



АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.05.2025 № 1545

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-  
Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490**

В целях реализации муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.01.2023 № 142, от 21.02.2023 № 434, от 17.11.2023 № 3728, от 20.12.2023 № 4152, от 06.03.2024 № 681, от 07.11.2024 № 3897, от 24.12.2024 № 4653).

2. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа

Р.Л. Шамнэ

031641

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
 постановлением Администрации  
 Наро-Фоминского городского округа  
 от 13.05.2025 № 1545

**Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением  
 Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490**

1. Раздел Целевые показатели муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

**«Целевые показатели  
 муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области  
 «Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственные за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа											

1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	104,5	105,7	104,7	104,8	104,9	105,0	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	1.02.01
2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	505	822	540	560	570	580	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	1.03.01 1.05.01
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	49,26	54,2	27	28	29	30	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	1.08.01
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	1	1	1	1	1	1	МКУ «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.

5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.,	Процент	Приоритетный								34,3	36,77	37,44	39,35	40,00	41,00	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.01, 3.02.03
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Единиц	Приоритетный								395,18	397,6 2	408,6 5	419,9 2	420,0	430,0	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.01, 3.02.03
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	Единиц	Приоритетный								950	959	1038	1100	1200	1300	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	3.02.01, 3.02.03
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и	Единиц	Отраслевой								0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского	3.02.04

9	<p>среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	Отраслевой	Единиц	-	-	0	9	9	9	Комитет по экономике Администрации и Наро- Фоминского городского округа	3.02.05	городского округа
	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха</p>											

10	<p>Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>Приоритетны й, СЭР, показатель госпрограмм ы</p>	<p>кв. м/1000 человек</p>	<p>1074,1</p>	<p>1140,0</p>	<p>1139,0</p>	<p>1092,5</p>	<p>1097,9</p>	<p>1103,5</p>	<p>Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа</p>	<p>4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08</p>
11	<p>Обеспеченность населения предприятиями</p>	<p>Приоритетны й, показатель госпрограмм ы</p>	<p>пос. мест/100 человек</p>	<p>37,61</p>	<p>34,89</p>	<p>37,52</p>	<p>36,55</p>	<p>37,0</p>	<p>37,5</p>	<p>Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского</p>	<p>4.51.01</p>

	общественного питания												городского округа	
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/100 человек	0	10,84	10,89	10,63	10,26	10,3	10,5			Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	4.52.01, 4.52.02
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент		7	6,3	10,6	7	7	7			Комитет по экономике Администрации и Наро-Фоминского городского округа	4.53.01, 4.53.02

».

2. Раздел методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

**«Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7

1	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию промышленных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

4	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
5	2	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения</p>

6	2	50	02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	<p>об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p><math>K</math> - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
6	2	50	02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	<p><math>D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%</math>,</p> <p>где:</p>



7	2	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>- количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определены поставщики</p>
---	---	----	----	--	---------	--

8	2	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономики денежных средств по результатам	процент	<p>(подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
					$O_{\text{эdc}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:</p>	

				<p>Осуществления закупок</p>	<p>Эдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> <p>Эдс = <math>\frac{НМЦК - ЦК}{НМЦК} \cdot 100</math>,</p> <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p>
--	--	--	--	------------------------------	--

					<p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;</p> <p>Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением</p>
--	--	--	--	--	---

					закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год
9	2	50	05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{еип}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКеип - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p>
					процент

						<p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
10	2	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМПИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <p>- сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМПИ или СОНО, утвержденного на</p>

						<p>год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых</p>
--	--	--	--	--	--	--

11	2	51	01	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p>	процент	<p>применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
<p><math display="block">ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%</math></p> <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>						

12	2	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета - календарный год
3	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
13	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской

				социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку				области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м			Общее количество площадей торговых объектов, предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
15	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц			Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
16	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц			Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных	единиц			$K = K_{п} + 2\% * K_б$ , где K – количество НТО в текущем году; K <sub>п</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K <sub>б</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.

18	4	01	06	торговых объектов и договоров Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
19	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
20	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

21	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
22	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
23	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.



Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно- технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	202 7	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономике
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Мероприятие 02.01.		Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
1.1. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	202 3- 202 7	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Количество резидентов,	х	х	Всего	2023	2024	Итого го	В том числе по кварталам:	2026	2027	х



	городского округа	Всего	2023	2024	Ито го 2025 год	В том числе по кварталам:				2026	2027	x
						I	II	III	IV			
Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	x											
		15	-	3	3	0	1	1	1	4	5	
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		x
3. Основное мероприятие 08 Стимулирование инвестиционной деятельности	202 3- 202 7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		
		Средства бюджета Московской области								0	0	
		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		
	Средства бюджета городского округа								0	0		
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		
3.1. Мероприятие 8.1 Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на	202 3- 202 7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		
		Средства бюджета							0	0		
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		Комитет по ЭКОНОМИ ке
	Средства бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,0000	0,00000		

