



УТВЕРЖДЕНО

Председатель экспертной комиссии
регионального этапа Всероссийского
конкурса профессионального мастерства
«Лучший по профессии» по номинации
«Второй старт»

ФИО _____

Подпись _____

от _____ № _____

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства
«Лучший по профессии» по номинации «Второй старт»
в 2025 году

Конкурсное задание разработано экспертной комиссией регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» в номинации «Второй старт» (далее соответственно – экспертная комиссия, региональный этап Конкурса), утверждено председателем экспертной комиссии и подписано членами экспертной комиссии. Установленные в конкурсном задании правила и требования обязательны для исполнения во время проведения мероприятий регионального этапа Конкурса.

1. Конкурсное задание регионального этапа Конкурса (далее – Конкурсное задание) состоит из трех модулей.

Модуль 1. Презентация профессионального пути

Наименование модуля	Краткое описание	Механика выполнения	Кол-во баллов
Презентация профессионального пути	Презентация профессионального пути выполняется по 4 блокам: Первый блок - «Как рискнул и сменил профессию»,	Рассказ о становлении в профессии может быть реализован в формате выступления на профессиональном празднике, на встрече	до 200

	<p>Второй блок - «Мой первый рабочий день в новой профессии», Третий блок - «Мои наставники», Четвертый блок - «Моя первая победа»</p> <p>Каждый этап представляет собой короткий рассказ о становлении в новой профессии.</p>	<p>с новыми сотрудниками предприятия, на профориентационной встрече, в ходе профориентационного тура, на встрече с обучающимися по этой профессии или с теми, кто выбирает профессию сейчас, а также в формате рассказа или видеообращения на личной странице в социальных сетях (разрешенных в Российской Федерации).</p> <p>Верификацией проведения встречи может быть пост на личной странице участника, на странице предприятия или организации, в том числе на базе которой проходила встреча, или региональной службы занятости, публикация в СМИ (разрешенных в Российской Федерации), в том числе – в корпоративном СМИ (разрешенных в Российской Федерации)</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Модуль 1 выполняется конкурсантом в течение 12-ти календарных дней с даты начала регионального этапа Конкурса.

Ссылки на материалы о проведенных мероприятиях загружаются на информационный ресурс по ссылке: <https://2s.vcot.info> в течение

5-ти рабочих дней со дня проведения соответствующего мероприятия, но не позднее срока окончания проведения Модуля 1.

После загрузки ссылок на информационный ресурс региональная экспертная комиссия оценивает и выставляет баллы в соответствии с критериями, не позднее даты завершения регионального этапа Конкурса.

Модуль 2. Теоретическая часть.

Теоретическая часть Конкурса включает в себя выполнение тестовых заданий (20 вопросов) по охране труда.

Тестирование проводится очно и одновременно со всеми конкурсантами.

Теоретическая часть является не публичной, участники Конкурса получают доступ к вопросам только в день проведения конкурса.

Время для прохождения тестирования – не более 30 минут.

Модуль 3. Кейс-задание

Мастер-класс «Я – Мастер».

Участник Конкурса записывает видео, в котором обучает одному из ключевых навыков своей профессии.

Видеоролик должен быть практико-ориентированным, содержать пояснения выполняемых действий. Допускается запись видео частями. При отсутствии ограничений видео может быть записано с рабочего места. В видео допускается участие третьих лиц. Монтаж видео допускается, но не является обязательным условием.

Ссылка на видеоролик (размещенный на разрешенных в Российской Федерации информационных платформах) загружается конкурсантом на информационный ресурс по ссылке: <https://2s.vcot.info> не позднее 14 календарных дней до даты завершения Конкурса.

5.2. Критерии оценивания конкурсных заданий Конкурса.

№ п/п	Наименование задания	Диапазон баллов
1	МОДУЛЬ 1. Презентация профессионального пути	до 200 (по 50 баллов за каждый блок)
1.1	Содержательно раскрыты темы презентации	до 20 баллов (по каждому блоку)
1.2	Есть фото-видео материалы презентации	до 10 баллов (по каждому блоку)
1.3	В рассказе раскрыты особенности новой профессии	до 10 баллов (по каждому блоку)
1.4	Презентация поддержана работодателем и размещена на корпоративной странице (сайте), на сайте	10 баллов (по каждому блоку)

	профсоюза или на странице руководителя, наставника, коллеги	
2.	МОДУЛЬ 2. Теоретическая часть	до 40
2.1	Тестовое задание (2 балла за каждый правильный ответ)	до 40
3.	МОДУЛЬ 3. Кейс-задание Мастер-класс «Я-Мастер»	до 260
3.1	Соответствие сюжета видеоролика заявленной теме задания	до 30
3.2	Практическая значимость и применимость представленного материала	до 40
3.3	Логичность, структурированность представляемого материала	до 20
3.4	Материал укладывается в хронометраж менее 20 минут	до 20
3.5	Уровень профессиональных навыков	до 130
3.6	Подтвержденный факт вовлечения работодателя в подготовку ролика: подтвержденным фактом считается участие коллектива предприятия, съемки на рабочем месте, использование ролика в качестве рекомендованного материала при подготовке и/или найме новых сотрудников, размещение ролика в социальных сетях (разрешенных в Российской Федерации) на странице предприятия, профсоюзной организации предприятия или на иных площадках	до 20
3.7	Видеоролик превышает 40 минут: от 1 до 5 минут от 6 до 10 минут от 11 до 15 минут от 16 и более минут	-5 -10 -25 -50
	ИТОГО:	до 500

Члены экспертной комиссии

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)