



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 03.03.2026 № 591

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588**

В целях реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588, в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 16.12.2025 № 3/62 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов» в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа от 16.01.2023 № 44, от 23.01.2023 № 130, от 09.02.2023 № 323, от 28.02.2023 № 500, от 22.03.2023 № 777, от 27.03.2023 № 820, от 22.05.2023 № 1424, от 05.07.2023 № 1941, от 09.08.2023 № 2452, от 23.08.2023 № 2646, от 20.09.2023 № 2997, от 27.09.2023 № 3080, от 24.10.2023 № 3410, от 29.11.2023 № 3883, от 26.12.2023 № 4255, от 08.02.2024 № 352, от 28.02.2024 № 581, от 29.07.2024 № 2519, от 12.08.2024 № 2740, от 11.09.2024 № 3121, от 09.10.2024 № 3474, от 28.11.2024 № 4205, от 24.12.2024 № 4637, от 07.02.2025 № 378, от 02.06.2025 № 1829, от 01.08.2025 № 2537, от 26.09.2025 № 3234, от 15.01.2026 № 31, от 29.01.2026 № 201).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий утвержденной муниципальной программы за счет средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Глава  
Наро-Фоминского  
городского округа**



**Р.Л. Шамнэ**

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
постановлением Администрации  
Наро-Фоминского городского округа  
от 03.09.2026 № 591

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»,

утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 13.09.2022 № 2588:

Муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

**«Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**Паспорт**  
**муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области**  
**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**  
**и реализации молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Наро-Фоминского городского округа Голубев Д.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа

Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского/муниципального округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского/ муниципальный округа Московской области.</p> <p>2. Реализация мероприятий по развитию гражданского общества, укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в Московской области поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского /муниципального округа Московской области.</p> <p>4. Увеличение количества молодежи Московской области, принимающей участие в мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.</p> <p>5. Увеличение количества волонтеров Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области, поддержка волонтерских проектов и инициатив и распространение лучших практик добровольчества (волонтерства). Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области и проведение добровольческих акций и мероприятий.</p>
Перечень подпрограмм	Разработчики муниципальных подпрограмм
1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел личного приема и работы с общественными организациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа
4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Наро-Фоминского городского округа
5. Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Наро-Фоминского городского округа
6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациями Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа Отдел кадров, муниципальной службы и наград Администрации Наро-Фоминского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского/муниципального округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского /муниципального округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест</p>

