи с большим ассортиментом товаров и их доступной стоимостью. Особой популярностью пользуются Ярмарка выходного дня, Осенние ярмарки, Сельскохозяйственная ярмарка, Рождественские ярмарки, и другие тематические ярмарки товаров местных производителей.</p> <p>Организация ярмарок является важной мерой поддержки для субъектов малого предпринимательства, особенно сельхозпроизводителей</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Ярмарочные мероприятия организуются за счет внебюджетных средств
4	Описание результата (текущая ситуация)	Малому бизнесу сложно конкурировать с крупными торговыми сетями. Ярмарочная торговля является существенным каналом сбыта их продукции, что способствует развитию конкуренции на рынке розничной торговли округа

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году проведено 24 ярмарочных мероприятия на трех площадках округа, предпринимателям в общей сложности предоставлено 50 торговых мест
---	--	---

2.		
№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Информационные бизнес-встречи с предпринимателями округа
2	Краткое описание успешной практики	Ежеквартально в Наро-Фоминском городском округе проводятся деловые встречи предпринимателей с представителями банковской сферы, органами исполнительной власти, Федеральными службами, а также органами местного самоуправления. Организаторами мероприятий выступают Администрация Наро-Фоминского городского округа в сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой. В 2024 году были проведены встречи представителей предприятий и организаций, работающих на территории округа с представителями ИФНС России по г. Наро-Фоминску, Федеральной службой по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека. Также, был проведен Форум предпринимателей Наро-Фоминского городского округа с представителями Сбербанка России. Проведение таких мероприятий нацелено на повышение качества эффективности взаимодействия власти, бизнеса и горожан
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование не требуется
4	Описание результата (текущая ситуация)	Участие в данных мероприятиях дает бизнесменам найти новых партнеров, снизить барьеры во взаимодействии с властью, получить ответы на интересующие вопросы, а начинающим бизнесменам получить поддержку в организации своего дела.
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году проведены 4 информационные бизнес-встречи с предпринимателями округа, где приняло участие более 130 предпринимателей округа

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Ведущая роль в экономике городского округа по-прежнему принадлежит промышленному производству. Промышленные предприятия округа занимаются производством пищевых продуктов, текстильных, швейных и трикотажных изделий, резиновых и пластмассовых изделий, теплоизоляционных материалов, готовых металлических изделий, машин и оборудования, строительных материалов, парфюмерно-косметических товаров, товаров бытовой химии; обработкой древесины и производством изделий из дерева; издательской и полиграфической деятельностью и др.

По итогам 2024 года объем отгруженной промышленной продукции (крупными и средними предприятиями) достиг значения 134 879,8 млн. рублей (рост к аналогичному периоду 2023 года – 1,17%). Доля обрабатывающих производств в отгруженной продукции всего Наро-Фоминского городского округа составила 80,8 %.

В активной стадии реализации находятся следующие крупные инвестиционные проекты:

1. Агрохаб «Селятино».

На территории рп. Селятино развивается экспортноориентированный агрологистический индустриальный парк (Агрохаб «Селятино»). Создание Агрохаба «Селятино» реализуется в рамках приоритетных направлений развития Российской Федерации в сфере АПК и при поддержке Правительства Московской области. Агрохаб будет включать оптово-распределительный центр, транспортно-логистический комплекс и индустриальный парк.

В настоящее время идет строительство третьей очереди экспортноориентированного агрологистического индустриального парка. Общий объем инвестиций в проект составит более 10 миллиардов рублей, будут созданы 1300 рабочих мест. Агрохаб Селятино уже стал опорным проектом по развитию экспорта нашей продукции в страны Азии. Логистический хаб станет крупнейшим в стране Российско-Китайским сухим портом.

2. МПО «Котово».

В активной стадии реализации находится Многофункциональный промышленный округ «Котово» (МПО «Котово»), обеспечен необходимыми административно-правовыми условиями, инженерной инфраструктурой и энергоносителями. Общая площадь парка составляет 506,5 га.

МПО «Котово» нацелен на создание единого пространства для открытия разнонаправленных высокотехнологичных производств, развития услуг транспорта и логистики, комплексного строительства промышленных и общественно-деловых объектов.

В 2024 году новыми резидентами стали:

- ООО «Мастер Плюс» (производство гидравлического оборудования). Компания приобрела земельный участок площадью 2,73 га;

- ООО «Малахит» (производство автономных очистных систем). Компания приобрела земельный участок площадью 1 га;

Всего в настоящее время в МПО «Котово» 23 резидента

3. ООО «Птицефабрика «Элинар-Бройлер»

В рамках обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения группа компаний «Элинар» реализует инвестиционный проект по созданию племенного репродуктора мясных кроссов кур. Это важный проект по импортозамещению. Планируемый объем инвестиций составляет 4 850 млн. рублей. Будет создано около 115 рабочих мест.