



АДМИНИСТРАЦИЯ
НАРО-ФОМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.06.2026 № 2002

г. Наро-Фоминск

Об утверждении муниципального Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе на 2026-2030 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Национальным Планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы, руководствуясь Уставом Наро-Фоминского городского округа Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемый муниципальный План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе на 2026-2030 годы.

2. Определить Комитет по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

3. Признать утратившими силу:

постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминского городском округе на 2023-2025 годы;

постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 23.05.2024 № 1603 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминского городском округе на 2023-2025 годы, утвержденный постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190;

постановление Администрации Наро-Фоминского городского округа от 08.04.2025 № 1133 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминского городском округе на 2023-2025 годы, утвержденный постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа от 15.11.2022 № 3190.

4. Отделу по работе со СМИ и интернет-коммуникациям Управления по территориальной и информационной политике Администрации Наро-Фоминского городского округа разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Наро-Фоминского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Наро-Фоминского городского округа Ширшова В.И.

**Глава
Наро-Фоминского
городского округа**



Р.Л. Шамнэ

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Наро-Фоминского городского округа
от 26.06.2026 № 2022

Муниципальный План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе на 2026 – 2030 годы

Муниципальный План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Наро-Фоминском городском округе на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации».

«Дорожная карта» разработана уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции – Комитетом по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области (далее – Комитет).

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в перечень товарных рынков включены:

- 1) Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах;
- 2) Рынок оказания услуг по общественному питанию;
- 3) Рынок наружной рекламы.

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку включено участие в реализации отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции (далее – отраслевой проект).

Отраслевые проекты направлены на создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности, а именно:

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;
- улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;
- повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;
- обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;
- расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений.

I. Развитие конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа (далее – Отдел развития потребительского рынка и услуг).

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным и регулируется Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

По итогам 2025 года на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области услуги розничной торговли в 618 стационарных торговых объектах (в том числе 59 торговых центрах) предоставляют 1828 магазинов и павильонов общей торговой площадью 231,1 тыс. кв. м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигла значения 1140 квадратных метра на 1000 человек.

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области расположены следующие объекты оптовой торговли, хладокомбинаты, склады, овощехранилища общей складской площадью 260,6 тыс. кв. м:

В двух местах проведения ярмарок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, в 2025 году организовано и проведено 23 ярмарки.

Факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- увеличение административной и финансовой нагрузки на бизнес в связи с изменением требований действующего законодательства (маркировка товаров, регулирование взаимоотношений с поставщиками, внедрение новых автоматизированных систем);
- налоговая нагрузка: для бизнеса налоги остаются значительной статьей расходов.
- явно выраженная сезонность сферы (в теплое время года численность населения увеличивается за счет дачников), поэтому в сельских населенных пунктах торговля прибыльна в дачный сезон, а зимой – приносит убытки.

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области размещено 5 розничных рынков:

- 2 сельскохозяйственных рынка, 62 торговых места;
- 3 универсальных рынка, 81 торговое место.

Работает развитая логистическая сеть, включающая более 300 пунктов выдачи заказов. Жители могут комфортно получать товары, одежду и технику рядом с домом.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Количество объектов стационарной розничной торговли	Единиц	1828	1828	1831	1834	1837	1841	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике	
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв. м	231131	231631	232131	232631	233131	233631	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике	
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участников товарного рынка (по ОКВЭД: 47.11, 47.19, 47.81)	Единиц	260	260	262	264	266	268	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике	
4	Количество неспециализированных стационарных магазинов	Единиц	537	537	539	541	543	545	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике	
5	Количество пунктов выдачи интернет-заказов (нарастающим итогом)	Единиц	317	317	319	321	323	325	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике	

6	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Процентов	75	77	79	81	84	87	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
---	--	-----------	----	----	----	----	----	----	---

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решение проблемы	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
1.2	Обучающие мероприятия (проведение вебинаров/семинаров/круглых столов)	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
2	Меры поддержки				
2.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	Стимулирование малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и производителей сельскохозяйственной продукции	В течение года	Увеличение количества малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и производителей сельскохозяйственной продукции	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

2.2	Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
2.3	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере торговли	Создание условий равной конкуренции на рынке торговли	Ежегодно	Формирование благоприятной деловой среды, рост деловой активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел экономического развития Комитета по экономике
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел экономического развития Комитета по экономике

3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развития конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел развития потребительского рынка и услуг, отдел экономического развития Комитета по экономике
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке торговли - «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Учет объектов потребительского рынка на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026-2027	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

II. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий –
Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике Администрации
Наро-Фоминского городского округа.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области на конец 2025 года работает 197 объектов общественного питания на 7750 посадочных мест.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания на конец 2025 года составила 38,73% на 1000 жителей, что в сопоставимой оценке на 3,2% выше аналогичного периода 2024 года.