<p>установки отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций согласно утвержденным схемам размещения рекламных и информационных конструкций на территории городского/муниципального округа Московской области, а также соответствия установкам рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным разрешениям и схемам информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории.</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского/муниципального округа Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью, а также на увеличение количества молодежи Московской области, вовлеченных в патриотические и социально значимые мероприятия</p> <p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском/муниципальном округе Московской области</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского /муниципального округа Московской области при реализации полномочий»</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="683 154 767 2101">Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. рублей):</th> <th data-bbox="767 154 815 2101">2023 год</th> <th data-bbox="815 154 863 2101">2024 год</th> <th data-bbox="863 154 911 2101">2025 год</th> <th data-bbox="911 154 959 2101">2026 год</th> <th data-bbox="959 154 1007 2101">2027 год</th> <th data-bbox="1007 154 1054 2101">2028 год</th> <th data-bbox="1054 154 1102 2101">2029 год</th> <th data-bbox="1102 154 1150 2101">2030 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="767 154 815 2101">Средства Федерального бюджета</td> <td data-bbox="815 154 863 2101">0,44</td> <td data-bbox="863 154 911 2101">5,01</td> <td data-bbox="911 154 959 2101">5,77</td> <td data-bbox="959 154 1007 2101">4 661,23</td> <td data-bbox="1007 154 1054 2101">88,62</td> <td data-bbox="1054 154 1102 2101">104,89</td> <td data-bbox="1102 154 1150 2101">0,00</td> <td data-bbox="1150 154 1198 2101">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 154 863 2101">Средства бюджета Московской области</td> <td data-bbox="863 154 911 2101">19 455,84</td> <td data-bbox="911 154 959 2101">17 566,55</td> <td data-bbox="959 154 1007 2101">14 075,15</td> <td data-bbox="1007 154 1054 2101">0,00</td> <td data-bbox="1054 154 1102 2101">0,00</td> <td data-bbox="1102 154 1150 2101">0,00</td> <td data-bbox="1150 154 1198 2101">0,00</td> <td data-bbox="1198 154 1246 2101">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 154 911 2101">Средства бюджета городского округа</td> <td data-bbox="911 154 959 2101">46 845,87</td> <td data-bbox="959 154 1007 2101">51 058,43</td> <td data-bbox="1007 154 1054 2101">57 909,91</td> <td data-bbox="1054 154 1102 2101">48 500,00</td> <td data-bbox="1102 154 1150 2101">48 500,00</td> <td data-bbox="1150 154 1198 2101">48 500,00</td> <td data-bbox="1198 154 1246 2101">0,00</td> <td data-bbox="1246 154 1294 2101">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="911 154 959 2101">Внебюджетные источники</td> <td data-bbox="959 154 1007 2101">0,00</td> <td data-bbox="1007 154 1054 2101">0,00</td> <td data-bbox="1054 154 1102 2101">0,00</td> <td data-bbox="1102 154 1150 2101">0,00</td> <td data-bbox="1150 154 1198 2101">0,00</td> <td data-bbox="1198 154 1246 2101">0,00</td> <td data-bbox="1246 154 1294 2101">0,00</td> <td data-bbox="1294 154 1342 2101">0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="959 154 1007 2101">Всего, в том числе по годам:</td> <td data-bbox="1007 154 1054 2101">66 302,15</td> <td data-bbox="1054 154 1102 2101">68 629,99</td> <td data-bbox="1102 154 1150 2101">71 990,83</td> <td data-bbox="1150 154 1198 2101">53 161,23</td> <td data-bbox="1198 154 1246 2101">48 588,62</td> <td data-bbox="1246 154 1294 2101">48 604,89</td> <td data-bbox="1294 154 1342 2101">0,00</td> <td data-bbox="1342 154 1390 2101">0,00</td> </tr> </tbody> </table>	Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. рублей):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Средства Федерального бюджета	0,44	5,01	5,77	4 661,23	88,62	104,89	0,00	0,00	Средства бюджета Московской области	19 455,84	17 566,55	14 075,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Средства бюджета городского округа	46 845,87	51 058,43	57 909,91	48 500,00	48 500,00	48 500,00	0,00	0,00	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Всего, в том числе по годам:	66 302,15	68 629,99	71 990,83	53 161,23	48 588,62	48 604,89	0,00	0,00
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. рублей):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год																																															
Средства Федерального бюджета	0,44	5,01	5,77	4 661,23	88,62	104,89	0,00	0,00																																															
Средства бюджета Московской области	19 455,84	17 566,55	14 075,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																															
Средства бюджета городского округа	46 845,87	51 058,43	57 909,91	48 500,00	48 500,00	48 500,00	0,00	0,00																																															
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																															
Всего, в том числе по годам:	66 302,15	68 629,99	71 990,83	53 161,23	48 588,62	48 604,89	0,00	0,00																																															

### Краткая характеристика и инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа достигается при помощи СМИ. Информирование населения на территории городского округа осуществляется посредством размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития городского округа в электронных средствах массовой информации Наро-Фоминского городского округа, а также региональных СМИ. Учитывая интенсивное развитие современных технологий, отмечается важность информирования населения именно в сети Интернет.

Помимо этого, на территории городского округа осуществляется размещение информационных видеоматериалов в электронных СМИ («Телеканал 360») и действует сеть радиовещания Нара-FM с 100 % охватом населения.

Вместе с тем, на территории Наро-Фоминского городского округа существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы: - самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Наро-Фоминского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Одним из способов участия населения муниципального образования в процессе принятия бюджетных решений является инициативное бюджетирование. При этом особое внимание должно уделяться механизмам и практикам вовлечения граждан в процесс принятия решений в бюджетной сфере. Правовое регулирование инициативного бюджетирования осуществляется:

- на федеральном уровне – государственной программой Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №320;
- на региональном уровне – Законом Московской области от 19.10.2018 №170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области».

Важнейшим направлением деятельности администрации Наро-Фоминского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

В Наро-Фоминском городском округе проживает более 51 000 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет (что составляет 29,37% от общего населения округа). Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и Муниципальным автономным учреждением «Молодежный комплексный центр».