территории муниципальных образований Московской области	Московской области	2023	2024	Итого го 2025 год	В том числе по кварталам:					2026	2027	x
					I	II	III	IV	V			
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	
	Всего	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	x
Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	x	-	4	4	1	1	1	1	1	4	4	
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	x
Итого по подпрограмме:	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	x
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	x





	Средства бюджета городского округа	0,00000	2023	2024	Итого го 2025 год	В том числе по кварталам:				0,00000	0,00000	0,00000	Х	
						И	II	III	IV					
Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Х	Всего	2,5	2,4	2	0,5	1	1,5	2	2,2	2,1	2026	2027	Х
			11,2											
1.3. Мероприятие 50.3 Проведение оценки доступности конкурентных процедур	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по ЭКОНОМИКЕ
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
Обеспечено плановое значение среднего	Х	Всего	2023	2024	Итого го	В том числе по кварталам:				2026	2027	Х		

	количества участников закупок (нарастающим итогом)					2025 год	I	II	II I	I V		Комитет по экономике
		23,6	5,3	4,5	4,5	3	3,5	4	4,5	4,7		
		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
1.4.	Мероприятие 50.4 «Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления»	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	Всего	2023	2024	Итого по 2025 год	В том числе по кварталам:			2026	2027		Х
		35,7	1,7	8	8	I	II	II I	I V	9	9	Х
		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
1.5.	Мероприятие 50.5 «Проведение оценки	Итого	2023	2024	Итого по 2025 год	В том числе по кварталам:			2026	2027		Комитет по
		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	I	II	II I	I V	0,00000	0,00000	Комитет по



осуществлении закупок»	городского округа	Всего	2023	2024	Ито го 2025 год	В том числе по кварталам:					2026	2027	x
						I	II	III	IV	V			
Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательств а, социально ориентированных некоммерческих организаций	x	263,5	83,5	45	45	30	3	4	4	45	45	x	
		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
Основное мероприятие 51 «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области»	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
2.1.1. Мероприятие 51.1 «Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
2.1.1. Мероприятие 51.1 «Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
													Комитет по ЭКОНОМИ ке



	x	x	Всего	2023	2024	Ито го 2025 год	В том числе по кварталам:					2026	2027	x			
							I	II	I	II	I				V		
																I	II
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	x	x	20	3	4	5	1	2	2	5	6	7	x				
							0,00000							0,0000	0,00000	x	
							Итого							0,00000	0,00000		
Итого по подпрограмме:					0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x					
Средства бюджета Московской области					0,00000	0,00000	0,00000						0,00000	0,00000	x		
Средства бюджета городского округа					0,00000	0,00000	0,00000						0,00000	0,00000	x		

».

5. Раздел «Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»







	и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов								
1.4.	Мероприятие 2.5 Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,00000	Комитет по экономике
	202	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
	3-2027	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,00000	

организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Итого	150,000 00	0,00000	0,00000	50,00000	50,000 00	50,0000 0	x
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	50,00000	50,000 00	50,0000 0	x
	Средства бюджета городского округа	150,000 00	0,00000	0,00000	50,00000	50,000 00	50,0000 0	x
Итого по подпрограмме:								

».

6. Раздел «Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»» изложить в следующей редакции:





	сельскохозяйственной продукции Московской области	x	Средства бюджета городского округа	0,00000	2023	2024	Итого го 2025 год	В том числе по кварталам:				2026	2027	x
								I	II	I	V			
	Организованы и проведены ярмарки		Всего	0,00000	23	24	24	6	1	2	24	24		
				119				1	1	2				
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономическим
1.3.	Мероприятие 1.4 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	ке
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	
	Количество пунктов выдачи интернет-	x	Всего	0,00000	2023	2024	Итого го	В том числе по кварталам:				2026	2027	x









торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта	x	x	Всего	2023	2024	Ито го 2025 год	В том числе по кварталам:					2026	2027	x		
							I	II	I	II	I				V	
																0
Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	x	x	24	17	1	2	0	1	2	2	2	2	0,00000	0,00000	Комитет по экономии ке	
1.8. Мероприятие 1.9 Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	x	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономии ке	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		0,00000
1.8. Нестационарные торговые объекты демонтированные и утилизированные	x	x	Всего	2023	2024	Ито го 2025 год	В том числе по кварталам:					2026	2027	x		
							I	II	I	II	I	V				









защиты прав потребителей	x	Средства бюджета городского округа	0,00000	2023	2024	Итого го 2025 год	В том числе по кварталам:				2026	2027	x			
							I	II	I	V						
Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	x	Всего	0,00000	375	654	630	17	3	4	6	630	630	x			
							0	2	7	3						
4.2. Мероприятие 53.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	202 3- 202 7	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	Комитет по экономике			
							Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000
Количество обращений в суды по	x	Всего	0,00000	2023	2024	Итого го	В том числе по кварталам:				2026	2027	x			

вопросам защиты прав потребителей							2025 год	I	II	II	I	V		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
Итого по подпрограмме:	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	x

».