Рынок является полностью негосударственным.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Наро-Фоминского городского округа.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание предприятий общественного питания в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у потенциальных предпринимателей;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

По данным ФНС России в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания Наро-Фоминского городского округа по ОКВЭД 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания»; 56.21 «Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий»; 56.29 «Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания»; 56.30 «Подача напитков», относящимся к рынку оказания услуг по общественному питанию, составляет: на 10.01.2025 года – 90 субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъектов МСП по ОКВЭД: 56.10, 56.21, 56.29, 56.30 (нарастающим итогом)	единиц	90	90	92	94	97	99	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
2	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом)	единиц	197	197	199	201	203	205	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
3	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	70	70	74	76	79	82	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
1.2	Проведение вебинаров/ семинаров/ круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
2	Меры поддержки				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				

3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел экономического развития Комитета по экономике
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел экономического развития Комитета по экономике
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел экономического развития Комитета по экономике Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике

4	<p>Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке общественного питания- «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области</p>	<p>Учет объектов потребительского рынка на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров</p>	2026-2027	<p>Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, снижение административной нагрузки на бизнес</p>	<p>Отдел развития потребительского рынка и услуг Комитета по экономике</p>
---	--	---	-----------	---	--

III. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел рекламы Комитета по экономике Администрации Наро-Фоминского городского округа.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области утверждена постановлением Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области от 24.07.2019 № 1661 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области». В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проводятся работы по согласованию внесения изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

На территории Наро-Фоминского городского округа Московской области по состоянию на 18.05.2026 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 64 рекламодателя, в том числе 47 – юридических лиц, 17 – индивидуальных предпринимателей.

Обеспечивается сохранение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций проводятся в форме электронного аукциона).

Осуществляется активное внедрение современных и инновационных рекламных конструкций в рамках работ по актуализации и согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области.

В настоящее время предпринимаются следующие меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, только в электронной форме;
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- совершенствование деятельности Администрации Наро-Фоминского городского округа Московской области в соответствии с рекомендациями о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции), разработанными Федеральной антимонопольной службой.

В целях сохранения архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, цельного и свободного восприятия фасадов, создания комфортного

визуального пространства, обеспечения в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения, а также в целях упорядочения размещения и формирования благоприятного внешнего вида рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области планируется продолжить объезды территории с целью выявления незаконно установленных рекламных конструкций в целях недопущения установки конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам наружной рекламы, находящимся в бассейне визуального восприятия, для последующей работы по устранению нарушений и приведению фасадов зданий в соответствие, а также по согласованию конструкций в рамках действующего законодательства.

На сегодняшний день рынок наружной рекламы сталкивается с рядом проблем, которые влияют на эффективность рекламных кампаний и развитие отрасли в целом. Государственное регулирование наружной рекламы становится всё строже. Некоторые ключевые проблемы:

1. Регулирование и ограничения

Например, вводятся новые правила размещения рекламных конструкций, ужесточаются требования к внешнему виду и содержанию рекламы. Это создает дополнительные трудности для рекламодателей и операторов рынка.

2. Изменение потребительских предпочтений

Современные потребители становятся менее восприимчивыми к традиционной рекламе. Они предпочитают получать информацию через цифровые каналы и социальные сети.

3. Экономические факторы

Экономический кризис и снижение покупательской способности населения негативно сказывается на объемах инвестиций в наружную рекламу.

Предложения по продвижению:

- интеграция цифровых технологий (интерактивные экраны);
- использование нестандартных форматов.

Чтобы успешно продвигаться на современном рынке наружной рекламы, важно учитывать изменения в законодательстве, предпочтения потребителей и технологические новшества.