Основные направления деятельности МАУ «Молодежный комплексный центр»:

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
  - организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
  - организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных;
  - организация мероприятий в сфере вовлечения в добровольчества (волонтерства) жителей Наро-Фоминского городского округа.
- Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Наро-Фоминском городском округе являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.
- Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:
- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
  - развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
  - расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.
- Реализация Программы позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Наро-Фоминского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности, усилить роль инфраструктуры молодежной политики, повысить эффективность исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области. Осуществление мероприятий Программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.
- При отсутствии поддержки в сфере информационно-политической жизни округа может возникнуть тенденция снижения информированности населения муниципального образования Московской области о программах Губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событиях городского округа, а также снизится эффективность взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.
- Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Наро-Фоминского городского округа в Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.
- Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Наро-Фоминском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных организаций и объединений, а также вовлечение населения в добровольческие (волонтерские) организации и объединения, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Наро-Фоминского городского округа в региональную систему молодежной политики.
- Осуществление мероприятий программы приведет к объединению информационного и общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:
- охват молодых жителей округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
  - охват молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
  - вовлеченность молодых граждан в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
  - повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.
- Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к снижению следующих показателей:
- вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи;
  - доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;
  - общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

**Целевые показатели муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы							Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Обеспечение населения городского/муниципального округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского/муниципального округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского/муниципального округа Московской области													
1.1.	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	100	157	157	157	157	157	157	157	157	Отдел по работе со СМИ и интернет коммуникациям	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского/муниципального округа Московской области													
2.1.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	-	-	-	0	0	0	0	0	0	Отдел личного приема и работы с ответственными организациями	2.02.01



4.4	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Приоритетный показатель	Процент	57,46	0	0	0	60,96	64,47	67,98	71,49	75	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	4.01.01
4.5.	Количество восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	Приоритетный показатель	Единица		0	0	0	2	0	0	0	0	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	4.02.04
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском/муниципального округа Московской области													
5.2	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	17,4	0	0	0	17,5	17,6	17,7	17,8	17,8	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01
5.3	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	49,3	0	0	0	49,3	49,3	49,3	49,3	49,4	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	5.01.01

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальных органов муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6

1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	<p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где:  M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.  <math display="block">M = \frac{M_1}{M_2} \times 100 - 100</math> где,  M<sub>1</sub> – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M<sub>2</sub> – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где,  C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;  <math display="block">P = \frac{T}{ЦА} \times 100</math> где,  T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow.gov избирком.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow.gov избирком.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально
2	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле:  <math display="block">I_4 = \sum_i N_i^{ЭЯ}, \text{ где:}</math> I<sub>4</sub> - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;  <math display="block">\sum_i i</math> - количество планируемых мероприятий;  N<sub>i</sub><sup>ЭЯ</sup> - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p>	<p>Источники данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источники данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического</p>	Ежегодно

3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u>  <math display="block">I_4 = \sum_i N_i^{эя}</math> <b>где:</b>  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;  <math>\sum_i i</math> - количество проведенных мероприятий;  <math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий или отчетов администрации городского/муниципального округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
			<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u>  <math display="block">I_4 = \sum_i N_i^{эя}</math> <b>где:</b>  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;  <math>\sum_i i</math> - количество планируемых мероприятий;  <math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u>  <math display="block">I_4 = \sum_i N_i^{эя}</math> <b>где:</b>  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;  <math>\sum_i i</math> - количество проведенных мероприятий;  <math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u>  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u>  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий или отчетов администрации городского/муниципального округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно

4	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u>  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 505 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное развитие национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:  <math display="block">R_t = X_t / N_t^{t-1} \times 100 \%</math> Где:  <math>X_t</math> – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие, на конец реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек;  <math>N_t^{t-1}</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек;  t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u>  Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;  Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
---	--	---------	--	--	----------

5	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 504 «Об утверждении методики расчета показателя «Охват молодежи мероприятиями, проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:  <math display="block">P_t = X_t / N_t^{t-1} \times 100 \%</math> Где:  <math>X_t</math> – фактическая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики муниципального образования Московской области, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек;  <math>N_t^{t-1}</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек;  t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u>  Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;  Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
---	---	---------	--	--	----------

