



**АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.03.2026 № 667

г. Наро-Фоминск

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-
Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490**

В целях реализации муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490, в соответствии с решением Совета депутатов Наро-Фоминского городского округа Московской области от 16.12.2025 № 3/62 «О бюджете Наро-Фоминского городского округа на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.02.2023 № 304 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Наро-Фоминского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.2022 № 2490 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Наро-Фоминского городского округа от 25.01.2023 № 142, от 21.02.2023 № 434, от 17.11.2023 № 3728, от 20.12.2023 № 4152, от 06.03.2024 № 681, от 07.11.2024 № 3897, от 24.12.2024 № 4653, от 13.05.2025 № 1545, от 16.01.2026 № 47, от 21.01.2026 № 104).

2. Финансовому управлению Администрации Наро-Фоминского городского округа профинансировать расходы на проведение мероприятий муниципальной программы за счёт средств бюджета Наро-Фоминского городского округа.

3. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**

Р.Л. Шамнэ

035057

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 11.03.2016 № 667

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство» утвержденную постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 01.09.20222 № 2490

Муниципальную программу «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«Муниципальная программа «Предпринимательство»

1. Паспорт муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Наро-Фоминского городского округа Ширшов В.И.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Наро-Фоминского городского округа.
Разработчик муниципальной программы	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Наро-Фоминского городского округа.
Перечень подпрограмм	
1. «Инвестиции»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
2. «Развитие конкуренции»	Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов Наро-Фоминского городского округа»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	1. В рамках подпрограммы «Инвестиции» создание благоприятного инвестиционного климата в Наро-Фоминском городском округе. 2. В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок. 3. В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):		4. В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.									
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета городского округа	750,00000	0,00000	0,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	0,00000	0,00000
Внебюджетные источники	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	750,00000	0,00000	0,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	0,00000	0,00000

2. Краткая характеристика и инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Экономическая политика органов местного самоуправления направлена на развитие высокотехнологических секторов экономики посредством привлечения инвестиций в модернизацию действующих производств и строительства новых предприятий.

Основой экономики Наро-Фоминского городского округа являются машиностроение, химическая, электротехническая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Малое и среднее предпринимательство в экономике Наро-Фоминского городского округа заняло ведущее место и играет существенную роль в социально-экономическом развитии территории и занятости населения.

По состоянию на 01.01.2026 года малое и среднее предпринимательство представлено 8676 субъекта, из них 2131 юридические лица, 6545 индивидуальные предприниматели. В малом бизнесе занято более 50 % экономически активного трудоспособного населения городского округа.

По данным ИФНС России по г. Наро-Фоминску в 2025 году на территории округа было зарегистрировано 539 новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Общий прирост малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, за 2025 год составил 6,6 %. По состоянию на 01.01.2026 года услуги розничной торговли в 559 стационарных торговых объектах предоставляют 1828 магазинов и павильонов торговой площадью 231,1 тыс. кв.м.

Показатель обеспеченности населения торговли торговыми площадями в целом составляет – 1140 кв.м на 1 тысячу жителей, что в 1,2 раза превышает плановое значение.

За 2025 год на территории округа введены 37 объектов стационарной розничной сетевой площадью 4618 кв.м, в том числе 11 сетевых торговых объектов и 3 торговых объекта местного значения торговой площадью 3263 кв. м.

На территории округа расположены объекты оптовой торговли:

- 2 хладокомбината, складской площадью 20825 кв.м, 167 рабочих мест (специализация - продовольственные товары);
- 8 складов, складской площадью 207974,3 кв.м, 182 рабочих места (специализация - продовольственные и непродовольственные товары, промышленное оборудование);
- 1 овощехранилище, складской площадью 5063,8 кв.м, 12 рабочих мест;
- 3 опловых центра со специализацией «хранение продовольственных и непродовольственных товаров», «хранение и складирование прочих грузов», складской площадью - 27828,4 кв.м, 194 рабочих мест.

На территории округа размещено 3 розничных рынка:

- 2 сельскохозяйственных рынка, 60 торговых мест;
- 1 универсальный рынок, 17 торговых мест.

По итогам 2025 года на территории Наро-Фоминского городского округа расположено 120 нестационарных торговых объектов (далее - НТО), из них 16 НТО находятся на муниципальной земле. За 2025 год доход от 16 заключенных договоров на размещение НТО составил 3,3 млн. руб.

С целью приведения размещения нестационарных торговых объектов в соответствие требованиям действующего законодательства в 2025 году было демонтировано 35 незаконно размещенных объектов.

В двух местах проведения ярмарок на территории округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, организовано и проведено 23 ярмарки.

Услуги общественного питания на территории округа предоставляют 199 предприятий. Общее число посадочных мест – 7750 единиц. Средняя обеспеченность предприятиями общественного питания на 01.01.2026 года составляет 38,73 посадочных места на 1000 жителей, что выше установленного планового значения на 2,9%.

В округе насчитывается 683 хозяйствующих субъекта, оказывающих бытовые услуги населению. Общая численность работников сферы бытовых услуг составляет 2144 человек. Уровень обеспеченности бытовыми услугами составляет 10,57 рабочих мест на 1000 жителей округа, что в 0,1 раза превышает плановое значение.