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области рекламных конструкциях в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее - РГИС) создан раздел МИМП Московской области «Рекламные места Московской области». На сайте «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/> в указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности. Указанная информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Количество рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций	единиц	196	196	200	205	210	215	Отдел рекламы Комитета по экономике	
2	Доля рекламных конструкций, занесенных в РГИС	процентов	100	100	100	100	100	100	Отдел рекламы Комитета по экономике	
3	Количество рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	единиц	0	0	4	7	10	13	Отдел рекламы Комитета по экономике	
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	45	47	49	51	54	57	Отдел рекламы Комитета по экономике	

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел рекламы Комитета по экономике
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел рекламы Комитета по экономике
2	Меры поддержки				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел рекламы Комитета по экономике
3	Мониторинг установок и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Ежегодно	Демонтаж и профилактика недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы Комитета по экономике
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов	Привлечение максимального	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников	Отдел рекламы Комитета по экономике

	на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов конструкций	рынка	
5	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности информации для потребителей и предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел рекламы Комитета по экономике
6	Актуализация и согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области	Уменьшение количества рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительной документации.	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области, утвержденной от 24.07.2019 № 1661 (с последними изменениями от 18.05.2026 №1488)	Отдел рекламы Комитета по экономике
7	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Наро-	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции на территории Наро-Фоминского городского округа Московской области на	Отдел рекламы Комитета по экономике

	Фоминском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы			рынке наружной рекламы	
8	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке рекламы: «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»	Увеличение рынка наружной рекламы путем развития нового сегмента и установка современных и высокотехнологичных рекламных конструкций на территории Московской области	2027	Повышение деловой активности, пополнение местного бюджетов органов местного самоуправления	Отдел рекламы Комитета по экономике
9	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
9.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
9.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел экономического развития Комитета по экономике
9.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел экономического развития Комитета по экономике
9.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел рекламы Комитета по экономике

			«дорожную карту» по содействию развитию конкуренции					
9.1.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса	Отдел рекламы Комитета по экономике			
10.1	Подготовительные мероприятия к участию в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке рекламы: «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»							
10.1.1	Мониторинг рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Наро-Фоминского городского округа	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	ежегодно	Демонтаж и профилактика недопущения незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы Комитета по экономике			
10.1.2	Мониторинг количества рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	ежегодно	Демонтаж и профилактика недопущения незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы Комитета по экономике			
10.1.3	Занесение рекламных мест в соответствие со схемой в РГИС	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для заявителей	ежегодно	Создание единой интерактивной схемы размещения рекламных конструкций на всей территории Московской области	Отдел рекламы Комитета по экономике			

10.1.4	Подготовка документации и проведение торгов среди МСП (квота 25%)	Стимулирование участия субъектов МСП в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел рекламы Комитета по экономике
10.1.5	Определение мест размещения конструкций в парках и зонах отдыха	Сохранение визуального комфорта посетителей: минимизация «рекламного шума»; обеспечение баланса между коммерческой активностью и отдыхом	2026	Достигнуто архитектурно-стилевое единство конструкций с окружением, оптимизирована плотность размещения (исключён «рекламный шум»)	Отдел рекламы Комитета по экономике
10.1.6	Согласование новых мест с МИМП МО	Межведомственное взаимодействие по вопросу установки и эксплуатации рекламных конструкций	2026	Создание единой интерактивной схемы размещения рекламных конструкций на всей территории Московской области	Отдел рекламы Комитета по экономике

IV. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Отдел экономического развития Комитета по экономике

2	Повышение информированности предпринимателей о мерах, предпринимаемых органами власти, и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	Отдел экономического развития Комитета по экономике
3	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Наро-Фоминского городского округа	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности, формирование благоприятной деловой среды, рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Отдел экономического развития Комитета по экономике
4	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	Отдел экономического развития Комитета по экономике
5	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хозяйствующих субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей, формирование благоприятной деловой среды	Отдел экономического развития Комитета по экономике, структурные подразделения
6	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в Администрации Наро-Фоминского городского округа	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности Администрации Наро-Фоминского городского округа	Отдел экономического развития Комитета по экономике

7	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Отдел экономического развития Комитета по экономике, структурные подразделения
---	---	---	----------	--	--