6	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 498 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:  <math display="block">Rr = Xr \cdot t / Nr \times 100 \%</math> Где:  <math>Xr</math> – фактическое количество молодых семей, принявших участие в мероприятиях, направленных на продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей, в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала года, человек;  <math>Nr</math> – общее число молодых семей муниципального образования Московской области по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, единица;  <math>t</math> – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p>	Ежегодно
			<p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>		

7	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 496 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле:  <math display="block">Y_t^t = Y_t^t / N_t^t \times 100 \%</math> Дде:  <math>Y_t^t</math> – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек;  <math>N_t^t</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек;  <math>t</math> – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>
---	--	---------	--	---	--

8	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> $Dregi = Vregi / Nregi \times 100\%$ <p>где: Dregi – доля людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, %; Vregi – общая численность людей, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (последнего года), человек; Nregi – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (последнем году), человек;</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, представляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
9	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 501 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: <math display="block">Pr^t = Xr^t / Nr^{t-1} \times 100\%</math> Где: <math>Xr^t</math> – общая численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, вовлеченного в добровольческую и общественную деятельность в России, на конец отчетного</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Дополнительное соглашение к Соглашению о реализации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)» на территории Московской области от 8 сентября 2025 г. № 091-2024-Ю20064-1/1</p>	Ежегодно
			<p><u>Источник данных фактического значения:</u></p>		

				<p>месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек;</p> <p><math>N_t</math> – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, на начало года, предшествующего отчетному, человек;</p> <p><math>t</math> – отчетный период.</p>	<p>Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденного приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;</p> <p>Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>
--	--	--	--	---	--

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	<p><math>M = X + Y + Z</math>, где:  <math>M</math> – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;  <math>X</math> – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;  <math>Y</math> – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;</p>

							<p>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространяемых путем сме-информирования в отчетном периоде;</p> <p>Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	
3	1	01	03	<p>Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности.</p>	Минута	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	
4	01	01	05	<p>Осуществлено издание печатного СМИ, в том числе с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского /муниципального округа Московской области.</p> <p>Печатный лист</p>	Штука	<p>Количество печатных листов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ, в том числе с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского/муниципального округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.</p> <p>Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	
5	1	01	07	<p>Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально</p>	Штука	<p>Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	

6	1	07	01	ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
7	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
8	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском / муниципальном округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
9	2	02	01	Проведены мероприятия, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы)	Единица	Количество, проведенных мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации

10	2	02	03	Проведены мероприятия на территории предприятий Московской области, логистических центров с иностранными гражданами (семинары, беседы, встречи) по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации городского /муниципального округа по результатам выполнения мероприятий  Общее количество мероприятий, в том числе семинары, беседы, встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области, проведенных в городском /муниципальном округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы или отчеты администрации городского /муниципального округа по результатам выполнения мероприятий
11	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Nu + Nop$ , где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском /муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском/муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском /муниципальном округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
12	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
13	04	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания в отчетном периоде.  Источник данных:

						<p>Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;</p> <p>Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>
14	04	03	01	Количество восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	Единица	<p>Значение показателя определяется по фактическому количеству восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: Ежеквартальные отчеты Администрации муниципального образования</p>
15	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на вовлечение людей в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Единица	<p><math>N_{пд} = N_{дл} + N_{с}</math>, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском/муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; N<sub>д</sub> – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского /муниципального округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N<sub>с</sub> – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского/муниципального округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения, годы	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)											Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год			
								9	10	11	12						13	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023-2030	Итого	119 814,829 00	16 258,000 00	20 645,829 00	19 911,000 00	21 000,000 00	21 000,000 00				21 000,000 00	21 000,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	x
			Средства бюджета Московской области	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования.	2023-2030	Итого	14 935,000 00	0,000 00	2 188,000 00	3 747,000 00	3 3 000,000 00	3 000,000 00				3 000,000 00	3 000,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	Отдел по работе со СМИ и интернет-коммуникациям
			Средства бюджета Московской области	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00
		x	x	Всего	5140	5245	5180	Итого 2026 год	12 55	12 95	12 95	12 95	5140	5140	5140	5140	2030	x
	Штука			41265				5140	12 55	12 95	12 95	12 95	5140	5140	5140	5140	5140	