3. Целевые показатели муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение**	Планируемое значение по годам реализации программы	Номер подпрограммы,
-------	----------------------------------	-----------------	-------------------	--------------------	----------------------------------------------------	---------------------

4.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	950	959	1038	1100	1250	1310	1350	1365	1375	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.01, 02.03
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	34,3	36,77	37,44	39,35	34,97	35,21	35,47	36,01	36,55	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.01, 02.03
6.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим	отраслевой	единиц	-	-	-	8	1	1	1	1	1	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.04

	«налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства											
7.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли	отраслевой	единиц	-	-	-	9	3	4	4	4	4
											Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	02.05

11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	приоритетный	процент	-	-	-	100	102,9	103,5	104	104,5	105,2	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.09, 4.01.10
12.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный	раб. мест/1000 человек	10,89	10,63	10,57	7,79	7,82	7,85	7,88	7,91	4,52.01	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	4.52.01
13.	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	приоритетный	процент	-	-	-	13	13	13	13	13	13	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	4.01.10

14.	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	приоритетный	процент	-	-	-	-	3	3	3	3	3	Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа	4.01.10
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------------------------------------------------------------	---------

4. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Наро-Фоминского городского округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	"Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского/муниципального округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

			в муниципальные программы прогнозные значения"		
2.	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>"Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ))."</p>	Ежеквартально
3.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	единица	<p>$D(ссп/мп+ср) = (Ч(ссп/мп+ср)) / (Ч(ссп/ср) + Ч(ссп/мп)) \times 100$ $D(ссп/мп+ср)(ссп/мп+ср)$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч(ссп/мп+ср)$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч(ссп/ср)$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

				Ч (ссп/мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек				
4.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	<p>$Ч(смсп/10000) = Ч_{смсп} / Ч_{нас} \times 10000$</p> <p>$Ч(смсп/10000)$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Ч (ссп/мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>ежегодная</p>		
5.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>		<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>		
6.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления	единица	<p>$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и</p>		<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	<p>ежеквартальная</p>		

	муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.		
7.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	<p>Ко = E1 +E2 +E3</p> <p>Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	Орган местного самоуправления	ежеквартальная
8.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная	Ежеквартально

	<p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}},$ </p> <p> где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; </p> <p> $\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II. </p> <p> Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: </p> <p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ </p> <p> где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; </p>	<p>система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	--

		<p>РМплан - плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$			
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	<p>ИФОрозн = Отгч/Опред/Дотч * 10000, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Отгч, Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Дотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	процент	<p>Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период</p>	Ежегодно
10.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<p>Ооп = Кмл/Чсред x 1 000, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p>	посадочных мест/ на 1 000 жителей	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных</p>	Ежегодно

			<p>Кмп - количество посаженных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образований Московской области о количестве посаженных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОЙ АПК на отчетную дату</p>	
11.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	<p>Обу = $\frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстага о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОЙ АПК на отчетную дату</p>	Ежегодно
12.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Ообщий}} \times 100\%$, где</p> <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД,</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежегодно

		процент	ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала Мой АПК на отчетную дату	Ежегодно
13.	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Показатель считается нарастающим итогом. Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. $ДН\text{оА} = \text{Н\text{оА}} / \text{О\text{Н\text{о}}} * 100\%$, где: ДН\text{оА} – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; Н\text{оА} – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; О\text{Н\text{о}} – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала Мой АПК на отчетную дату	Ежегодно
14.	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	процент	Показатель считается нарастающим итогом. Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. $ДМ\text{Н\text{о}} = \text{М\text{Н\text{оА}}} / \text{О\text{Н\text{о}}} * 100\%$, где: ДМ\text{Н\text{о}} – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; М\text{Н\text{оА}} – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; О\text{Н\text{о}} – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала Мой АПК на отчетную дату	Ежегодно
			Показатель считается нарастающим итогом.		

5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	2	1	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	3	1	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского/муниципального округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	1	5	1	Предприятия городского/муниципального округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4.	1	8	1	Привлечены инвесторы на территорию городского/муниципального округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

5.	2	50	1	<p>Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>	<p>процент</p>	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год</p>
6.	2	50	02	<p>Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	<p>процент</p>	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:</p>

						<p>Дош - доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обособленными, частично обособленными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
7.	2	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определено поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определено</p>

<p>поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>						
$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{смп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКсмп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p>	процент	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	05	50	2	8.

						<p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
9.	2	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	$D_{\text{СМП}} = \frac{\sum \text{СМП} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{СМП}}$ - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМПИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum \text{СМП}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для</p>

				<p>осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
10.	2	51	01	<p>процент</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
11.	2	51	02	<p>единица</p> <p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках</p> <p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в</p>

				рынках Московской области (нарастающим итогом)		структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области. Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области. Период расчета - календарный год
12.	3	2	01,02	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
13.	3	2	3	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского/муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14.	3	2	4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный	едниц	$Ko = E1 + E2 + E3$ Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференций. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки

					налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				либо преференции, шт.
15.	3	2	5		Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единиц		Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	
16.	4	01	01		Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц		Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.	
								Периодичность представления – ежеквартально.	

				размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
23.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОЙ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24.	4	51	01	Количество предприятий общественного питания	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОЙ АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25.	4	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

организации закупок	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого го 202 6 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
								1 кварт ал	1 полуго дие	9 месяц ев	12 месяц ев					
Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок			196	-	-	-	40	50	48	45	40	39	39	39		
1. Мероприятие 50.02.	2023-2030	Итого	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
2. Проведение оценки качества закупочной деятельности		Средства городского округа	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого го 202 6 год	1.6 2	2	1.8	1.6	1.6	1.5	1.5		
			7.8	-	-	-	1.6	2	1.8	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5		
1. Мероприятие 50.03.	2023-2030	Итого	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
3. Проведение оценки доступности конкурентных процедур		Средства городского округа	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,00000				0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000 00		
Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого го 202 6 год	3	3	3.5	4	4.1	4.1	4.1		
			20.4	-	-	-	4	3	3.5	4	4	4.1	4.1	4.1		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основанное мероприятие 02 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства»	2023-2030	Итого	150,00 000	0,00 000	0,00 000	0,00 000	50,000000	50,00 000	50,00 000	0,00 000	0,00 000	x
			Средства городского округа	150,00 000	0,00 000	0,00 000	0,00 000	50,000000	50,00 000	50,00 000	0,00 000	0,00 000	
1.	Мероприятие 2.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2030	Итого	150,00 000	0,00 000	0,00 000	0,00 000	50,000000	50,00 000	50,00 000	0,00 000	0,00 000	Комитет по экономике
1			Средства городского округа	150,00 000	0,00 000	0,00 000	0,00 000	50,000000	50,00 000	50,00 000	0,00 000	0,00 000	
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
								В том числе:					
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		

	новый доход", осуществляющая деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или)			13	-	0	8	1	-	-	1	1	1	1	1		

1.4	предоставлены муниципальными предприятиями для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2030	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Комитет по экономике
	Предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в		Средства городского округа	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	

	x	x	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
мобильных пунктов быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	x	x	-	0	9	3	1	1	9	12	4	4	4		
Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения	x	x	-	0	9	3	1	3	3	3	4	4	4		
		Всего	28												

торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Итого по подпрограмме	Итого	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x		
			000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	
			50,000000	50,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	x
		Средства бюджета городского округа	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	
			50,000000	50,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			0	000	000	000	000	000	000	000	00	00	000	000	000	000	000	
			0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	

9. «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполне ния, годы	Источник финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	2023 год	2024 год	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответстве нный за выполнен ие мероприят ия
							2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительско го рынка на территории муниципальног о образования Московской области	2023- 2030	Итого	600,00 000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	200,000000	200,00 000	200,00 000	0,000 00	0,000 00	x
			Средства городского округа	600,00 000	0,000 00	0,000 00	0,000 00	200,000000	200,00 000	200,00 000	0,000 00	0,000 00	
1. 1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительско го рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой	2023- 2030	Итого	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	Комитет по экономике
			Средства городского округа	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	

деятельности	x	2023-2030	x	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Комитет по экономике	
							Итого 2026 год	1 квартал 1798	1 полугодие 1803	9 месяцев 1808						12 месяцев 1808
Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	x		x	-	-	-	9070	1798	1803	1808	1811	1814	1817	1820		
1. Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		2023-2030	Итого	0,000 000 00	0,000 000 00	0,000 000 00	0,000 000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	Комитет по экономике	
2. Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципальног		2023-2030	Средства городского округа	0,000 000 00	0,000 000 00	0,000 000 00	0,000 000 00	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	0,000 00 00	Комитет по экономике	
3. Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципальног		2023-2030	Итого	188 000 00	24 000 00	23 000 00	188 000 00	11 00000	17 00000	22 00000	24 0000 0	24 0000 0	24 000 00 00	24 000 00 00	Комитет по экономике	
Организованы и проведены ярмарки, единиц	x		x	2023 год	2024 год	2025 год	Всего	1 квартал 5	1 полугодие 11	9 месяцев 17	12 месяцев 22	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1. Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципальног		2023-2030	Средства городского округа	0,000 000 00	0,000 000 00	0,000 000 00	0,000 000 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	0,000 00 00	0,000 00 00

о образования Московской области	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 6 лет	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
			2431	260	284	317	310	307	309	310	310	314	316	318		
1. Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	х	х	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	0,000 00 00	0,0000	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	Комитет по экономике	
		Итого	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	0,000 00 00	0,0000	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00		
		Средства городского округа	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00	0,000 00 00	0,0000	0,00000	0,00000	0,00000	0,0000 0	0,0000 0	0,000 00 00	0,000 00 00		

	Средства городского округа	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	0,000 00	0,000000	0,00000 0	0,00000 0	0,0000 0	0,000 00	0,000 00	
е сельскохозяйст венным товаропроизвод ителям и организациям потребительско й кооперации (субъектам малого или среднего предпринимате льства, физическим лицам, не являющимися индивидуальны ми предпринимате лями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональ ный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной												