2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы и информации	2023-2030	Итого	515,800,00	356,00000	9,80000	0,00000	50,00000	50,000,000	50,000,000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	x
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического рас-положения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, а также соответствия установки рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным решениям и схемам информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании право-устанавливающих документов территории.	2023-2030	Итого	150,000,00	0,000,000	0,00000	0,00000	50,00000	50,000,000	50,000,000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	Отдел рекламы
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено	2023-2030	Итого	315,800,00	306,00000	9,80000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000,000	0,000,000	0,000,000	Отдел рекламы

	празднично/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	x	Всего	2023	2024	2025	В том числе по кварталам:				2027	2028	2029	2030	x	
							Итого 2026 год	I	II	III						IV
2.3	Средства бюджета Московской области	x	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел рекламы	
			315,800	306,00000	9,80000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
2.3	Средства бюджета Московской области	x	10	10	0	0	0	0,00000				0	0	0	Отдел рекламы	
			50,00000	50,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
2.3	Средства бюджета городского округа	x	50,00000	50,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел рекламы	
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
2.3	Средства бюджета городского округа	x	30	30	0	0	0	0,00000				0	0	0	Отдел рекламы	
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
2.3	Проведены рекламно-информационные кампании в городском / муниципальном округе Московской области. Единица.	x	30	30	0	0	0	0,00000				0	0	0	Отдел рекламы	
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			
			0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000			



	Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000	0,00000	2023	2024	2025	В том числе по кварталам:				2027	2028	2029	2030	прироста и работы с общественными организациями	
									Итого 2026 год	I	II	III						IV
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
		Внебюджетные источники	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
		Итого	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
1.2	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел личного приема и работы с общественными организациями
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел личного приема и работы с общественными организациями
		Внебюджетные источники	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел личного приема и работы с общественными организациями
		Итого	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел личного приема и работы с общественными организациями
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
		Средства бюджета городского округа	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
		Внебюджетные источники	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x
		Итого	0,00000	0,000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000	0,00000	0,00000	0,00000	x

Итого	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	2026 год				0,000000	0,000000	0,000000	0,000000						
							9	10	11	12										
Итого по подпрограмме:																				
Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
Средства бюджета городского округа	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
Внебюджетные источники	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000

**Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»**  
**9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Срок исполнения, годы	Мероприятие подпрограммы	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)												Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1.	2023-2030	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	Итого	78 291,015 09	29 135,7 9308	25 595,951 16	23 559,270 85		0,000000				0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	x
			Средства бюджета Московской области	51 097,540 00	19 455,8 4000	17 566,550 00	14 075,150 00		0,000000					0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
1.	2023-2030	Мероприятие 02.01. Реализация на	Итого	27 193,475 09	9 679,9 5308	8 029,401 16	9 484,120 85		0,000000				0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	Отдел личного приема и
			Внебюджетные источники	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		0,000000					0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000







	Внебюджетные источники	Всего	2023	2024	2025	0,00000				2027	2028	2029	2030	x		
						В том числе по кварталам:										
	x	Всего	2023	2024	2025	Итого 2026 год	I	II	III	IV	2027	2028	2029	2030	x	
Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица.	x	70	-	-	-	14	10	13	13	14	14	14	14	14	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью	
2. Мероприятия 02.03. 3 Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью
	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью
	Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью
Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	x	2737	0	391	391	391	87	27	32	39	391	391	391	391	x	
	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью
2. Обеспечение сохранности 4 воинских захоронений на территории Российской Федерации.	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью



№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения, годы	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	2029 год		2030 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2030	Итого	1 688,150 00	0,000 00	0,000000	638,150 00	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	0,000 00	0,000000	x		
			Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		
			Средства бюджета городского округа	1 688,150 00	0,000 00	0,000000	638,150 00	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	0,000 00	0,000000	
			Внебюджетные источники	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023-2030	Итого	1 688,150 00	0,000 00	0,000000	638,150 00	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	0,000 00	0,000000	Комитет по культуре, спорту и работе с молодежью		
			Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		
			Средства бюджета городского округа	1 688,150 00	0,000 00	0,000000	638,150 00	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	350,000000	0,000 00	0,000000	
			Внебюджетные источники	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023	2024	2025	В том числе по кварталам:				2027	2028	2029	2030		x			
			Итого 2026 год	1018	80	134	134	134	134	134	34	69	10	2	13	4	134	134	134	

Итого	1	0,000 00	0,000000	638,150 00	350,000000					350,000 00	0,0000	0,00000
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
Итого	1	688,150 00	0,000000	638,150 00	350,000000					350,000 00	0,0000	0,00000
Средства бюджета Московской области		0,000000	0,000000	0,000000	0,000000					0,000000	0,0000	0,00000
Средства бюджета городского округа	1	688,150 00	0,000000	638,150 00	350,000000					350,000 00	0,0000	0,00000
Внебюджетные источники		0,000000	0,000000	0,000000	0,000000					0,000000	0,0000	0,00000

Итого по подпрограмме:

**Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»  
Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

№ п/п	Срок и исполнения, годы	Мероприятие подпрограммы	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственные за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год					2027 год	2028 год		2029 год	2030 год
1	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			Итого	140	19	20	25						25	25	0,0000	0,0000	x
			Итого	389,797 58	095,2 3316	442,564 42	852,000 00		25 000,000000				000,000 00	000,000 00	0,0000	0,0000	
1.	2023-2030	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		0,000000				0,000000	0,000000	0,0000	0,0000	
			Средства бюджета городского округа	140	19	20	25		25 000,000000				25 000,000 00	25 000,000 00	0,0000	0,0000	
			Итого	389,797 58	095,2 3316	442,564 42	852,000 00		25 000,000000				000,000 00	000,000 00	0,0000	0,0000	
1.	2023-2030	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание	Внебюджетные источники	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		0,000000				0,000000	0,000000	0,0000	0,0000	
			Итого	1	1	0,000000	0,000000		0,000000				0,000000	0,000000	0,0000	0,0000	Комитет по управлению
1.			Итого	444,233 16	444,2 3316	0,000000	0,000000		0,000000				0,000000	0,000000	0,0000	0,0000	

	услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Ю имущество М
			Средства бюджета городского округа	1 444,23316	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Ю имущество М
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Ю имущество М
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
1.	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023-2030	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
2			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
			Итого	137 231,00000	17 651,00000	18 728,00000	25 852,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
1.	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политике	2023-2030	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
3			Средства бюджета городского округа	137 231,00000	17 651,00000	18 728,00000	25 852,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	25 000,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по спорту и работе с молодежью
			Итого	1 714,56442	0,00000	1 714,56442	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительства
1.	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политике	2023-2030	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительства
4			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительства
			Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительства
			Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет градостроительства

3.	Основное мероприятие 03 «Осуществление первичного войнского учета»	2023- 2030	Средства бюджета городского округа	1 714,564 42	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	x
			Внебюджетные источники	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Итого	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
3.	Основное мероприятие 03 «Осуществление первичного войнского учета»	2023- 2030	Средства бюджета Московского и области	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	x
			Средства бюджета городского округа	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Внебюджетные источники	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Итого	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
3.	Мероприятие 3.1 «Осуществление первичного войнского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов»	2023- 2030	Средства бюджета Московского и области	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	x
			Средства бюджета городского округа	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Внебюджетные источники	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
			Итого	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	
4	Основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2023- 2030	Средства бюджета Московского и области	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	x
			Средства Федерального бюджета	4 865,958 00	0,439 00	5,008000	88,6150 0	104,8 9200	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Итого	4 865,958 00	0,439 00	5,008000	4661,23400	104,8 9200	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства Федерального бюджета	4 865,958 00	0,439 00	5,008000	4661,23400	104,8 9200	0,0000 0	0,0000 0	0,0000 0	
			Средства бюджета Московского и области	0,000000	0,000 00	0,000000	0,000000	0,000 00	0,000 00	0,0000 0	0,0000 0	

4. 1	Мероприятие 4.1 «Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2023- 2030	Средства бюджета городского округа	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел кадров, муниципал ьной службы и наград
			Внебюджетные источники	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого	4 865,958 00	0,439 00	5,00800	5,77000	4661,23400	88,6150 0	104,8 9200	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства Федерального бюджета	4 865,958 00	0,439 00	5,00800	5,77000	4661,23400	88,6150 0	104,8 9200	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого	145 255,755 58	19 095,6 7216	20 447,572 42	25 857,770 00	29 661,23400	25088,6 1500	25104 ,8920 0	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства Федерального бюджета	4 865,958 00	0,439 00	5,00800	5,77000	4661,23400	88,6150 0	104,8 9200	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета городского округа	140 389,797 58	19 095,2 3316	20 442,564 42	25 852,000 00	25 000,00000	25 000,000 00	25 000,0 0000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого по подпрограмме:															